



บันทึกข้อความ

เลขที่การ ส.ป.ก.	2569
วันที่	10 ก.ย. 62
เวลา	09.03

ส่วนราชการ สำนักวิชาการและแผนงาน กลุ่มนโยบายแผนงานและงบประมาณ โทร. ๑๒๐๒

ที่ กษ ๑๒๑๐.๑/ ๒๖๐๙

วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานการประชุมสัมมนาโครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา
อุตสาหกรรมภูมิภาค สู่ประเทศไทย ๔.๐ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖)

เรียน เลขธิการ ส.ป.ก.

ตามที่ สำนักวิชาการและแผนงาน (สวพ.) ได้รับมอบหมายให้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการประชุมสัมมนา
โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย ๔.๐
(พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖) ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๓.๐๐ น. ณ โรงแรมทีเคพาเลส เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร รายละเอียดปรากฏตามหนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อว. ๖๕๐๑.๐๓๐๓/ว. ๒๙
ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๒ นั้น

ในการประชุมดังกล่าว มีเนื้อหาสาระสำคัญ ดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดย ผศ. ดร. เกรียงไกร แก้วตระกูลพงษ์ (หัวหน้าโครงการ)
ได้รับมอบหมายจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการจัดทำแผนแม่บท
และแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย ๔.๐ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖)
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพเชิงพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค จัดทำแผนแม่บทและแผนการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย ๔.๐ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖) ของภูมิภาค
เป้าหมาย และฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้แก่หน่วยงาน
ในภูมิภาคเป้าหมาย

๒. แผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย ๔.๐
(พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖) สอดคล้องกับแผนระดับ ๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน แผนระดับ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
ซึ่งกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาระดับพื้นที่ (แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือภายใต้แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒) และแผนระดับ ๓ ได้แก่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔) ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทการเพิ่ม
ประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา
อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. กรอบแนวคิดในการศึกษาโครงการฯ ใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา
โดยทำการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
ที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคัดเลือกภูมิภาคเป้าหมายนำร่องจำนวน ๑ ภูมิภาค โดยวิเคราะห์บนพื้นฐานของแนวคิด
ทฤษฎี และเครื่องมือต่างๆ เช่น ๑) industrial location theory ๒) location analysis ๓) แนวคิดการกระจาย
อุตสาหกรรมสู่ภูมิภาค ๔) Diamond model ๕) supply chain/cluster ๖) SWOT/GE model/TOWS เป็นต้น
จากนั้นทำการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิโดยการลงสำรวจพื้นที่ สัมภาษณ์เชิงลึก และประชุมกลุ่มย่อยหน่วยงาน
ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และนักวิชาการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อศึกษาวิเคราะห์เชิง
อุตสาหกรรม ศึกษาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของพื้นที่เป้าหมายและคัดเลือกอุตสาหกรรมอย่างน้อย ๓ สาขา
ศึกษาแนวทางความร่วมมือด้านการผลิตกับภูมิภาคอื่น และประเทศ CLMV ตลอดจนแนวทางการเชื่อมโยง

Supply chain และนำผลการศึกษามาวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ และจัดทำร่างแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ

๔. ภูมิภาคที่ถูกคัดเลือกเป็นเป้าหมายนำร่อง คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มอุตสาหกรรม ๓ สาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารจากข้าว) อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (อ้อยและมันสำปะหลัง) และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร) โดยมีจังหวัดต้นแบบเพื่อการจัดตั้งเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (HUB) ๒ จังหวัด คือ จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งแนวคิดของการคัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมและพื้นที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของ DNA ของพื้นที่ กล่าวคือ ภูมิปัญญา อารยธรรมและวัฒนธรรม และความหลากหลายทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สู่ปี ๔.๐ กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ศูนย์กลางการลงทุนและฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ประกอบด้วย พันธกิจ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) มุ่งพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพของสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๒) มุ่งพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพและความพร้อมก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ๓) มุ่งพัฒนาการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และ ๔) มุ่งส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๕.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับผลิตภาพ และมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่ ๑) การพัฒนาผลิตภาพการผลิต ๒) การพัฒนามาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

๕.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ รวมทั้งพัฒนาแรงงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่ ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs/Startup/OTOP ๒) ยกระดับศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

๕.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่ ๑) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า ๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสู่กระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม

๕.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อรองรับและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่ ๑) สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผู้ประกอบการเพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งของคลัสเตอร์

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่

๖.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่ ๑) พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่ง ๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ

๖.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเมืองศูนย์กลางให้เป็นเมืองน่าอยู่และเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ๑ กลยุทธ์ คือ ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอัจฉริยะ

๖.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการเพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่ ๑) พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ๒) พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

๖.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการค้าชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงภูมิภาค ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่ ๑) ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ๒) ส่งเสริมเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อกระตุ้นการค้า การลงทุน

๖.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่ ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมและธุรกิจแนวใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

สวผ. พิจารณาแล้วเห็นว่า แผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย ๔.๐ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖) ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นประโยชน์มากต่อภาคเกษตรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภท ข้าวหอมมะลิ สมุนไพร อ้อย และมันสำปะหลัง เป็นผลผลิตสำคัญของเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ซึ่งในการผลิตเชิงอุตสาหกรรมจำเป็นต้องมีการผลิตที่มีปริมาณเพียงพอและต่อเนื่อง มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ จึงเห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเกษตรกรรมและหน่วยงานในพื้นที่ศึกษาและนำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนดังกล่าว มาประกอบการวางแผนการพัฒนาระดับพื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดินต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายประเสริฐ กองสง)

นักวิชาการปฏิรูปที่ดินชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาการปฏิรูปที่ดิน
รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและแผนงาน

รศ. เวทีพัฒนาศาสตร์เกษตร
และคหกรรม

10 ก.ค. ๖๒

(นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข)
เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ดร.รังสรรค์
อ.วิเศษ

๐๕ ส.ค.

๒๕ ก.ค. ๖๒

(นางวันเพ็ญ จิตรทรัพย์เจริญ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบาย แผนงานและงบประมาณ

กนย.

นิตยภัตติพันธ์

๑๐ ก.ค. ๖๒

(นายประเสริฐ กองสง)

นักวิชาการปฏิรูปที่ดินชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาการปฏิรูปที่ดิน
รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและแผนงาน