



ข้อมูลพื้นฐาน

เศรษฐกิจการเกษตร

ปี 2553



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เอกสารสถิติการเกษตรเลขที่ 416
<http://www.oae.go.th>

ISBN 978-974-403-731-2





วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำการพัฒนาการเกษตรของประเทศ

พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบาย มาตรการและแผนพัฒนาการเกษตร
2. จัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
3. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ค่านิยมร่วม

“PROUD to be OAE” ความภาคภูมิใจที่เป็น สศก.

OAE

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| O = Openness | : การเปิดกว้างทางความคิด |
| A = Awakening | : การตื่นตัว ตื่นรู้ |
| E = Effectiveness | : การทำงานที่มีประสิทธิผล |

เป้าประสงค์

1. เพื่อนำนโยบาย มาตรการและแผนพัฒนาการเกษตรไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิผล
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรของประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
3. เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจการเกษตร

โดยมุ่งเน้นสนับสนุนให้เกิดการเจริญเติบโตของภาคเกษตรที่ต่อเนื่องและยั่งยืน ที่ส่งผลต่อความมั่นคงด้านอาหาร และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร โดยมีตัวชี้วัดที่ใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีฐานะเทียบเท่ากรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการแบ่งส่วนราชการตามพระราชบัญญัติระเบียบราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรจัดอยู่ในกลุ่มอำนาจการ มีการแบ่งส่วนราชการดังนี้

1. สำนักงานเลขานุการกรม
2. ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
3. สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
4. สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
5. ศูนย์ประเมินผล
6. สำนักเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ*
7. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1 - 10 โดยแบ่งเป็น

7.1 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1 เชียงใหม่ (เชียงใหม่ พะเยา ลำพูน แม่ฮ่องสอน ลำปาง แพร่ น่าน และอุดรดิตถ์)

7.2 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 2 พิษณุโลก (ตาก สุโขทัย กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ และอุทัยธานี)

7.3 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 3 อุดรธานี (หนองคาย หนองบัวลำภู เลย มุกดาหาร นครพนม และสกลนคร)

7.4 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 4 ขอนแก่น (ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ยโสธร และอำนาจเจริญ)

7.5 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 5 นครราชสีมา (บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี)

7.6 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 6 ชลบุรี (สมุทรปราการ นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ตราด ระยอง และจันทบุรี)

7.7 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 7 ชัยนาท (สิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง สระบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร)

7.8 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 8 สุราษฎร์ธานี (นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง และชุมพร)

7.9 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 9 สงขลา (พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส)

7.10 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 10* ราชบุรี (นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์)

หมายเหตุ : *เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ถ้อยแถลง จากเลขาธิการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นหน่วยงานหลักในการเสนอแนะนโยบาย กำหนดมาตรการ แนวทางในการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นในภาคเกษตร รวมทั้งรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ การเกษตรของประเทศ เพื่อให้ผู้บริหารและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา การเกษตรต่อไป

ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2553 เป็นเอกสารที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้จัดทำขึ้น โดยรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสินค้าเกษตรที่สำคัญทางเศรษฐกิจ ทั้งในส่วนที่ได้ดำเนินการ โดยศูนย์สารสนเทศการเกษตร และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเอง และข้อมูลของหน่วยงานอื่น ได้แก่ กรมศุลกากร องค์การอาหาร และเกษตรแห่งสหประชาชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมอุตุนิยมวิทยา กรมชลประทาน และกรมป่าไม้ เพื่อให้เอกสารทันต่อความต้องการของผู้ใช้ จึงมีข้อมูล บางส่วนที่เป็นข้อมูลเบื้องต้น ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรจะรายงานข้อมูลที่สมบูรณ์ในลำดับต่อไป

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอขอบคุณหน่วยงานที่ได้ให้ความ อนุเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวไว้ ณ โอกาสนี้ พร้อมทั้งยินดีรับข้อคิดเห็น และคำแนะนำเพื่อเป็นแนวทาง ในการปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

(นายอภิชาติ จงสกุล)

เลขาธิการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สารบัญ

หน้า

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม เป้าประสงค์

I

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

II

ถ้อยแถลง จากเลขาธิการ

III

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

1

การใช้ที่ดินทางการเกษตร ปี 2552

2

น้ำฝน ปี 2552 - 2553

3

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

4

ผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือน

5

พืชไร่

ข้าว

9

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

11

ข้าวฟ่างเลี้ยงสัตว์

13

มันสำปะหลังโรงงาน

15

อ้อยโรงงาน-น้ำตาล

17

ลัมประรดโรงงาน

19

ถั่วเหลือง

21

ถั่วเขียว

23

ถั่วลิสง

25

ไม้ผลไม้ยืนต้น

ยางพารา

29

ปาล์มน้ำมัน

31

กาแฟ

33

ชา

35

ลำไย

37

ทุเรียน

39

มังคุด

41

เงาะ

43

ลิ้นจี่

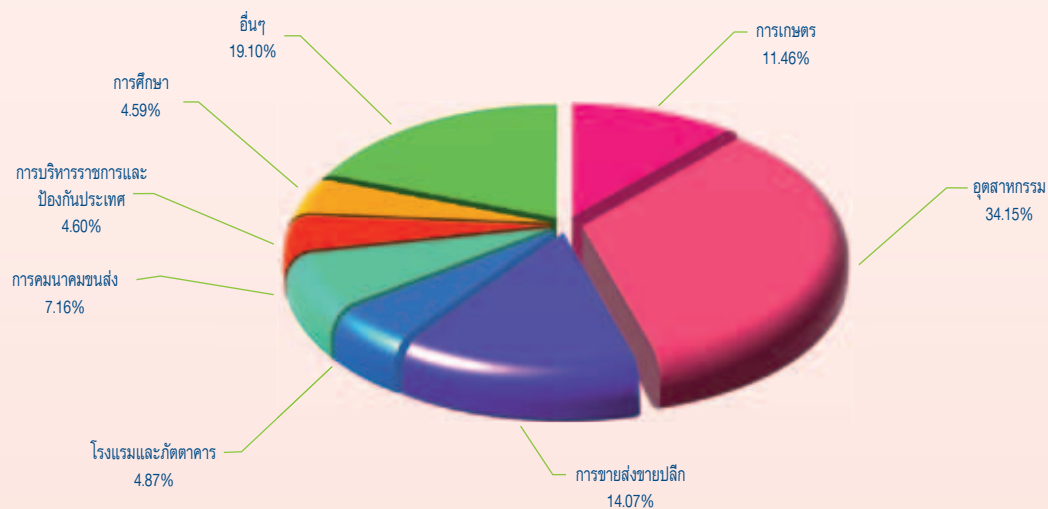
45

	หน้า
พริกไทย	47
ลองกอง	49
มะม่วง	51
ส้มเขียวหวาน	53
ส้มโอ	55
กล้วยไข่	57
กล้วยหอม	59
พืชผัก	
กระเทียม	63
หอมแดง	65
หอมหัวใหญ่	67
มันฝรั่ง	69
ปศุสัตว์	
สุกร	73
ไก่เนื้อ	75
ไก่ไข่-ไข่ไก่	77
โคเนื้อ	79
โคนม-น้ำนมดิบ	81
ประมง	
กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง	85
ปลาทูน่า	87
ปลาสงขลามและพรรณไม้น้ำ	89
ไม้ดอกไม้ประดับ	
กล้วยไม้	93
คณะผู้จัดทำ	





ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Products)



สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2552 (ณ ราคาประจำปี)

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2550 - 2553

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ ราคาประจำปี (Current Market Prices)				ณ ราคาปีฐาน 2531 (1988 prices)			
	2550'	2551'	2552'	2553*	2550'	2551'	2552'	2553*
ภาคการเกษตร	910,125	1,049,743	1,036,586	1,080,000	369,772	385,225	390,362	388,410
การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	812,075	955,710	931,907	909,429	306,747	320,058	322,342	318,962
การประมง	98,050	94,033	104,679	170,571	63,025	65,167	68,020	69,448
นอกการเกษตร	7,615,072	8,030,723	8,004,965	9,450,000	3,889,254	3,979,608	3,872,777	4,194,390
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	8,525,197	9,080,466	9,041,551	10,530,000	4,259,026	4,364,833	4,263,139	4,582,800

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หมายเหตุ : *ประมาณการ (ณ เดือนพฤศจิกายน 53) โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

' หมายถึง สศข. มีการปรับปรุงย้อนหลังถึงปี 2549

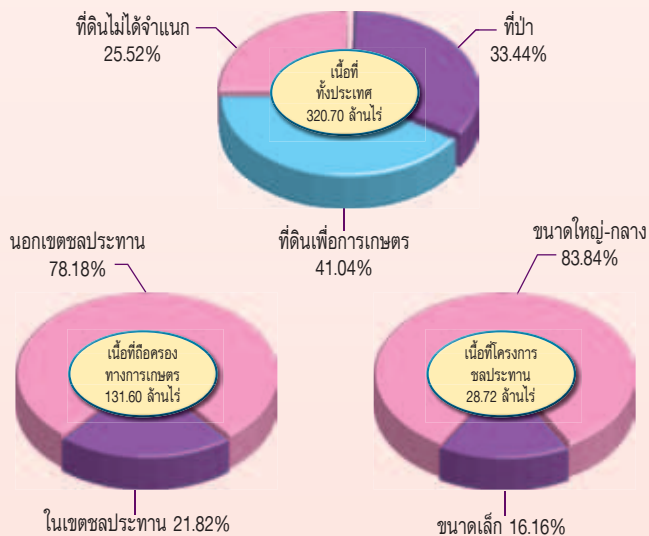


การใช้ที่ดินทางการเกษตร ปี 2552

1. ลักษณะการใช้ที่ดิน

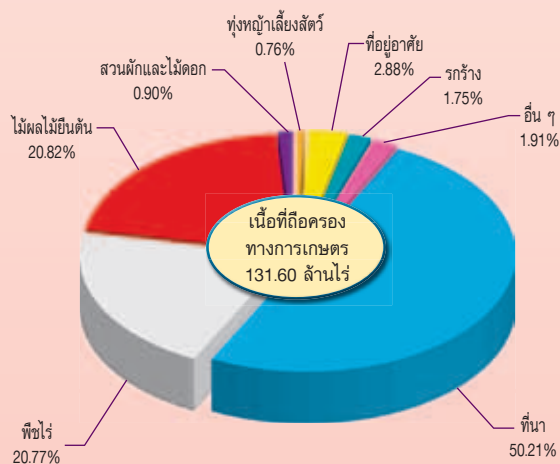
1.1 เนื้อที่ทั้งประเทศ (ล้านไร่)	320.70
1) ที่ป่า ^{1/}	107.24
2) ที่ดินเพื่อการเกษตร	131.60
3) ที่ดินไม่ได้จำแนก	81.86
1.2 เนื้อที่ถือครองทางการเกษตร (ล้านไร่)	131.60
1) ในเขตชลประทาน ^{2/}	28.72
2) นอกเขตชลประทาน	102.88
1.3 เนื้อที่โครงการชลประทาน (ล้านไร่)	28.72
1) ขนาดใหญ่-กลาง	24.08
2) ขนาดเล็ก	4.64

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร ^{1/}กรมป่าไม้ ^{2/}กรมชลประทาน



2. ลักษณะการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

รายการ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
2.1 เนื้อที่ถือครองทางการเกษตร (ล้านไร่)	131.60	28.64	58.11	25.66	19.19
1) ที่นา	66.08	14.53	38.37	10.62	2.56
2) พืชไร่	27.33	8.93	10.91	7.43	0.06
3) ไม้ผลไม้ยืนต้น	27.40	3.17	3.88	5.33	15.02
4) สวนผักและไม้ดอก	1.19	0.35	0.29	0.43	0.12
5) พืชไร่เลี้ยงสัตว์	1.00	0.18	0.54	0.18	0.11
6) ที่อยู่อาศัย	3.79	0.97	1.47	0.78	0.57
7) รกร้าง	2.30	0.20	1.56	0.24	0.30
8) อื่น ๆ	2.51	0.31	1.10	0.65	0.45
2.2 เนื้อที่ถือครองทางการเกษตรเฉลี่ยต่อครัวเรือน (ไร่)	22.44	21.28	21.13	30.24	20.77

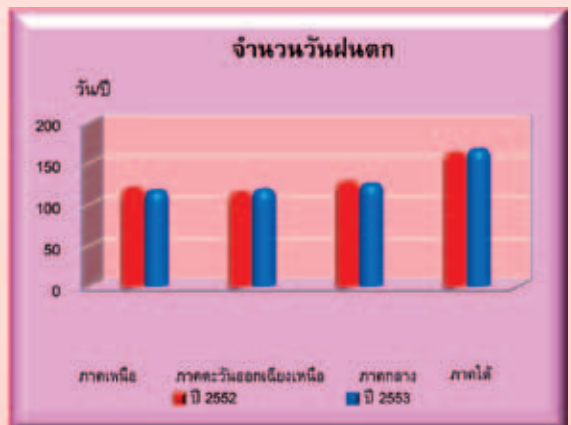
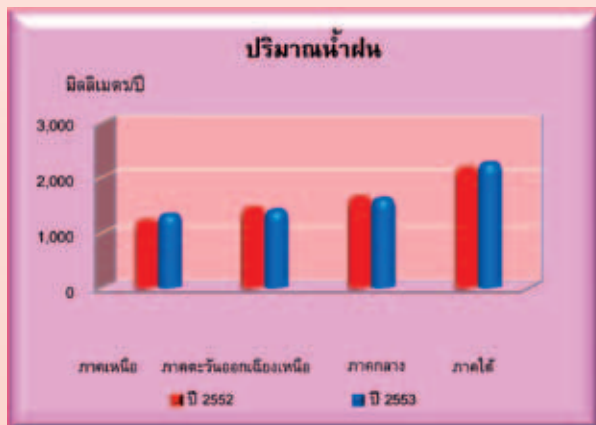


หมายเหตุ : การใช้ที่ดินเป็นข้อมูลเบื้องต้น

: ในเขตชลประทาน หมายถึง เนื้อที่ถือครองทางการเกษตรที่ถูกพัฒนาหรือจัดการโดยใช้การชลประทานจากเขื่อน, อ่างเก็บน้ำ

น้ำฝน ปี 2552 - 2553

รายการ	ปี 2552	ปี 2553
1. ปริมาณน้ำฝน (มิลลิเมตร/ปี)	1,610	1,647
ภาคเหนือ	1,205	1,325
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,439	1,400
ภาคกลาง	1,636	1,612
ภาคใต้	2,158	2,250
2. จำนวนวันฝนตก (วัน/ปี)	130	131
ภาคเหนือ	118	116
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	113	117
ภาคกลาง	126	124
ภาคใต้	161	166
3. ปริมาตรน้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี)	826,115	845,100
ภาคเหนือ	204,421	224,779
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	242,981	236,396
ภาคกลาง	169,982	167,489
ภาคใต้	152,603	159,109



ที่มา : กรมอุตุนิยมวิทยา

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

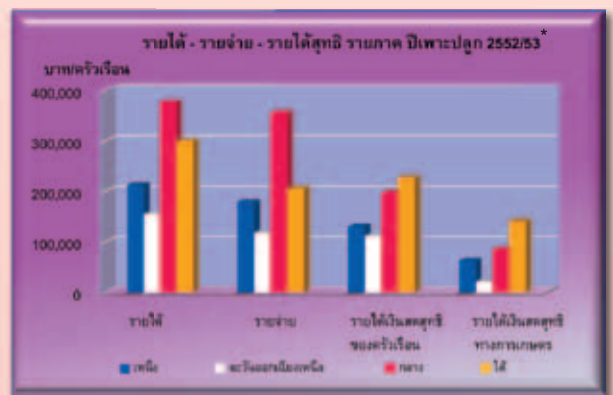
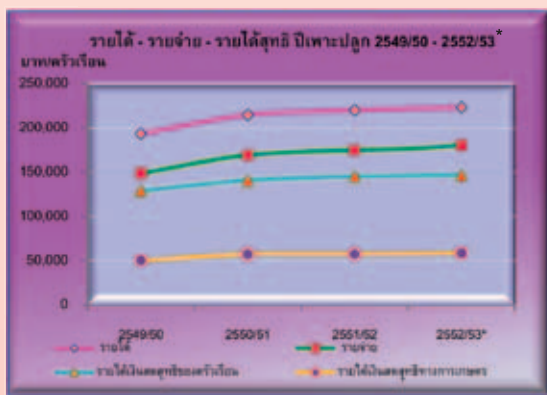
รายการ	ปีเพาะปลูก				ปีเพาะปลูก 2552/53*				
	2549/50	2550/51	2551/52	2552/53*	ประเทศ	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้
รายได้	193,497	214,706	219,912	223,296	223,296	212,756	155,037	376,962	300,216
- รายได้เงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	114,631	131,193	132,184	135,351	135,351	145,062	64,113	264,817	213,787
- รายได้เงินสดนอกการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	78,866	83,513	87,728	87,945	87,945	67,694	90,924	112,145	86,429
- สัดส่วนรายได้เงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	59.24	61.10	60.11	60.62	60.62	68.18	41.35	70.25	71.21
รายจ่าย	148,726	169,229	174,893	180,586	180,586	178,839	117,941	356,309	205,862
- รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	64,261	73,861	74,711	76,719	76,719	82,199	42,690	179,631	72,975
- รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	84,465	95,368	100,182	103,867	103,867	96,640	75,251	176,678	132,887
- สัดส่วนรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	43.21	43.65	42.72	42.48	42.48	45.96	36.20	50.41	35.45
รายได้สุทธิ									
- รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	50,370	57,332	57,473	58,632	58,632	62,864	21,424	85,186	140,812
- รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน) ^{1/}	129,236	140,845	145,201	146,577	146,577	130,558	112,347	197,331	227,241
- เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ (บาท/ครัวเรือน) ^{2/}	44,771	45,477	45,019	42,710	42,710	33,918	37,096	20,653	94,354
- สัดส่วนรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	38.98	40.71	39.58	40.00	40.00	48.15	19.07	43.17	61.97
ทรัพย์สิน-หนี้สิน									
- ทรัพย์สินเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	918,727	923,085	955,486	961,878	961,878	631,115	733,254	1,821,712	1,318,045
- หนี้สินครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน)	47,672	68,158	53,885	54,409	54,409	74,098	51,560	61,604	30,666
สถานภาพครัวเรือนเกษตรและทรัพยากรพื้นฐาน									
- ครัวเรือนเกษตรทั้งหมด (ล้านครัวเรือน)	5.778	5.782	5.864	5.875	5.875	1.337	2.768	0.859	0.911
- ขนาดครัวเรือน (คน/ครัวเรือน)	3.95	4.11	4.06	4.01	4.01	3.94	4.25	4.04	3.96
- ประชากรแรงงานเกษตร อายุ 15 - 64 ปี (ล้านคน)	15.842	16.089	16.864	16.987	16.987	3.822	8.061	2.500	2.604
- ขนาดเนื้อที่ถือครอง (ไร่/ครัวเรือน)	22.52	22.47	22.44	22.41	22.41	21.51	21.30	30.01	20.07

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ : ^{1/}รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน = รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร+รายได้เงินสดนอกการเกษตร

^{2/}เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ = รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน-รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร

*ปีเพาะปลูก 2552/53 เป็นข้อมูลเบื้องต้น



ผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือน

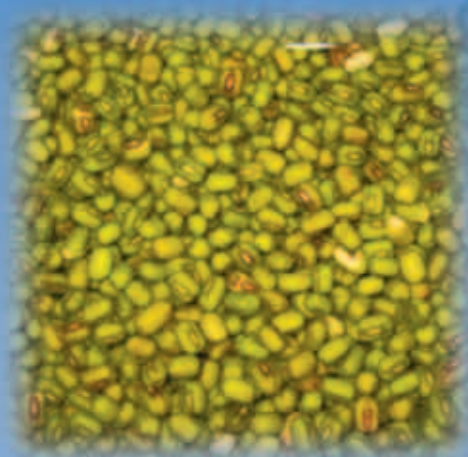
หน่วย : ร้อยละ

ชนิดสินค้า	ปี 2552								ปี 2553											
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
พืชไร่																				
ข้าวนาปี			3.77	5.03	9.49	50.08	25.05	3.66	1.39	0.88	0.65									
ข้าวนาปรัง									2.90	10.32	25.33	23.87	16.60	13.09	7.04	0.67	0.18			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์			19.08	23.80	19.67	15.54	15.89	2.99	1.35	0.88	0.65	0.12	0.03							
ข้าวฟ่างเลี้ยงสัตว์						5.73	28.19	38.28	22.67	5.13										
มันสำปะหลังโรงงาน					8.34	9.07	16.04	15.02	20.30	12.91	8.26	3.13	1.90	1.99	1.27	1.77				
อ้อยโรงงาน						1.06	24.24	30.46	26.58	16.70	0.96									
สับปะรดโรงงาน								8.08	8.22	9.32	9.93	9.67	8.09	5.92	3.62	5.27	7.85	11.46	12.58	
ถั่วเหลือง		0.41	8.66	7.60	4.40	6.38	2.13	0.25	4.80	34.42	29.33	1.62								
ถั่วเขียว		3.50	8.02	0.84	2.96	30.79	32.69	2.52	2.05	15.65	0.89	0.09								
ถั่วลิสง		3.05	23.21	15.99	8.13	9.23	7.23	0.86	2.58	10.21	15.35	3.30	0.86							
ไม้ผลไม้ยืนต้น																				
ยางพารา								12.26	9.10	5.17	2.96	5.33	8.61	9.61	9.68	10.27	9.18	7.87	9.96	
ปาล์มน้ำมัน								7.60	9.16	11.84	10.86	10.73	10.26	9.12	8.05	7.24	6.08	5.03	4.03	
กาแฟ					0.61	3.24	10.11	35.13	42.29	8.43	0.19									
ชา																				
ลำไย								6.40	5.87	3.26	2.35	1.17	3.39	33.48	33.68	0.84	1.89	2.89	4.78	
ทุเรียน								0.70	0.01	1.24	16.86	35.11	8.11	7.90	15.14	7.94	3.79	2.31	0.89	
มังคุด								0.79	0.16	0.33	4.70	38.27	11.60	11.63	19.20	8.50	2.87	0.79	1.16	
เงาะ								0.25	0.03		6.03	39.37	23.22	13.88	9.95	6.16	0.66	0.27	0.18	
ลิ้นจี่											4.10	61.74	30.90	3.26						
พริกไทย								11.32	33.02	32.62	9.93	4.11	1.32	1.55	1.64	0.29	0.01	1.36	2.83	
ลองกอง								0.86	0.31	0.03	0.35	13.94	23.64	8.21	20.45	21.40	9.32	1.24	0.25	
มะม่วง																				
ส้มเขียวหวาน								23.69	16.03	4.78	2.67	1.09	0.56	1.55	2.39	3.43	6.39	15.39	22.03	
ส้มโอ																				
กล้วยไข่																				
กล้วยหอม																				
พืชผัก																				
กระเทียม							0.12	2.32	16.34	76.27	4.95									
หอมแดง		4.02	2.51	3.52	3.22	8.56	12.32	19.40	11.14	24.39	9.26	1.66								
หอมหัวใหญ่							3.24	13.42	33.92	49.42										
มันฝรั่ง		1.28	8.50	1.86	2.52	2.38	3.36	12.84	28.95	36.72	1.59									
ปศุสัตว์																				
สุกร								8.03	8.37	8.28	8.40	8.24	8.16	8.33	8.26	8.35	8.43	8.59	8.56	
ไก่เนื้อ								7.45	7.74	7.86	7.76	8.41	8.13	8.62	9.54	8.09	8.90	8.97	8.53	
ไข่ไก่								8.19	7.91	8.19	8.16	8.44	8.59	8.42	8.44	8.21	8.54	8.14	8.77	
โคเนื้อ																				
นํ้านมดิบ								8.87	8.37	7.89	7.51	8.00	8.05	8.15	8.00	7.98	8.37	9.24	9.57	
ประมง																				
กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง																				
ปลาทูน่า																				
ปลาสวยงามและพรรณไม้น้ำ																				
ไม้ดอกไม้ประดับ																				
กล้วยไม้																				

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

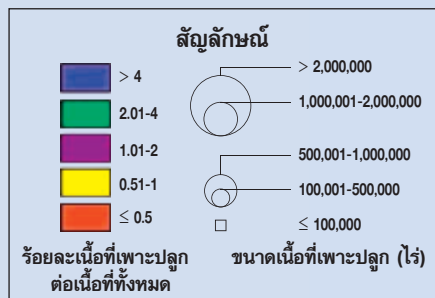
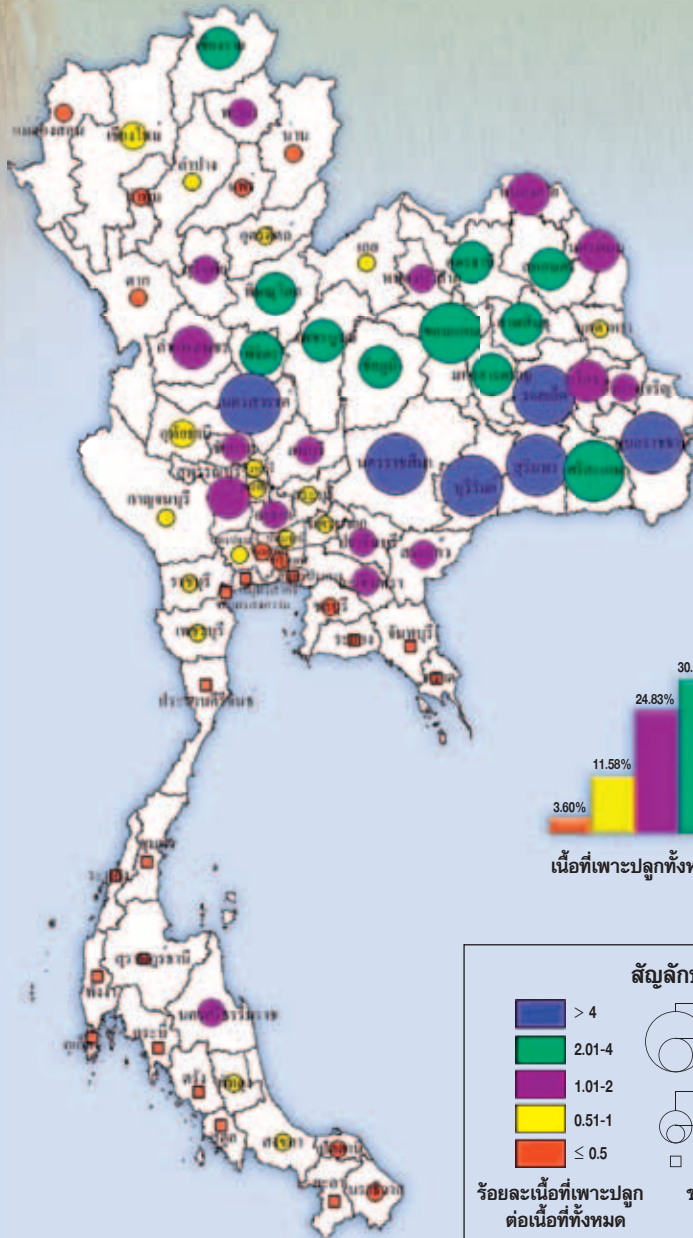




พืชไร่



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552								ปี 2553								แหล่งผลิต 5 อันดับแรก			
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	ต.ค.
12.35	26.55	40.57	13.28	3.93	2.35	0.37	0.16	0.34	0.10									นาปี : อุบลราชธานี นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ร้อยเอ็ด	
			3.77	5.03	9.49	50.08	25.05	3.66	1.39	0.88	0.65								
						7.63	16.79	33.54	16.13	12.09	12.35	0.78	0.69						
										2.90	10.32	25.33	23.87	16.60	13.09	7.04	0.67	0.18	นาปรัง : สุพรรณบุรี นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก กำแพงเพชร

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ข้าวนาปี ปลูก : พ.ค. - ต.ค. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก มี.ย. - ก.พ.) เก็บเกี่ยว : ส.ค. - เม.ย.

ข้าวนาปรัง ปลูก : พ.ย. - เม.ย. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก 1 มี.ค. - 15 มี.ย.) เก็บเกี่ยว : ก.พ. - ต.ค.

ข้าว

การผลิ				การค้า			
รายการ	2551/52	2552/53	2553/54*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)				1. การค้าของโลก (ล้านตันข้าวสาร) ^{1/}	29.22	29.53	30.28
- ข้าวนาปี	3,715,324	3,717,360	3,701,843	2. ส่วนแบ่งการค้าโลก (%)	34.98	29.12	29.52
- ข้าวนาปรัง	483,025	665,831	637,129	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันข้าวสาร)	11.28	12.12	12.08
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	69.82	72.72	72.62	4. ส่งออก ^{2/}			
- ข้าวนาปี	57.42	57.50	57.04	ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	10.22	8.62	8.94
ในเขตชลประทาน	15.25	15.33	14.90	มูลค่า (ล้านบาท)	203,219	172,208	168,193
นอกเขตชลประทาน	42.17	42.17	42.14	- ข้าวคุณภาพดี (ล้านตันข้าวสาร)	5.88	3.86	4.61
- ข้าวนาปรัง ^{3/}	12.40	15.22	15.58	ข้าวหอมมะลิ	2.52	2.63	2.36
ในเขตชลประทาน	9.42	10.00	10.26	ข้าว 100%-5%	3.36	1.23	2.25
นอกเขตชลประทาน	2.98	5.22	5.32	- ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ	1.24	1.34	0.91
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ล้านตัน)	31.66	32.11	31.70	(ล้านตันข้าวสาร)			
- ข้าวนาปี	23.24	23.25	22.18	- ข้าวหนึ่ง (ล้านตันข้าวสาร)	2.80	2.89	3.12
ในเขตชลประทาน	8.16	8.14	7.89	- ข้าวเหนียว (ล้านตันข้าวสาร)	0.30	0.53	0.30
นอกเขตชลประทาน	15.08	15.11	14.29	5. ราคาส่งออก ^{3/}			
- ข้าวนาปรัง	8.42	8.86	9.52	- ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่)			
ในเขตชลประทาน	6.55	6.02	6.52	(บาท/ตัน)	30,083	31,884	32,149
นอกเขตชลประทาน	1.87	2.84	3.00	(ดอลลาร์/ตัน)	910	937	1,023
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)				- ข้าวขาว 5%			
- ข้าวนาปี	405	404	389	(บาท/ตัน)	22,767	18,912	15,505
ในเขตชลประทาน	535	531	530	(ดอลลาร์/ตัน)	688	554	493
นอกเขตชลประทาน	358	358	339	- ข้าวขาว 25%			
- ข้าวนาปรัง ^{3/}	679	582	611	(บาท/ตัน)	20,089	15,672	13,968
ในเขตชลประทาน	695	602	636	(ดอลลาร์/ตัน)	609	459	444
นอกเขตชลประทาน	626	543	563	- ข้าวหนึ่ง 5%			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				(บาท/ตัน)	24,108	20,931	16,639
- ข้าวนาปี	8,859	8,448	9,475	(ดอลลาร์/ตัน)	729	613	529
- ข้าวนาปรัง	6,719	8,006	6,904	- ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10%			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				(บาท/ตัน)	19,289	17,818	28,235
- ข้าวนาปี 5%	9,612	10,609	9,714	(ดอลลาร์/ตัน)	585	524	901
- ข้าวเปลือกเจ้านาปรังความชื้น 14-15%	9,909	8,040	8,040	6. คู่ค้าที่สำคัญ			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)				- ข้าวคุณภาพดี ข้าวหอมมะลิ	สหรัฐอเมริกา โอเวอร์ซีส์ เซนทิล อองก กานา ลิงคัวร์ จีน		
- ข้าวนาปี	753	2,162	239	ข้าว 100%, 5%			
- ข้าวนาปรัง	3,190	34	1,136	- ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ	อิรัก มาเลเซีย อองก โอเวอร์ซีส์ คีฮรัน เซนทิล โกดิดัวร์ เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น โตโก ไนจีเรีย เบนิน สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ สาธารณรัฐอาหรับเยเมน รัสเซีย		
8. มาตรฐาน				- ข้าวหนึ่ง			
- มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย ของ กษ. (ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ ณ 6 พ.ย. 2546 เลขที่ ICS 974-403-194-8)					สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ออสเตรเลีย เวียดนาม จีน ปากีสถาน เมียนมาร์ สหรัฐอเมริกา อินเดีย		
- สัญลักษณ์ Q หรือสัญลักษณ์อาหารปลอดภัย ของ กษ.							
- มาตรฐานข้าวไทยและมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย ของ พณ. (ประกาศกระทรวงพาณิชย์ มาตรฐานข้าว พ.ศ. 2540 และข้าวหอมมะลิไทย ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2545)					สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ออสเตรเลีย เวียดนาม จีน ปากีสถาน เมียนมาร์ สหรัฐอเมริกา อินเดีย		
- มาตรฐานข้าวหอมปทุมธานี (ประกาศกระทรวงพาณิชย์) เรื่องมาตรฐานข้าวหอมปทุมธานี 1 พ.ศ. 2547							

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. การพัฒนาการผลิต	1. ได้พันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตสูง คุณภาพดี ด้านทานโรค แมลงศัตรูข้าวที่สำคัญ และ ทนทานต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างน้อย 12 พันธุ์ เมื่อสิ้นสุดปี 2558	1. ไทยผลิตข้าวเป็นอันดับ 6 ของโลก แต่สามารถส่งออกได้เป็นอันดับ 1 ของโลก กองส่วนแบ่งการค้าโลกร้อยละ 30 โดยปริมาณการส่งออกข้าว คิดเป็นร้อยละ 40 - 45 ของผลผลิตรวมที่ประเทศ
1.1 บริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกให้มีประสิทธิภาพ	2. ได้เทคโนโลยีการผลิตข้าวและผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 8 เทคโนโลยี เมื่อสิ้นสุด ปี 2558	2. ไทยสามารถผลิตและส่งออกข้าวได้หลายชนิดทุกชั้นคุณภาพ ตอบสนองความต้องการได้ทุกตลาด
1.2 บริหารจัดการด้านการผลิตให้ได้ข้าวแต่ละชั้นคุณภาพตามความต้องการ ของตลาด	3. ผลผลิตข้าวต่อไร่ในปีเพาะปลูก 2558/59 เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ของ ผลผลิตข้าวต่อไร่ในปีเพาะปลูก 2553/54	3. มาตรการดำเนินงานของภาครัฐ
2. การสร้างความเข้มแข็งแก่ชาวนา	4. ต้นทุนการผลิตข้าวต่อตันในปีเพาะปลูก 2558/59 ลดลงอย่างน้อยร้อยละ 15 ของต้นทุนการผลิตข้าวต่อตันในปีเพาะปลูก 2553/54	3.1 โครงการประกันรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว รอบที่ 1 และรอบที่ 2 โดยกำหนดให้รัฐรายได้เหนือต้นทุนการผลิตร้อยละ 40 (ต้นทุน+ ค่าขนส่ง+กำไร 40%)
2.1 สร้างความรู้ ความสามารถในการผลิต บริหารจัดการผลผลิตอย่าง มีประสิทธิภาพ	5. ปริมาณข้าวหอมมะลิมีคุณภาพได้มาตรฐานในปีเพาะปลูก 2558/59 เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ของปริมาณข้าวหอมมะลิมีคุณภาพได้มาตรฐาน ในปีเพาะปลูก 2553/54	3.2 โครงการแทรกแซงตลาดข้าวเปลือก กรมเป็นข้าวคุณภาพต่ำ โดยให้ปรับราคาจากเกณฑ์กลางอ้างอิงของข้าวเปลือกเจ้า ณ ความชื้น ไม่เกิน 15% โดยข้าวเปลือกเจ้า 10% ลดลงตันละ 200 บาท และ ข้าวเปลือกเจ้า 25% ลดลงตันละ 600 บาท
2.2 ขยายให้บริการวิชาการและการสนับสนุนทางวิชาการ ข้อมูลข่าวสาร อย่างรวดเร็ว ทันใจ	6. ชาวนาได้รับการบริการและสนับสนุนทางด้านวิชาการและข้อมูลข่าวสาร ด้านข้าวตั้งแต่ปี 2554 ถึงปี 2558 เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านคน	3.3 โครงการจัดการตลาดข้าวเปลือก โดยรัฐจัดหาสถานที่ ดูแลการซื้อขาย ให้ได้รับความเป็นธรรมและไม่ต่ำกว่าเกณฑ์กลางอ้างอิงที่กำหนด
2.3 ขยายนิเวศน์ด้าน คุณภาพชีวิตดีขึ้น	7. ศูนย์วิจัยชุมชนมีความเข้มแข็งจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เมื่อสิ้นสุด ปี 2558	3.4 โครงการจัดระบบการปลูกข้าวในเขตชลประทาน 22 จังหวัด ให้มีการปลูกข้าวไม่เกินปีละ 2 ครั้ง โดยปลูกพืชหมุนเวียนสลับกับข้าว ให้มีการใช้ไม้ไผ่กั้นบริเวณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ ตั้งกระบะชะของศัตรูข้าว และรักษาระบบนิเวศข้าวให้มีความสมดุล ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2554 - 2556
2.4 องค์การชาวนามีความเข้มแข็ง		3.5 โครงการส่งเสริมและขยายผลการลดต้นทุนการผลิตข้าว ในด้านการ จัดการผลิตพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการศัตรูพืชอย่างถูกวิธี และการใช้ยุทโธปกรณ์การเก็บเกี่ยว
3. การพัฒนาภาคการตลาด		
3.1 จัดตั้งและพัฒนาตลาดซื้อขายข้าว ตั้งแต่ระดับไปจนถึงการส่งออก		
3.2 ส่งเสริมการซื้อขายข้าวในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า		
4. การวิจัยและพัฒนา		
4.1 สร้างความเชื่อมั่นในการบริโภคข้าวไทย		
4.2 ให้ได้ข้าวที่มีคุณภาพสอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย		
4.3 ให้มีการแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่ม		
5. การบริหารจัดการด้านการส่งออก		
5.1 พัฒนาศักยภาพและขยายตลาดใหม่		
5.2 จัดระบบส่งออกข้าวในระดับประเทศและภูมิภาค		
6. การพัฒนาการกระจายสินค้า		
6.1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการบริหารจัดการด้านการกระจายสินค้า และบริหาร Logistic		
7. การบริหารจัดการข้าวทั้งระบบ		
7.1 มีองค์กรกำหนดนโยบายและบริหารจัดการข้าวทั้งระบบ จัดตั้งกองทุนวิจัย เรื่องข้าวครบวงจร		

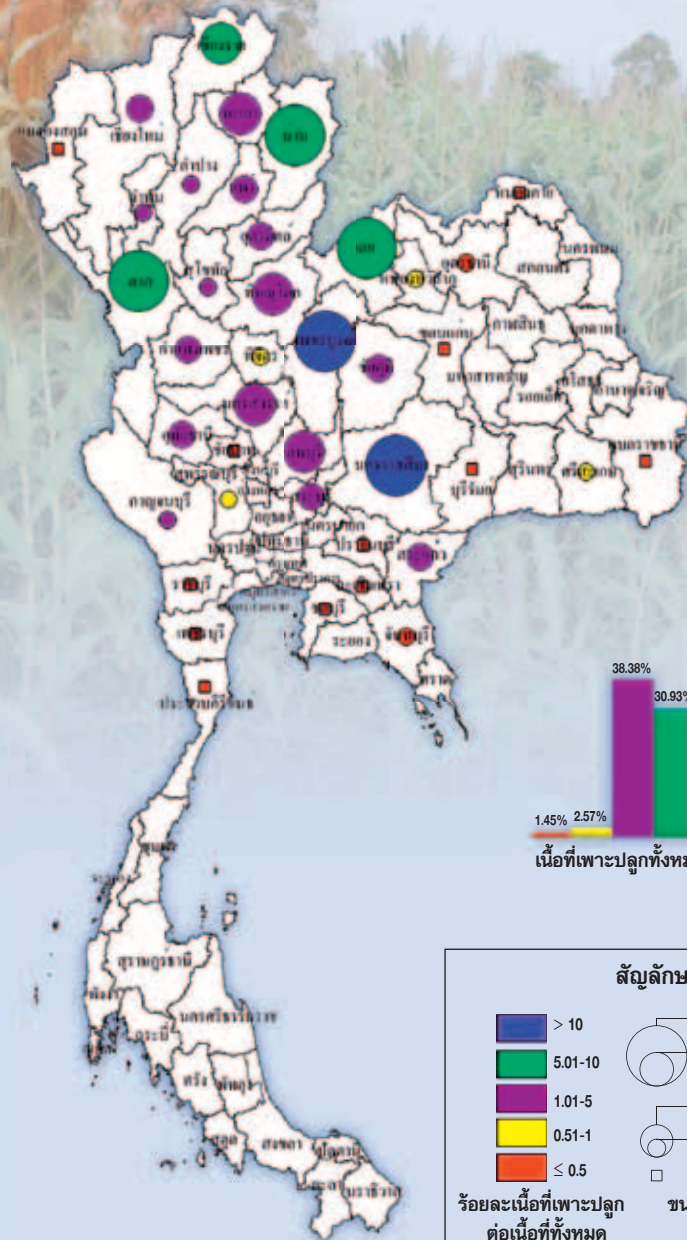
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}กรมศุลกากร ^{3/}สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ^{3/}ประมาณการ

ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2551/52 2552/53 2553/54 หมายถึง ปี 2551 2552 2553

ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2551/52 2552/53 2553/54 หมายถึง ปี 2552 2553 2554

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปี 2552									ปี 2553					แหล่งผลิต 5 อันดับแรก		
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.			มิ.ย.
	26.30	23.43	13.13	13.85	15.90	5.25	0.91	0.74	0.37	0.01	0.02					เพชรบูรณ์ นครราชสีมา เลย ตาก น่าน
				19.08	23.80	19.67	15.54	15.89	2.99	1.35	0.88	0.65	0.12	0.03		

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

รุ่น 1 : ปลุก : มี.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : มี.ย. - ก.พ.

รุ่น 2 : ปลุก : พ.ย. - ก.พ. เก็บเกี่ยว : ก.พ. - มี.ย.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	399,589	385,214	411,113	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	83.95	93.04	90.91
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	6,691,807	7,098,872	7,115,511	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.40	0.90	0.43
- ในเขตชลประทาน	100,702	102,700	102,941	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	3.89	4.21	4.28
- นอกเขตชลประทาน	6,591,105	6,996,172	7,012,570	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	4,249,354	4,616,119	4,454,445	- ปริมาณ (ตัน)	424,963	291,863	366,747
- ในเขตชลประทาน	71,182	73,140	79,578	- มูลค่า (ล้านบาท)	1,489.51	1,027.43	1,339.58
- นอกเขตชลประทาน	4,178,172	4,542,979	4,383,867	5. ส่งออก ^{3/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	635	650	626	- ปริมาณ (ตัน)	339,504	841,719	393,319
- ในเขตชลประทาน	707	712	686	- มูลค่า (ล้านบาท)	3,165.52	5,326.49	2,267.21
- นอกเขตชลประทาน	634	649	625	6. ราคาส่งออก ^{3/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,857	5,360	5,463	- (ดอลลาร์/ตัน)	276.70	211.92	294.67
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- (บาท/ตัน)	9,142	7,228	9,259
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้นไม่เกิน 14%	7,010	5,430	8,190	7. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์		
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,153	70	2,727	8. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา บราซิล		
8. มาตรฐาน							
- ตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่องการกำหนดมาตรฐานการหักลดน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น ลงวันที่ 4 ก.ย. 2540							

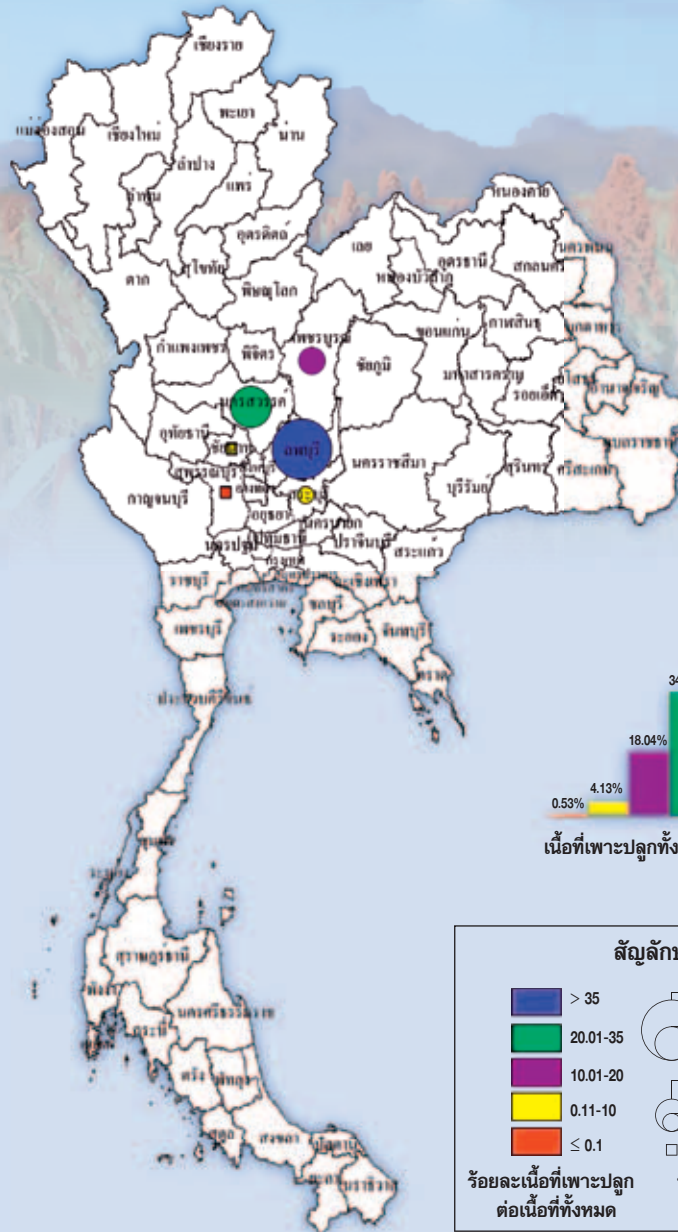
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร 2. เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม ตลาดมีเสถียรภาพ ผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต้นทุนต่ำผลผลิตต่อไร่สูง คุณภาพดี	1. เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 0.18 เนื่องจากเกิดภาวะแล้งระยะยาวในมรสุมสำหรับหลัง เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนมาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แทน สำหรับราคาแนวโน้มสูงกว่าปี 2552 เป็นไปตามราคาตลาดโลก เนื่องจากความต้องการใช้เพิ่มขึ้น และประเทศผู้ผลิตอ้อยได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและน้ำท่วม ผลผลิตอ้อยมีการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทน 2. การนำเข้า ปี 2553 นโยบายและมาตรการการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ภายใต้กรอบ WTO ในโควตา 54,700 ตัน อากร้อยละ 20 นอกโควตาร้อยละ 73 ภายใต้กรอบ AFTA อากร้อยละ 0 ภายใต้กรอบ FTA ไทย-ออสเตรเลีย นำเข้าในโควตา 6,981.26 ตัน อากร้อยละ 13.33 นอกโควตา อากร้อยละ 65.70 ภายใต้ความตกลงอาเซียน-ญี่ปุ่น ในโควตา อากร้อยละ 16.4 นอกโควตา อากร้อยละ 14.5 และภายใต้ความตกลง อาเซียน-เกาหลี ในโควตาร้อยละ 13.33 3. นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร มี.ย. 2553 มติ ครม. 29 ให้ดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยเกษตรกรต้องขึ้นทะเบียนเกษตรกรและนำใบรับรองเกษตรกรไปทำสัญญา กับ ธ.ก.ส. ปริมาณการใช้สิทธิไม่เกิน 20 ตัน/ครัวเรือน เลือกวันใช้สิทธิรับเงินได้ตั้งแต่วันที่เก็บเกี่ยวได้ไม่เกิน 28 ก.พ. 2554 ซึ่งเกษตรกรจะได้รับชดเชยรายได้จากส่วนต่างของราคาประกันที่ 7.14 บาท/กก. กับราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงที่ประกาศทุกวัน ที่ 1 และ 16 ของเดือน

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}กรมศุลกากร ^{3/}สมาคมพ่อค้าข้าวโพดและพืชพันธุ์ไทย

หมายเหตุ : *ประมาณการ

ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2551/52 2552/53 2553/54

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวฟ่างเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปี 2552						ปี 2553			แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
	20.67	40.75	29.13	8.30	1.15				ลพบุรี นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ สระบุรี ชัยนาท
				5.73	28.19	38.28	22.67	5.13	

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ก.ค. - ธ.ค.

เก็บเกี่ยว : พ.ย. - มี.ค.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครวเรือน (ครวเรือน)	8,955	8,302	7,538	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	6.09	6.20	6.14
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	210,321	189,472	185,670	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.11	0.10	0.10
3. ผลผลิต (ตัน)	55,234	54,378	54,030	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	50,052	48,566	47,835
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	263	287	291	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,539	4,914	5,006	- ปริมาณ (ตัน)	6,561	6,668	6,543
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- มูลค่า (ล้านบาท)	63.08	49.75	61.24
- ข้าวฟ่างแดงคละ	4,510	5,830	6,030	5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}	9,615	7,460	9,360
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-29	916	1,024	6. คู่ค้าที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา อินเดีย ออสเตรเลีย		

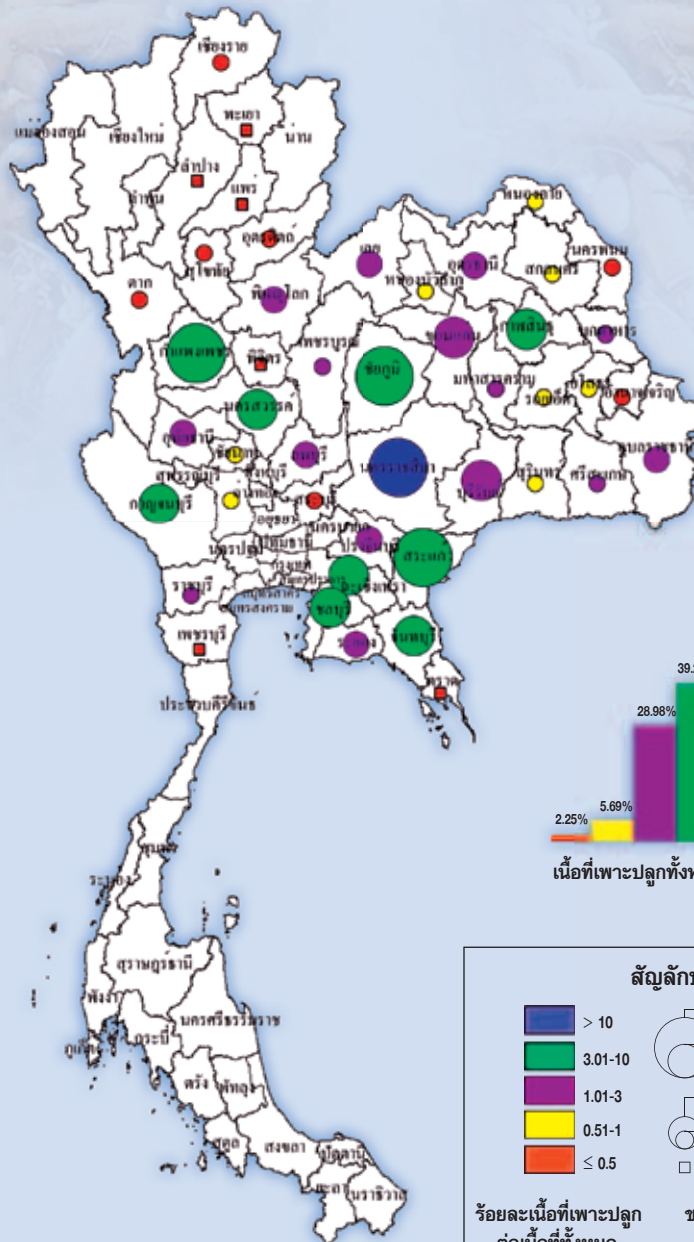
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
รักษาระดับการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ผลิตข้าวฟ่างคุณภาพดีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	1. เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 2. ใช้ในประเทศเกือบทั้งหมดมีการส่งออกน้อยมาก 3. ปี 2553 ตามข้อตกลง WTO ไม่มีโควตานำเข้า แต่กำหนดภาชนะนำเข้า 2.75 บาท/กก.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา" กรมศุลกากร

หมายเหตุ : "ประมาณการ

ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2551/52 2552/53 2553/54

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552				ปี 2553								แหล่งผลิต 5 อันดับแรก		
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
	8.34	9.07	16.04	15.02	20.30	12.91	8.26	3.13	1.90	1.99	1.27	1.77		นครราชสีมา กำแพงเพชร สระแก้ว ชัยภูมิ ชลบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

บันทึกหลังโรงงาน

ปลูก : ตลอดปี

เก็บเกี่ยว : ต.ค. - ก.ย.

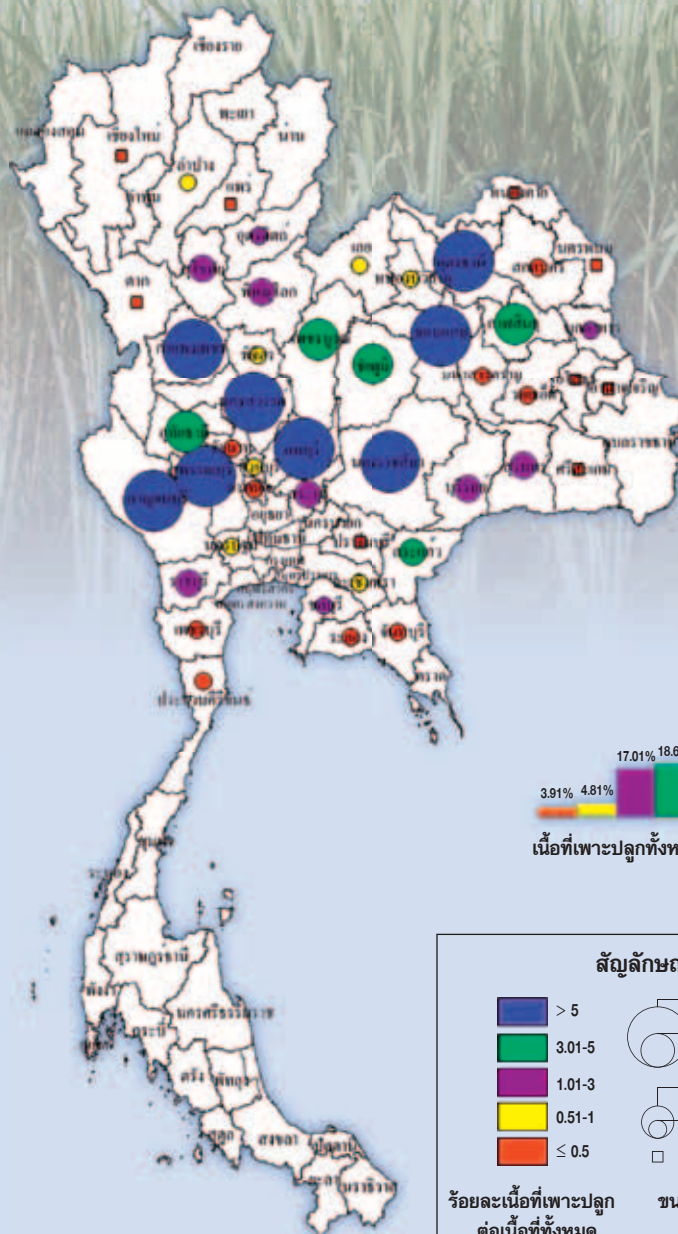
การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	480,484	512,601	440,959	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	6.40	11.60	9.74
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	7,397,098	8,292,146	7,302,839	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	64.50	60.00	69.00
3. ผลผลิต (ตัน)	25,155,797	30,088,024	22,005,740	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันหัวมันสด)	9.03	8.16	7.41
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,401	3,628	3,013	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	1,079	1,229	1,596	- มันเส้น			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	1,202,463	4,024,228	4,116,726
- หัวมันสำปะหลังสดคละ	1,930	1,190	1,840	มูลค่า (ล้านบาท)	6,540	18,964	25,193
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	851	-39	244	- มันสำปะหลังอัดเม็ด			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	1,564,314	332,176	156,069
1. มันสำปะหลังอัดเม็ด				มูลค่า (ล้านบาท)	8,681	1,482	785
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ มอก. 330/2523				- แป้งมันสำปะหลัง			
- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2545				ปริมาณ (ตัน)	1,987,278	2,496,677	2,431,892
2. แป้งมันสำปะหลัง				มูลค่า (ล้านบาท)	29,795	29,495	40,162
- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้แป้งมันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานสินค้าแป้งมันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2547				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				- มันเส้น	5,497	4,512	6,120
				- มันสำปะหลังอัดเม็ด	5,805	4,891	5,030
				- แป้งมันสำปะหลัง	11,763	9,198	16,515
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- มันเส้น	จีน		
				- มันสำปะหลังอัดเม็ด	จีน สหภาพยุโรป		
				- แป้งมันสำปะหลัง	จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม อินโดนีเซีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์	1. รักษาระดับพื้นที่ผลิต และเพิ่มผลผลิตต่อไร่เป็น 5.0 ตัน	1. เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก ครองส่วนแบ่งการตลาด 80% มูลค่าการส่งออกรวมมากกว่า 60,000 ล้านบาทต่อปี
2. เพิ่มการใช้ในประเทศ ทั้งเป็นเอทานอล และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ	2. รักษาความเป็นผู้นำในการส่งออก	2. ผลผลิตใช้ในประเทศ 27% อยู่ในรูปบริโภคโดยตรง (แป้ง) 20% อาหารสัตว์ 4% และพลังงาน 3%
3. เจริญทางการค้า เพื่อลดการกีดกันและขยายตลาด	3. สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เช่น เอทานอล บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ พลาสติกชีวภาพ	3. มีการกีดกันการนำเข้าของประเทศต่าง ๆ - กำหนดโควตานำเข้า ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ - การเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของจีน ทำให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยมีราคาสูงขึ้น

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ" กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2550/51 2551/52 2552/53

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกอ้อยโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552					ปี 2553					แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
			1.06	24.24	30.46	26.58	16.70	0.96		กาญจนบุรี นครสวรรค์ นครราชสีมา ขอนแก่น กำแพงเพชร

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ต.ค. - ก.ค.

เก็บเกี่ยว : พ.ย. - เม.ย.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	6,588,174	6,022,787	6,309,892	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}	48.86	48.88	51.81
2. ผลผลิต (ตัน)	73,501,611	66,816,446	68,807,800	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	10.85	10.84	11.39
ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	7,791,171	7,082,543	7,293,627	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.93	1.97	2.27
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	11,157	11,094	10,905	4. ส่งออก ^{3/}			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	607	672	690	- น้ำตาลทรายดิบ			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	577	700	861	ปริมาณ (ตัน)	2,972,968	2,342,897	2,068,893
ราคาด้านโรงงาน ^{1/}	758	918	1,094	มูลค่า (ล้านบาท)	25,589	25,822	27,335
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-30	28	171	- น้ำตาลทรายขาว			
7. มาตรฐานการผลิตน้ำตาล ^{1/}				ปริมาณ (ตัน)	2,038,834	2,709,673	2,431,826
- ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 2/2537				มูลค่า (ล้านบาท)	22,049	35,764	41,984
- ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 8/2539				5. ราคาส่งออก ^{3/}			
- ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 1/2543				- น้ำตาลดิบ (บาท/ตัน)	8,607	11,021	13,212
				(ดอลลาร์/ตัน)	259.41	323.20	419.30
				- น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน)	10,814	13,199	17,264
				(ดอลลาร์/ตัน)	325.93	387.05	547.90
				6. คู่ค้าที่สำคัญ	อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น กัมพูชา ไต้หวัน จีน		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	ออสเตรเลีย บราซิล แอฟริกาใต้		

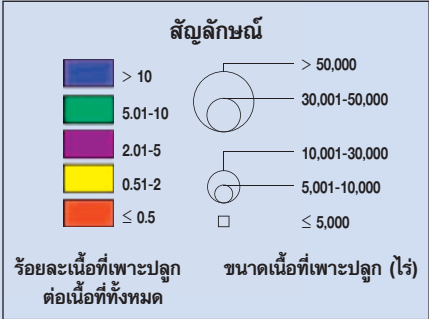
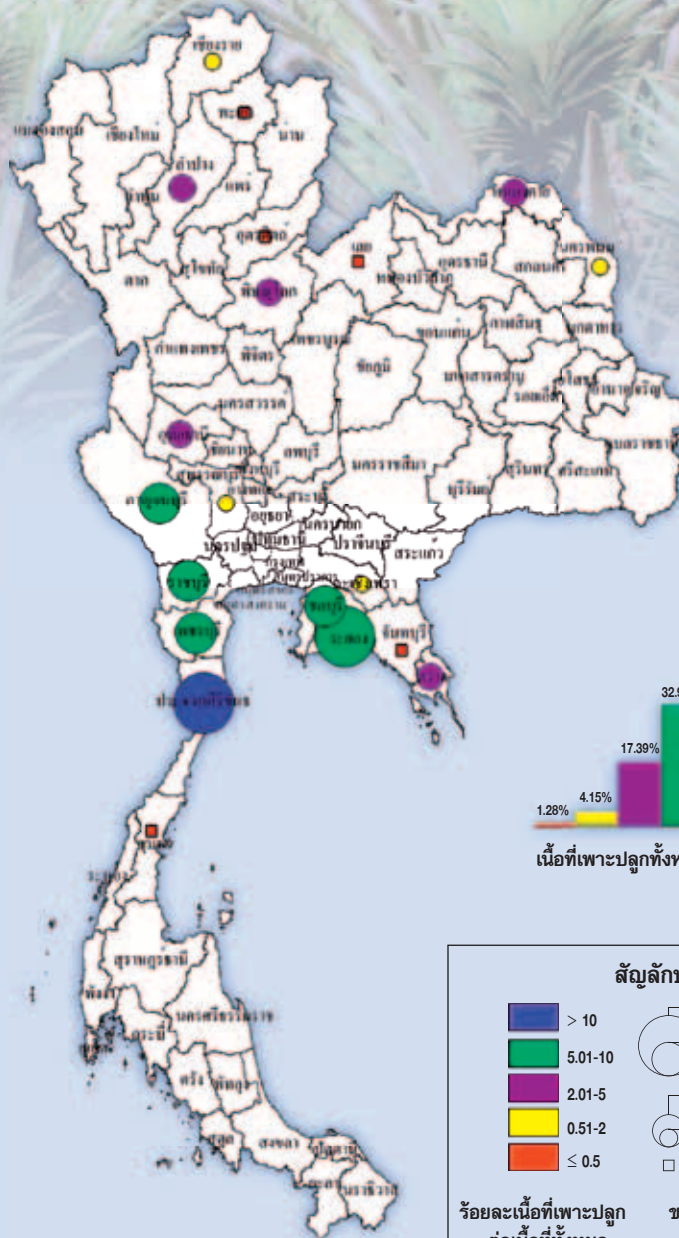
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ส่งเสริมการผลิตในเขตที่เหมาะสมกับการปลูกอ้อย 6 ล้านไร่	1. เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในตลาดโลก	1. เป็นผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับ 2 ของโลก รองจากบราซิล
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและน้ำตาล	2. รักษาความเป็นผู้นำอันดับ 2 ในการส่งออกน้ำตาลของโลก	2. เป็นสินค้าที่อยู่ภายใต้โควตารายชื่อข้อตกลง WTO
3. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านโลจิสติกส์	3. พัฒนาไปสู่การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ	3. มี พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ควบคุมการผลิต และการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
4. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจากน้ำตาล		4. มูลค่าการผลิตน้ำตาล 103,000 ล้านบาท รายได้จากการส่งออก 73,000 ล้านบาท
5. การแปรรูปเป็นเอทานอลเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน		5. สร้างงานให้ชาวไร่อ้อยและแรงงานเก็บเกี่ยวกว่า 600,000 ราย
6. การวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพ และการแปรรูป		6. ผลผลิตน้ำตาลส่วนใหญ่ใช้ส่งออกต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 70 ส่วนที่เหลือใช้ภายในประเทศ
		7. ประสบกับปัญหาต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ^{2/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{3/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2550/51 2551/52 2552/53

อัตราแปลง : อ้อยสด 1,000 กก. = น้ำตาล 106 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกสับปะรดของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.08	8.22	9.32	9.93	9.67	8.09	5.92	3.62	5.27	7.85	11.46	12.58	ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง เพชรบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปี

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (พ.ย. - ธ.ค. เป็นช่วงพลผลิออกมาก)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	38,482	38,501	39,060	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.38	1.10	n.a.
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	581,972	566,599	583,200	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	48.41	43.18	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	2,278,162	1,894,862	1,924,659	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.25	0.23	0.20
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,915	3,344	3,300	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	2,769	3,429	3,612	- สับปะรดกระป๋อง			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	563,040	473,279	484,623
- สับปะรดโรงงาน	4,250	5,000	5,390	มูลค่า (ล้านบาท)	17,052	13,905	13,644
- สับปะรดบริโภคสด	5,921	6,737	7,680	- น้ำสับปะรด			
7. ผลตอบแทนสุทธิ				ปริมาณ (ตัน)	152,793	151,414	139,877
สับปะรดโรงงาน (บาท/ตัน)	1,481	1,571	1,778	มูลค่า (ล้านบาท)	5,497	6,524	6,614
8. มาตรฐาน				- สับปะรดกวน			
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				ปริมาณ (ตัน)	27,341	26,556	27,233
มกษ. 4-2546				มูลค่า (ล้านบาท)	1,604	1,519	1,739
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋อง มอก. 51-2530				- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ			
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปะรดเยือกแข็ง มอก. 425-2525				ปริมาณ (ตัน)	60,403	39,350	38,162
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำผลไม้ : น้ำสับปะรด มอก. 112-2517				มูลค่า (ล้านบาท)	1,836	1,199	1,179
				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				- สับปะรดกระป๋อง	30,286	29,380	28,153
				- น้ำสับปะรด	35,978	43,085	38,747
				- สับปะรดกวน	58,677	57,197	63,853
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- สับปะรดกระป๋อง	สหรัฐอเมริกา เยอรมนี รัสเซีย		
				- น้ำสับปะรด	เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สเปน		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. กำหนดเขตเศรษฐกิจการเกษตรปลูกสับปะรดโรงงาน	รักษาความเป็นผู้นำทั้งด้านการผลิตและการส่งออก ผลิตภัณฑ์สับปะรด ได้แก่ สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด	1. เป็นผู้ผลิตสับปะรดเป็นอันดับ 1 ของโลก ร้อยละ 12 - 15 ของผลผลิตรวมของโลก
2. วิจัยปรับปรุงพันธุ์และขยายหน่อพันธุ์ปลอดโรคให้แก่เกษตรกร		2. เป็นผู้ส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดเป็นอันดับ 1 ของโลก มีส่วนแบ่งในตลาดโลก ร้อยละ 40 - 45
3. วางแผนการผลิตร่วมกันระหว่างโรงงานแปรรูปกับเกษตรกร และทำข้อตกลงซื้อขายแบบมีสัญญา (Contract Farming)		3. อัตราการขยายตัวการส่งออกสับปะรดกระป๋อง ร้อยละ 10
4. ส่งเสริมเกษตรกรผลิตสับปะรดตามมาตรฐาน GAP		4. ปี 2552 มูลค่าการส่งออกสับปะรดและผลิตภัณฑ์ 23,146 ล้านบาท
5. สร้างตราสินค้าไทยในตลาดโลก		
6. สนับสนุนแหล่งน้ำแปลงสับปะรด		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}Trademap ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : การค้าของโลก : เฉพาะสับปะรดกระป๋อง

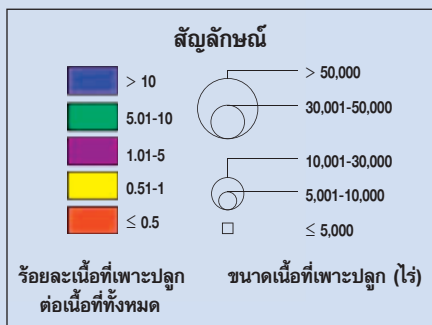
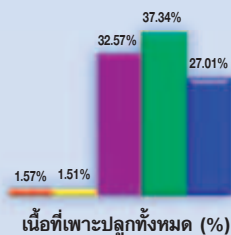
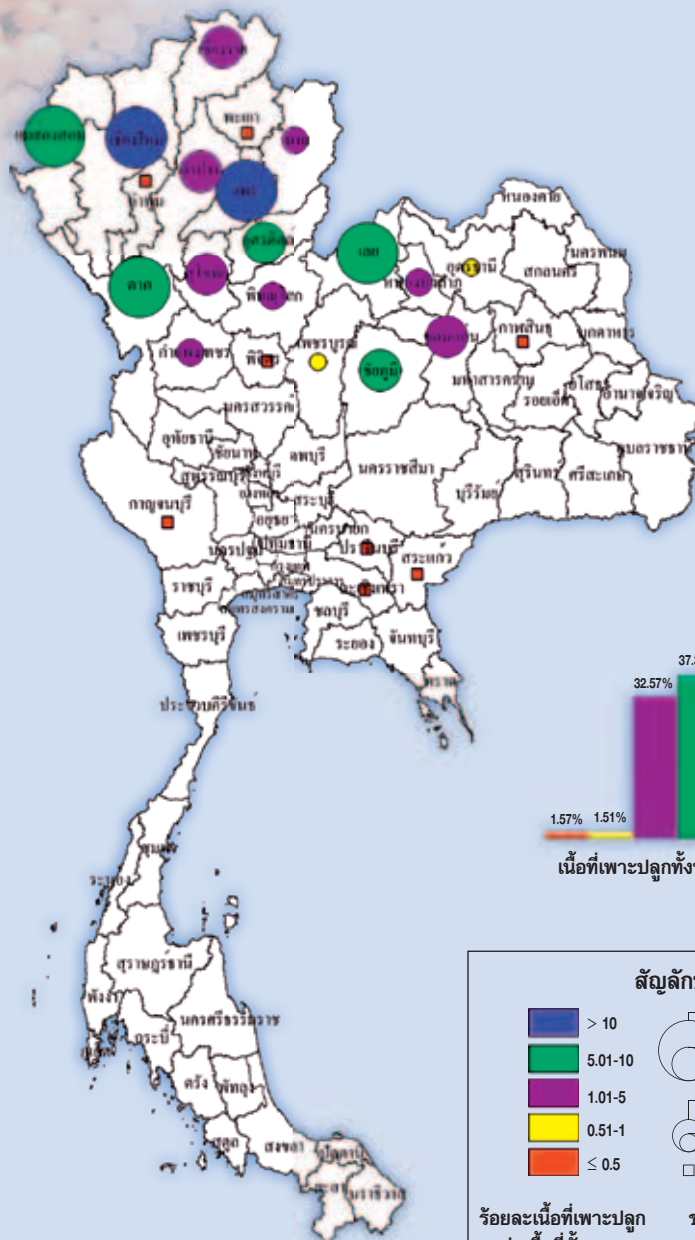
n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง : สับปะรดสด 5 กก. = สับปะรดแห้ง/กวน 1 กก.

สับปะรดสด 3.33 กก. = สับปะรดกระป๋อง 1 กก.

สับปะรดสด 4 กก. = น้ำสับปะรด 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหัวเหียงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552								ปี 2553				แหล่งผลิต 5 อันดับแรก		
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.			
7.77	6.27	5.00	4.95	2.91	0.22	3.71	49.04	17.01	3.12				เชียงใหม่ แพร่ เลย แม่ฮ่องสอน ตาก	
		0.41	8.66	7.60	4.40	6.38	2.13	0.25	4.80	34.42	29.33	1.62		

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฟว) ปลุก : พ.ศ. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค. - ม.ค.

รุ่น 2 (เล้ง) ปลุก : พ.ย. - ก.พ. เก็บเกี่ยว : ม.ค. - พ.ค.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	90,969	86,412	82,392	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	76.85	92.78	98.00
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	752,668	687,747	686,332	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	n.s.	n.s.	n.s.
- ในเขตชลประทาน	395,685	359,899	360,812	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.91	1.72	1.86
- นอกเขตชลประทาน	356,983	327,848	325,520	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	186,598	176,152	177,222	- ปริมาณ (ตัน)	1,723,273	1,534,551	1,818,705
- ในเขตชลประทาน	99,386	92,319	94,392	- มูลค่า (ล้านบาท)	32,225	23,813	25,795
- นอกเขตชลประทาน	87,212	83,833	82,830	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	248	256	258	- ปริมาณ (ตัน)	1,199	1,296	958
- ในเขตชลประทาน	251	257	262	- มูลค่า (ล้านบาท)	33	43	48
- นอกเขตชลประทาน	244	256	254	6. ราคา			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	11,636	11,687	11,784	- ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{2/}	18.70	16.21	14.18
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ราคาตลาดชิคาโก (ดอลลาร์/ตัน) ¹	452.56	377.79	385.59
- ถั่วเหลืองคละ	15,460	13,870	13,840	- ราคาตลาดชิคาโก (บาท/กก.) ^{1/}	15.08	13.02	12.23
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,824	2,183	2,056	7. คู่ค้าที่สำคัญ	อาร์เจนตินา สหรัฐอเมริกา บราซิล		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. นำเข้าเสรีอัตราภาษีร้อยละ 0 ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า	1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถั่วเหลืองคุณภาพดีโดยเน้นปลูกถั่วเหลืองฤดูแล้ง	1. ไทยผลิตถั่วเหลืองได้ไม่พอใช้ (ผลิต 11% ของความต้องการใช้ทั้งหมด)
2. ส่งเสริมการผลิตถั่วเหลืองเกรดแปรรูปอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต	2. ผลิตถั่วเหลืองสายพันธุ์ธรรมชาติ Non - GMOs เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	2. ถั่วเหลืองไทยเป็นถั่ว Non-GMOs ขณะที่ถั่วเหลืองนำเข้าเป็นถั่ว GMOs

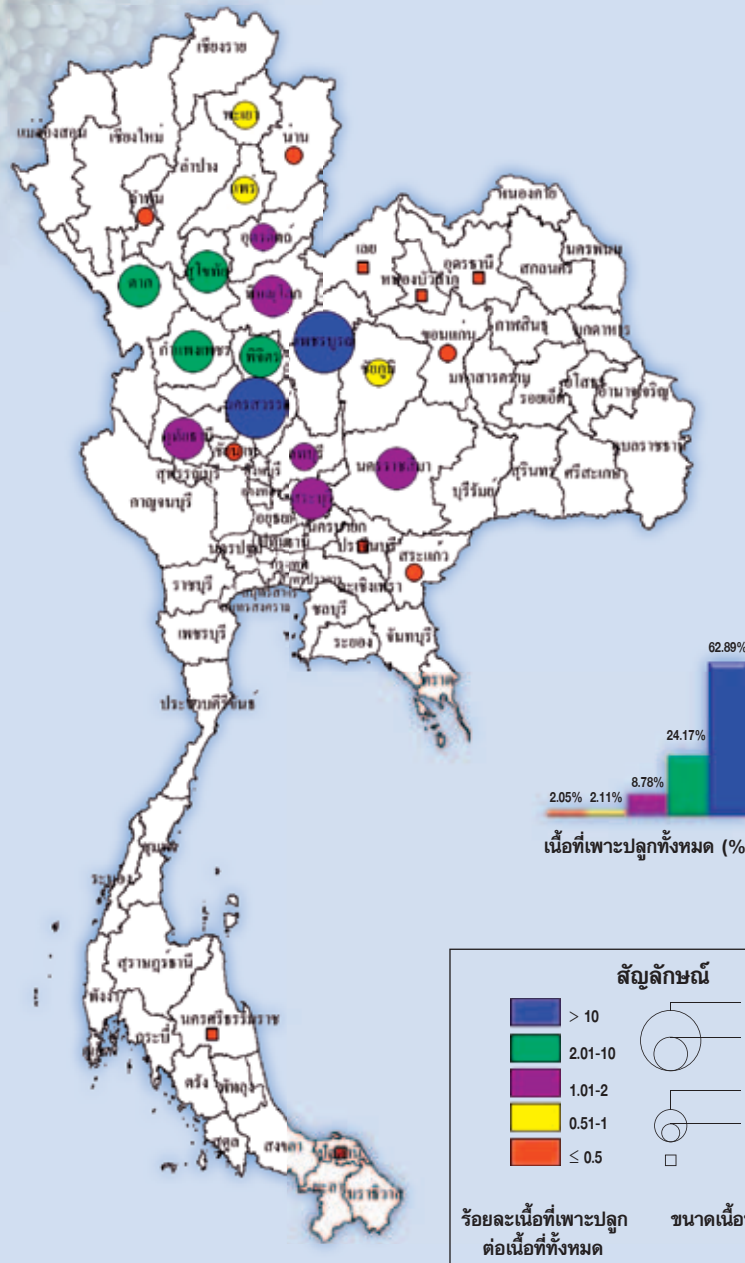
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2551/52 2552/53 2553/54

n.s. หมายถึง จำนวนน้อยมาก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเขียวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552									ปี 2553				แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
12.01	0.81	0.86	46.68	14.59	1.22	2.73	9.16	11.58	0.31	0.05			เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ตาก พิจิตร
		3.50	8.02	0.84	2.96	30.79	32.69	2.52	2.05	15.65	0.89	0.09	

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฟน) ปลุก : พ.ศ. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค. - ม.ค.

รุ่น 2 (เล้ง) ปลุก : พ.ย. - มี.ค. เก็บเกี่ยว : ม.ค. - พ.ค.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	67,384	63,814	62,850	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	67,700	86,000	89,000
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	906,188	852,913	854,124	2. นำเข้า ^{1/}			
- ในเขตชลประทาน	59,955	22,387	56,510	- ปริมาณ (ตัน)	6,338	15,491	24,313
- นอกเขตชลประทาน	846,233	830,526	797,614	- มูลค่า (ล้านบาท)	108.48	397.04	833.25
3. ผลผลิต (ตัน)	99,775	97,570	97,957	3. ส่งออก ^{1/}			
- ในเขตชลประทาน	6,724	2,742	6,601	- ปริมาณ (ตัน)	38,368	48,983	22,773
- นอกเขตชลประทาน	93,051	94,828	91,356	- มูลค่า (ล้านบาท)	960.00	1,357.17	1,008.04
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	110	114	115	4. ราคา			
- ในเขตชลประทาน	112	122	117	- ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{1/}	17.12	25.63	34.27
- นอกเขตชลประทาน	110	114	115	- ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}	25.02	27.71	44.26
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,794	16,131	17,525	5. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา ศรีลังกา มาเลเซีย		
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)					ฟิลิปปินส์		
- ถั่วเขียวผิวมันเมล็ดใหญ่คละ	15,240	28,760	30,580	6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมาร์ ฝรั่งเศส ลาว อินโดนีเซีย		
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-1,554	12,629	13,328				

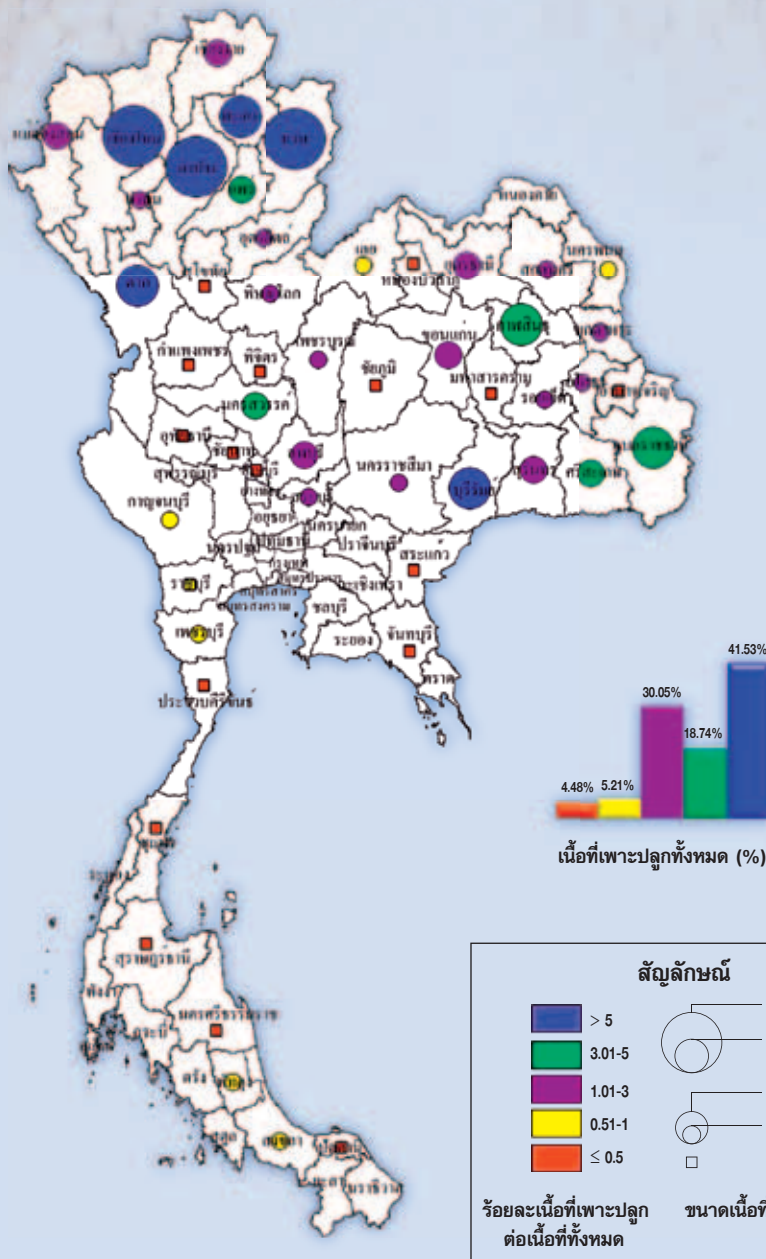
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
รักษาระดับพื้นที่ปลูก	1. ผลิตให้มีคุณภาพดี และเพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ 2. ปลูกเป็นพืชเสริมรายได้และเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน	ปริมาณความต้องการใช้ถั่วเขียวในประเทศยังคงมีมาก แต่เนื่องจากการผลิตไม่เพียงพอ จึงต้องนำเข้าเมล็ดถั่วเขียวผิวดำจากประเทศเพื่อนบ้าน

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "กรมศุลกากร

หมายเหตุ : "ประมาณการ

ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2551/52 2552/53 2553/54

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วลิสงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552								ปี 2553					แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
27.75	18.82	6.76	8.53	5.87	0.82	2.35	12.41	13.42	2.34	0.58	0.35			ลำปาง เชียงใหม่ น่าน ตาก บุรีรัมย์
		3.05	23.21	15.99	8.13	9.23	7.23	0.86	2.58	10.21	15.35	3.30	0.86	

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฟน) ปลุก : พ.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค. - ม.ค.

รุ่น 2 (เล้ง) ปลุก : พ.ย. - เม.ย. เก็บเกี่ยว : ม.ค. - มิ.ย.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	87,886	86,749	76,600	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.34	2.06	2.20
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	211,587	185,402	183,845	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.06	0.05	0.05
- ในเขตชลประทาน	53,449	42,331	45,226	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	128,460	115,527	133,098
- นอกเขตชลประทาน	158,138	143,071	138,619	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	53,015	45,715	45,509	- ปริมาณ (ตัน)	76,973	70,901	88,756
- ในเขตชลประทาน	14,011	10,521	11,832	- มูลค่า (ล้านบาท)	676.03	586.02	1,529.59
- นอกเขตชลประทาน	39,004	35,194	33,677	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	251	247	248	- ปริมาณ (ตัน)	1,528	1,060	1,166
- ในเขตชลประทาน	262	248	262	- มูลค่า (ล้านบาท)	18.49	26.34	19.25
- นอกเขตชลประทาน	247	246	243	6. ราคา (บาท/กก.) ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,870	16,396	16,730	- ราคานำเข้า	8.78	8.27	17.23
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ราคาส่งออก	12.11	24.84	16.51
- ถั่วลิสงเปลือกแห้งคละ	19,480	21,040	20,630	7. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา พิลิปปินส์ ลาว		
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,610	4,644	3,900		มาเลเซีย เมียนมาร์		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน อินเดีย เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
รักษาระดับพื้นที่ปลูก	1. ผลิตให้มีคุณภาพดี และสอดคล้องกับความต้องการใช้ในประเทศ 2. ปลูกเป็นพืชเสริมรายได้และเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน	1. ผลิตเพื่อบริโภคในประเทศเกือบทั้งหมด และยังไม่เพียงพอต้องนำเข้า 2. การค้าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับการส่งออกมีทั้งในรูปถั่วลิสงทั้งเปลือก และถั่วลิสงกะเทาะเปลือก

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2551/52 2552/53 2553/54

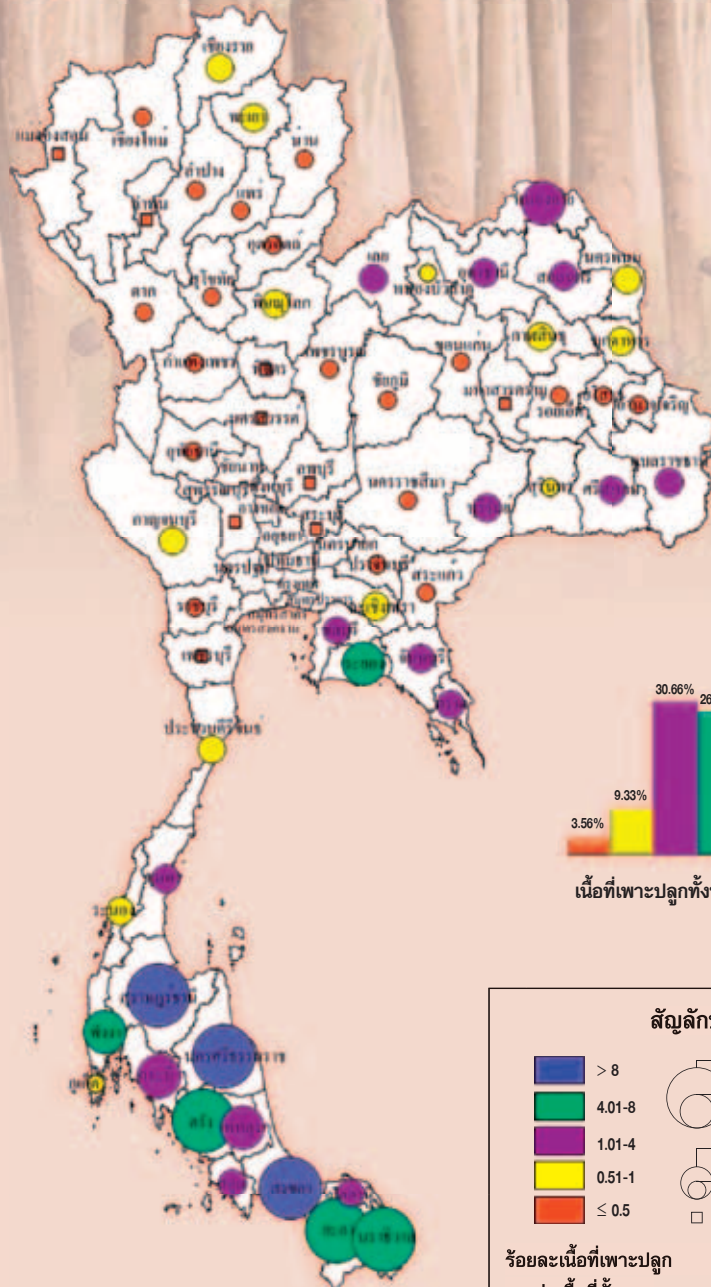




ไม้ผลไม้ยืนต้น



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกยางพาราของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
12.26	9.10	5.17	2.96	5.33	8.61	9.61	9.68	10.27	9.18	7.87	9.96	สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา ตรัง ยะลา

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปี

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (มี.ค. - เม.ย. เป็นช่วงต้นยางพลาใบ)

ยางพารา

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	1,428,713	1,483,910	1,506,499	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	6.84	6.42	6.97
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	16,716,945	17,254,317	17,959,403	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	39.33	43.46	40.75
3. เนื้อที่กรีดยังไม่ได้ (ไร่)	11,371,407	11,600,447	12,049,102	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.398	0.399	0.404
4. ผลผลิตยางดิบ (ตัน)	3,166,843	3,090,280	3,051,781	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ผลผลิตยางแห้ง (ตัน)	3,132,008	3,040,836	3,002,953	ปริมาณ (ตัน)	2,688,623	2,794,573	2,839,682
6. ผลผลิตยางดิบต่อไร่ (กก.)	278	266	253	มูลค่า (ล้านบาท)	241,314	174,984	296,380
7. ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	39,697	41,473	41,689	- ยางแผ่นรมควัน			
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	766,408	686,359	691,204
- ยางแผ่นดิบชั้น 3	73,660	58,470	97,680	มูลค่า (ล้านบาท)	68,972	42,896	72,828
- น้ำยางสด	70,458	55,492	96,620	- ยางแท่ง			
9. ผลตอบแทนสุทธิยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	33,963	16,997	55,991	ปริมาณ (ตัน)	986,614	825,073	930,495
10. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	88,100	50,122	96,596
- ยางแผ่นดิบ : สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพยางแผ่นดิบเป็น 4 ชั้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1, 2, 3, 4				- น้ำยางข้น ^{2/}			
- ยางแท่ง : เอกสารวิชาการยางแท่งเอสทีอาร์ 2/2538 สถาบันวิจัยยางกรมวิชาการเกษตร				ปริมาณ (ตัน)	501,843	602,693	538,986
				มูลค่า (ล้านบาท)	46,164	40,563	50,132
				- ยางคอมพาวน์			
				ปริมาณ (ตัน)	198,103	459,766	465,492
				มูลค่า (ล้านบาท)	17,686	28,796	47,117
				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{3/}			
				- ยางแผ่นรมควันชั้น 3	86.78	65.24	113.98
				- ยางแท่ง	84.84	62.41	113.00
				- น้ำยางข้น	57.86	44.61	72.95
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ยางแผ่นรมควัน	ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา		
				- ยางแท่ง	จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลี		
				- น้ำยางข้น	มาเลเซีย		
				- ยางคอมพาวน์	จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มการใช้ยางในประเทศ	พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางของภูมิภาค	อัตราการจับเก็บเงินสงเคราะห์สัมพันธกับราคาขายเป็น 5 ระดับ คือ
2. ขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมต้นน้ำ/กลางน้ำและปลายน้ำของผลิตภัณฑ์ยาง		1. ราคาขายไม่เกินกิโลกรัมละ 40 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 90 สตางค์/กก.
		2. ราคาขายเกินกิโลกรัมละ 40 บาท แต่ไม่เกิน 60 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 1.40บาท/กก.
		3. ราคาขายเกินกิโลกรัมละ 60 บาท แต่ไม่เกิน 80 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 2 บาท/กก.
		4. ราคาขายเกินกิโลกรัมละ 80 บาท แต่ไม่เกิน 100 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 3 บาท/กก.
		5. ราคาขายเกินกิโลกรัมละ 100 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 5 บาท/กก.
		ทั้งนี้ให้อิงราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 FOB กรุงเทพฯ เป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินสงเคราะห์ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะประกาศราคายางที่ใช้เป็นเกณฑ์ทุกวันทั้ง 1 และ 16 ของเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2553 เป็นต้นไป

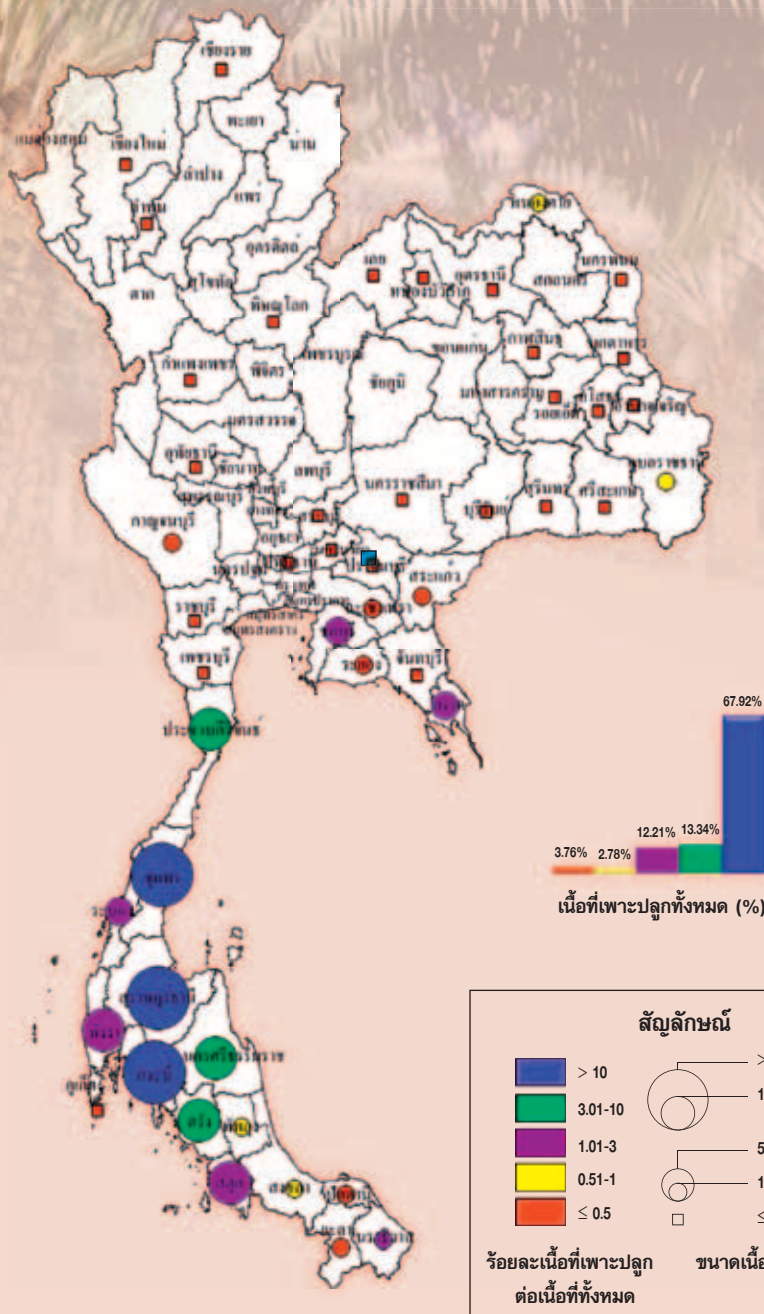
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}องค์การศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ ^{2/}กรมศุลกากร ^{3/}กรมวิชาการเกษตร

หมายเหตุ : n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง : ยางแผ่นดิบ 1 กก. = ยางแท่ง 0.984 กก.

^{2/}การส่งออกน้ำยางข้นได้รับเป็นยางธรรมชาติแล้ว โดยนำปริมาณส่งออก คูณด้วย 0.6

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.60	9.16	11.84	10.86	10.73	10.26	9.12	8.05	7.24	6.08	5.03	4.03	สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปี

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (มี.ค. - มี.ย./เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

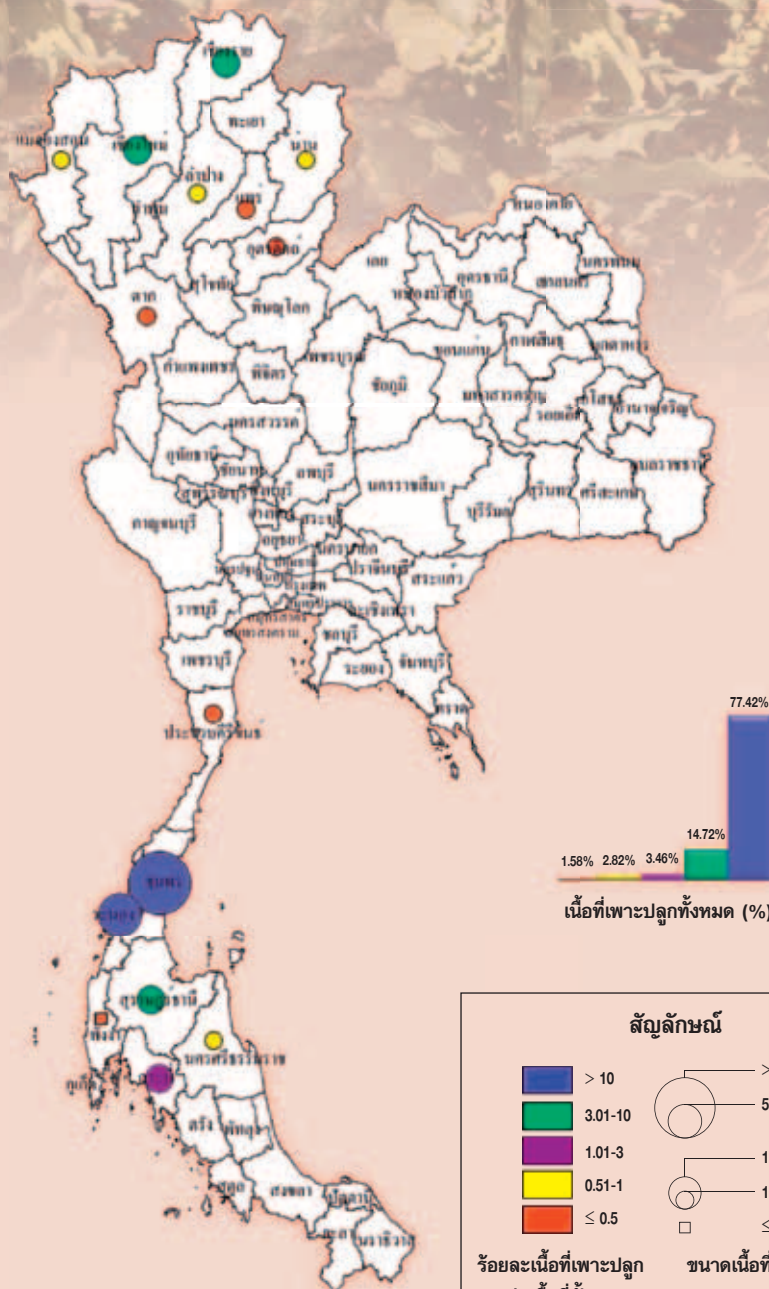
การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	105,351	118,354	121,306	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	34.62	34.96	37.33
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	3,676,096	3,889,646	4,076,883	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	n.s.	n.s.	n.s.
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	2,884,720	3,187,520	3,552,272	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)			
4. ผลผลิต (ตัน)	9,270,510	8,162,730	8,223,135	- เพื่อการบริโภค	0.989	0.911	0.879
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,214	2,561	2,315	- ผลิตภัณฑ์เซล	0.276	0.380	0.380
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	2,131	2,713	2,793	4. นำเข้า ^{2/}			
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	71,845	57,064	44,421
- ปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย				มูลค่า (ล้านบาท)	2,973	1,498	1,670
น.น. >15 กก.ขึ้นไป	4,230	3,630	3,860	5. ส่งออก ^{2/}			
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,107	917	1,067	ปริมาณ (ตัน)	506,905	199,141	266,006
9. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	16,794	4,872	6,707
- น้ำมันเพื่อการบริโภคประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 56 (2542) 184 (2542) 234 (2544)				6. ราคานำเข้า-ส่งออก ^{2/}			
- เชื้อเพลิง B100 มาตรฐาน EURO BN 14214 (อยู่ในระหว่างประกาศราชกิจจานุเบกษา)				ราคานำเข้า (บาท/กก.)	41.37	26.27	37.59
				ราคาส่งออก (บาท/กก.)	33.13	24.47	29.68
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย จีน เวียดนาม		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	มาเลเซีย อินโดนีเซีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. สนับสนุนกล่าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี และมีคุณภาพให้เกษตรกรที่ขยายพื้นที่ปลูกใหม่ และปรับปรุงสวนปาล์มเก่า	เป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำมันปาล์ม และเป็นแหล่งพลังงานที่ยั่งยืนของประเทศ	1. เป็นแหล่งเชื้อเพลิงที่สร้างขึ้นมาใหม่ได้ 2. มีตลาดรองรับชัดเจนไม่จำกัดปริมาณ 3. ผู้ประกอบอุตสาหกรรมพร้อมลงทุน 4. ผลผลิตและความต้องการไม่สอดคล้องกันทั้งปริมาณและช่วงเวลา 5. การเปิดตลาดตาม AFTA ส่งผลกระทบรุนแรงเพราะแข่งขันด้านราคาไม่ได้ 6. มีคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติดูแลปาล์มน้ำมันทั้งระบบ
2. ใช้ทดแทนน้ำมันดีเซล		
3. ให้การสนับสนุนการผลิต ปี 2555		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : n.s. หมายถึง จำนวนน้อยมาก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกาแฟของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552					ปี 2553					แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
		0.61	3.24	10.11	35.13	42.29	8.43	0.19		ชุมพร ระนอง เชียงราย เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ต.ค. - เม.ย.

กาแฟ

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	28,698	27,924	26,703	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	5.30	5.38	5.32
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	388,662	365,337	359,489	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.05	0.03	0.05
3. ผลผลิต (ตัน)	50,442	56,315	48,955	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	53,500	53,800	58,000
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	130	154	136	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	39,063	40,004	41,465	- เมล็ดกาแฟ			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	14,822	6,503	16,480
- สารกาแฟคละ	59,810	68,350	57,500	มูลค่า (ล้านบาท)	1,187.33	394.99	948.77
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	20,747	28,346	16,035	- กาแฟสำเร็จรูป			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	2,888	2,222	3,007
- กระทรวงพาณิชย์ประกาศเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2542				มูลค่า (ล้านบาท)	639.17	516.59	731.90
				5. ส่งออก ^{2/}			
				- เมล็ดกาแฟ			
				ปริมาณ (ตัน)	1,662	381	514
				มูลค่า (ล้านบาท)	150.89	63.83	74.75
				- กาแฟสำเร็จรูป			
				ปริมาณ (ตัน)	3,391	4,122	7,576
				มูลค่า (ล้านบาท)	716.38	980.29	1,065.86
				6. ราคา			
				- ราคานำเข้า (บาท/กก.)			
				เมล็ดกาแฟดิบ	75.24	60.74	59.76
				เมล็ดกาแฟคั่ว	329.44	475.53	450.31
				กาแฟสำเร็จรูป	221.26	232.49	311.73
				- ราคาส่งออก (บาท/ตัน)			
				ในภาคิ	59,820	66,050	n.a.
				นอกภาคิ	63,950	71,420	n.a.
				- ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ก (บาท/ตัน)	76,700	57,650	75,853
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา อิตาลี ลาว มาเลเซีย		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม อินโดนีเซีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ลดพื้นที่ปลูกกาแฟในพื้นที่ไม่เหมาะสม	1. รักษาสมดุลระหว่างอุปทานและอุปสงค์เพื่อการส่งออก และใช้ในประเทศ	1. ไทยผลิตกาแฟเพื่อใช้ในประเทศ ร้อยละ 76 และส่งออกในรูปแบบเมล็ดกาแฟ ร้อยละ 24 ผลิตกาแฟได้เป็นอันดับที่ 18 ของโลก
2. เพิ่มการบริโภคกาแฟที่ผลิตในประเทศ	2. ดำรงอุตสาหกรรมในประเทศไว้	2. ผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสต้า ร้อยละ 87 แหล่งผลิตจังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี กระบี่ นครศรีธรรมราช พันธุ์อาราบิก้า ร้อยละ 13 แหล่งผลิตจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน น่าน
	3. รมรณรงค์ให้มีการบริโภคกาแฟที่ผลิตภายในประเทศ	3. กาแฟไทยไม่สามารถแข่งขันกับเวียดนาม และอินโดนีเซียได้ เนื่องจากไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่า
		4. ราคากาแฟขึ้นอยู่กับราคาสลัดโลก ราคาตกต่ำต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา ราคากาแฟเริ่มดีขึ้น เนื่องจากราคาสลัดโลกสูงขึ้น
		5. ปี 2552 เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณในโควตา อัตราภาษีในและนอกโควตา

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2550/51 2551/52 2552/53

n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง : เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 2.6 กก. = กาแฟสำเร็จรูป 1 กก.

เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 1.4 กก. = กาแฟคั่ว 1 กก.

เมล็ดกาแฟสด 5 กก. = เมล็ดกาแฟแห้ง 2 กก. สารกาแฟ 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกชาของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
												เชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง แพร่ แม่ฮ่องสอน

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : มี.ค. - พ.ย.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	22,251	n.a.	n.a.	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.50	n.a.	n.a.
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	113,364	116,466	121,621	2. ส่วนแบ่งการค้าโลก (%)	0.32	n.a.	n.a.
3. ผลผลิตชาสด (ตัน)	61,557	63,707	67,241	3. ใช้ในประเทศ ชาและผลิตภัณฑ์ชา (ตัน)	8,594	n.a.	n.a.
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)				4. นำเข้า ^{2/}			
- ชาอัสสัม	518	517	523	- ชาแห้ง			
- ชาจีน	715	716	724	ปริมาณ (ตัน)	1,949	1,665	1,856
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	123.00	162.73	159.01
- ชาอัสสัมสด	6,328	6,793	6,778	- ผลิตภัณฑ์ชา			
- ชาจีนสด	30,306	29,504	28,863	ปริมาณ (ตัน)	907	831	922
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	256.57	353.77	385.40
- ชาอัสสัม	14,000	14,000	14,000	5. ส่งออก ^{2/}			
- ชาจีน	50,000	50,000	50,000	- ชาแห้ง			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	2,365	2,958	2,615
- ชาอัสสัม	7,672	7,207	7,222	มูลค่า (ล้านบาท)	167.40	158.16	149.53
- ชาจีน	19,694	20,496	21,137	- ผลิตภัณฑ์ชา			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	4,208	7,535	8,101
- ประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 196 ลงวันที่ 19 ก.พ. 2543				มูลค่า (ล้านบาท)	239.78	330.20	332.84
				6. ราคานำเข้า-ส่งออก ^{2/}			
				ราคานำเข้าชาแห้ง (บาท/กก.)	63.00	97.73	149.60
				ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์ชา (บาท/กก.)	283.00	425.72	671.28
				ราคาส่งออกชาแห้ง (บาท/กก.)	70.70	53.47	29.97
				ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ชา (บาท/กก.)	56.90	43.82	59.07
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	ไต้หวัน กัมพูชา สหรัฐอเมริกา		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินเดีย จีน ศรีลังกา		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ส่งเสริมการปลูกชาจีนคุณภาพดี	ขยายตลาดชาไทยและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก	1. การผลิตชาจีนร้อยละ 16 ชาอัสสัมร้อยละ 84
2. ส่งเสริมการลงทุนและสนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชา		2. แหล่งปลูกที่สำคัญ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง แพร่ แม่ฮ่องสอน น่าน
		3. ไทยส่งออกใบชาไปประเทศไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และผลิตภัณฑ์ชาไปประเทศสหรัฐอเมริกา กัมพูชา ตามลำดับ
		4. ไทยนำเข้าใบชาจากประเทศจีน อินโดนีเซีย และ ผลิตภัณฑ์ชาจากประเทศไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ
		5. ปี 2552 เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณ ในโควตา อัตราภาษีในโควตา และนอกโควตา

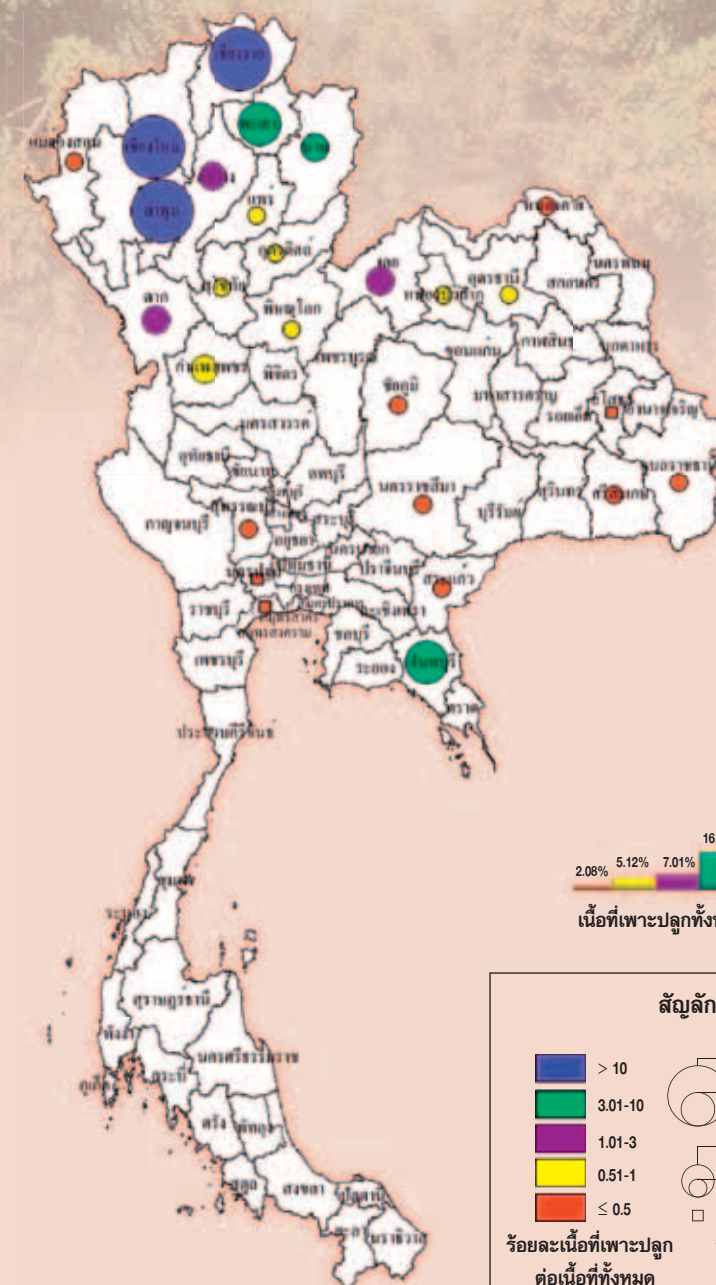
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง : ชาสด 5 กก. = ชาแห้ง 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลำไยของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
6.40	5.87	3.26	2.35	1.17	3.39	33.48	33.68	0.84	1.89	2.89	4.78	เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย จันทบุรี พะเยา

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (ก.ค. - ส.ค. เป็นช่วงพลผลิออกมา)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	240,976	240,613	236,765	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	0.259	n.a.	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	966,831	968,717	954,574	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	80.00	n.a.	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	476,930	623,027	525,230	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	43,545	55,000	45,000
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	493	643	550	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,373	12,562	13,556	- ลำไยสด			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	168,285	239,828	216,395
- ลำไยคละ	18,610	12,840	31,790	มูลค่า (ล้านบาท)	2,693	3,633	3,512
- ลำไยเกรด A	26,249	22,259	29,352	- ลำไยอบแห้ง			
- ลำไยเกรด AA	30,006	24,224	32,117	ปริมาณ (ตัน)	91,567	144,154	72,705
7. ผลตอบแทนสุทธิลำไยคละ (บาท/ตัน)	2,237	278	18,234	มูลค่า (ล้านบาท)	1,833	2,590	2,109
8. มาตรฐาน				- ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม			
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				ปริมาณ (ตัน)	26,130	25,766	14,166
มกษ. 1-2546				มูลค่า (ล้านบาท)	588	589	510
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลำไยในภาชนะบรรจุ มอก. 68-2531				- ลำไยแช่แข็ง			
				ปริมาณ (ตัน)	346	204	211
				มูลค่า (ล้านบาท)	17	13	16
				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				- ลำไยสด	15,529	15,148	16,234
				- ลำไยอบแห้ง	20,013	17,964	29,012
				- ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	22,043	22,852	36,029
				- ลำไยแช่แข็ง	49,050	63,075	77,481
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ลำไยสด	อินโดนีเซีย จีน ฮองกง		
				- ลำไยอบแห้ง	จีน มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง		
				- ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย		
					สหรัฐอเมริกา		
				- ลำไยแช่แข็ง	ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม จีน		

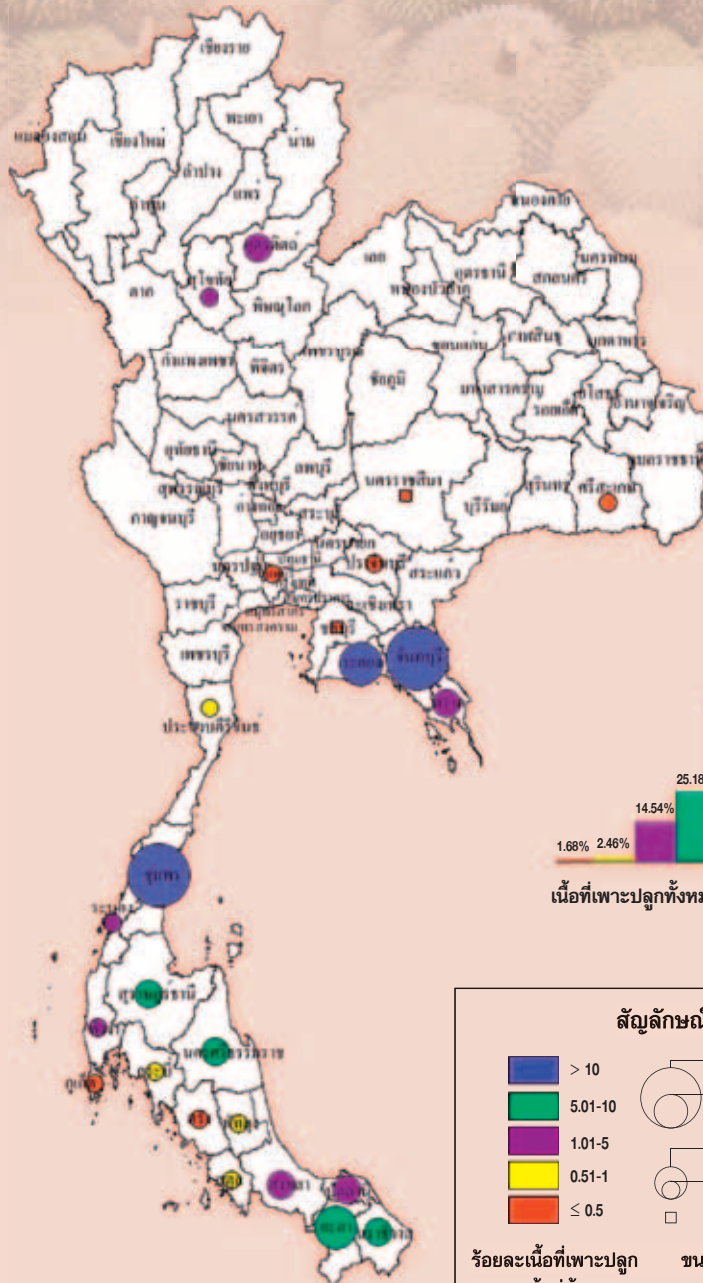
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. กระจายการผลิตโดยจัดทำเขตส่งเสริมการผลิตลำไยนอกฤดู (Zoning)	1. รักษาระดับพื้นที่ปลูกไม่ให้เพิ่มขึ้น	1. แหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา ลำปางแพร่ ตาก น่าน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไย โดยการถ่ายทอดความรู้/ตรวจรับรองแปลงตามมาตรฐาน GAP พร้อมทั้งปรับปรุงสวนเก่า	2. กระจายผลผลิตให้ออกสู่ตลาดตลอดปี (ลำไยนอกฤดู)	2. เป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของโลกมูลค่าส่งออกปีละกว่า 5,000 ล้านบาท
3. กระจายผลผลิตลำไยสดสู่ตลาดปลายทาง	3. รักษาการเป็นผู้นำในการผลิตและการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพของโลก เพื่อสร้างความมั่นคงในรายได้ และความมั่งคั่งให้แก่เกษตรกร และประเทศชาติ	3. มีการผลิตลำไยนอกฤดูเพื่อลดความเสี่ยงในด้านราคาที่ตกต่ำในช่วงฤดูกลาง
4. สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นลำไยแปรรูป อบแห้ง และพัฒนาบรรจุภัณฑ์		
5. ส่งเสริมตลาดภายในและขยายตลาดส่งออกในตลาดเดิม ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย และตลาดใหม่ ได้แก่ อินเดีย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ" กรมศุลกากร

หมายเหตุ : n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง : ลำไยสด 3.3 กก. = ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกทุเรียนของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.70	0.01	1.24	16.86	35.11	8.11	7.90	15.14	7.94	3.79	2.31	0.89	จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (ม.ย. - พ.ค. ๖๕ ส.ค. เป็นช่วงพลผลิติดอกมาก)

ทุเรียน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	126,192	117,841	112,935	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	0.371	0.381	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	667,437	628,244	611,206	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	64.75	76.20	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	637,790	661,665	568,067	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	397,525	361,973	320,941
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	956	1,053	929	4. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{2/}	240,265	299,692	247,126
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	15,878	14,117	14,428	- ทุเรียนสด			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	20,930	21,520	24,600	ปริมาณ (ตัน)	203,126	256,172	207,501
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,052	7,403	10,172	มูลค่า (ล้านบาท)	3,131	4,114	3,690
8. มาตรฐาน				- ทุเรียนแช่แข็ง			
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				ปริมาณ (ตัน)	16,311	19,768	15,439
มกษ. 3-2546				มูลค่า (ล้านบาท)	417	511	560
				- ทุเรียนกวน			
				ปริมาณ (ตัน)	2,598	3,142	3,421
				มูลค่า (ล้านบาท)	153	182	234
				- ทุเรียนอบแห้ง			
				ปริมาณ (ตัน)	524	490	366
				มูลค่า (ล้านบาท)	123	145	142
				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				- ทุเรียนสด	15,417	16,061	17,785
				- ทุเรียนแช่แข็ง	25,549	25,837	36,312
				- ทุเรียนกวน	58,723	58,089	68,550
				- ทุเรียนอบแห้ง	234,978	295,674	388,788
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ทุเรียนสด	จีน ฮองกง อินโดนีเซีย ไต้หวัน		
				- ทุเรียนแช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา จีน ออสเตรเลีย		
				- ทุเรียนกวน	รัสเซีย ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์		
				- ทุเรียนอบแห้ง	จีน ฮองกง สิงคโปร์		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม มาเลเซีย ออสเตรเลีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ปรับโครงสร้างการผลิตทุเรียนคุณภาพตามมาตรฐาน GAP, GMP, HACCP	เป็นผู้นำในการผลิตทุเรียนคุณภาพตอบสนองความต้องการของตลาดโลก	1. เป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของโลก ปี 2552 มูลค่าส่งออก 5,000 ล้านบาท ส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 80
2. ส่งเสริมการผลิตทุเรียนนอกฤดู		2. คุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดได้รับฉายาว่า King of Fruits
3. สร้างมูลค่า (Value Creation) เช่น ทุเรียนทอดกรอบ, ทุเรียนอบแห้ง, ทุเรียนสดแช่เย็น (Fresh Chilled)		3. เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความชำนาญและประสบการณ์สูง
4. พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อกระจายผลผลิตสู่ผู้บริโภคปลายทางอย่างรวดเร็ว		4. มีเทคโนโลยีในการผลิตทุเรียนนอกฤดู รวมทั้งผล การวิจัย ได้คุณสมบัติใหม่ของพันธุ์ เช่น ไร้กลิ่น ออกก่อน ออกหลัง เนื้อสีชมพู
		5. ทุเรียนพันธุ์หมอนทองซึ่งมีร้อยละ 65 ของผลผลิต ทุเรียนทั้งหมด เป็นที่นิยมของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

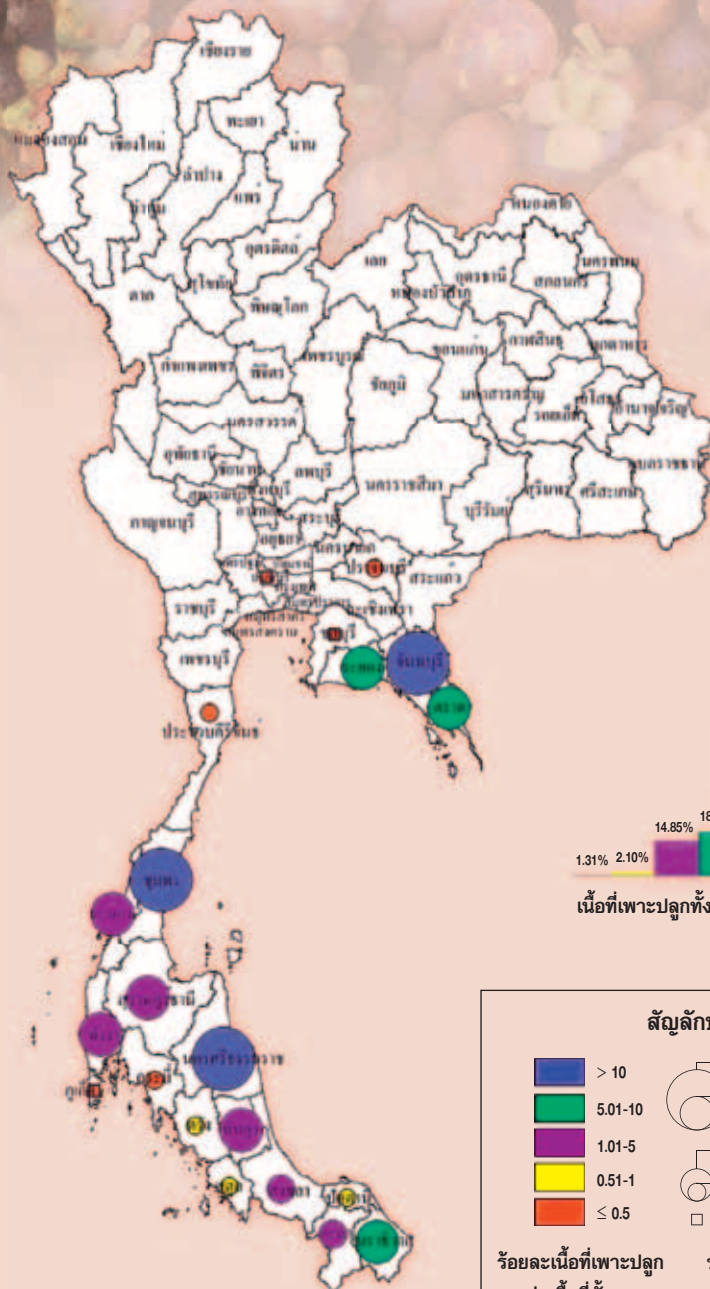
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} World Trade Atlas ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง : ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก.

ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมังคุดของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.79	0.16	0.33	4.70	38.27	11.60	11.63	19.20	8.50	2.87	0.79	1.16	จันทบุรี นครศรีธรรมราช ชุมพร ตรวดี ระยอง

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

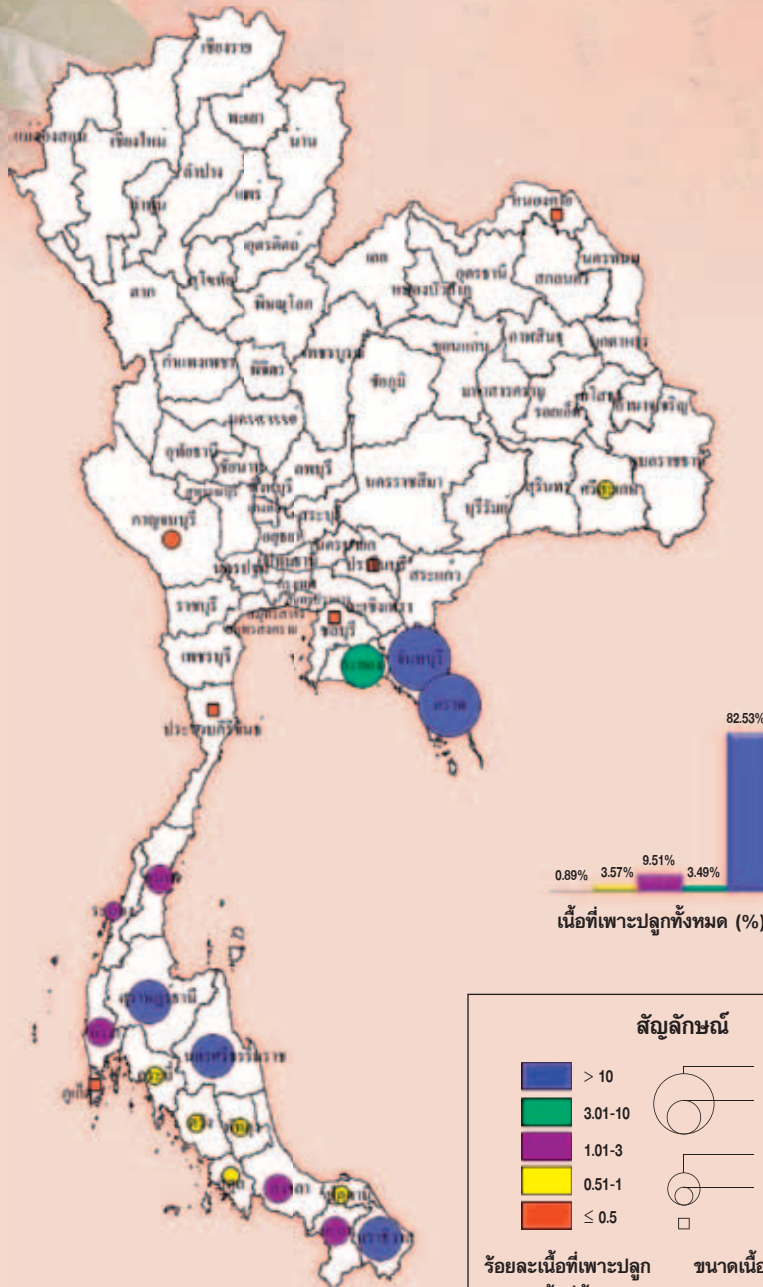
เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (พ.ค. - ส.ค. เป็นช่วงพลผลิออกมา)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	99,464	96,870	92,820	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	0.068	0.171	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	396,325	399,438	405,622	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	65.13	65.04	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	175,274	270,554	250,508	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	131,006	159,254	130,936
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	442	677	618	4. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{2/}	44,268	117,987	119,572
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	19,414	13,864	12,734	- มังคุดสด			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	43,979	117,690	119,263
- มังคุดคละ	12,190	9,810	12,930	มูลค่า (ล้านบาท)	718	1,858	1,928
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-7,224	-4,054	196	- มังคุดแช่แข็ง			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	289	297	309
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				มูลค่า (ล้านบาท)	26	21	27
มกช. 2-2546				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				- มังคุดสด	16,327	15,791	16,173
				- มังคุดแช่แข็ง	89,536	69,552	87,430
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- มังคุดสด	จีน ฮองกง เวียดนาม		
				- มังคุดแช่แข็ง	เกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่น		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ปรับโครงสร้างการผลิตมังคุดคุณภาพมาตรฐาน GAP, GMP, HACCP	เป็นผู้นำในการผลิตและการส่งออกมังคุดคุณภาพในตลาดโลก โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553 - 2557	1. ส่งออกเป็นอันดับ 1 ของโลก มูลค่าปีละมากกว่า 1,900 ล้านบาท และตลาดยังมีความต้องการมังคุดคุณภาพอีกมาก
2. เน้นสร้างมูลค่า (Value Creation) ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง		2. รสชาติดีได้รับฉายาว่า Queen of Fruits
3. สร้างตราสินค้ามังคุดไทย		3. เลือกสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านอาหารและเครื่องสำอางได้
4. วิจัย/พัฒนาเครื่องมือตรวจสอบเนื้อแก้วยางไหลในผล		4. เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความชำนาญและมีประสบการณ์สูง
5. ขยายการส่งออกทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่		
6. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อกระจายผลผลิตสู่ผู้บริโภคปลายทางอย่างรวดเร็ว		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ" กรมศุลกากร
หมายเหตุ : n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกเจาะของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.25	0.03		6.03	39.37	23.22	13.88	9.95	6.16	0.66	0.27	0.18	จันทบุรี ตราด นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี นราธิวาส

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมา

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (พ.ค. - มิ.ย. เป็นช่วงพลผลิติดอกมาก)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	76,181	68,410	56,770	1. การค้าของโลก (ล้านตัน)	0.135	n.a.	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	396,987	362,061	335,538	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	11.36	n.a.	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	404,053	370,600	337,721	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	397,489	364,273	328,273
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,018	1,024	1,007	4. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	6,564	6,327	9,448
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	9,764	9,628	7,866	- เงาสด			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	5,521	5,347	7,822
- เงาโรงเรียนคละ	9,500	12,340	13,360	มูลค่า (ล้านบาท)	67.10	69.70	93.02
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-264	2,712	5,494	- เงาบรรจุภาชนะอัดลม			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	33	256	542
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				มูลค่า (ล้านบาท)	1.60	10.82	28.02
มกอช. 12-2549				- เงาสอดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม			
				ปริมาณ (ตัน)	1,332	1,471	1,199
				มูลค่า (ล้านบาท)	58.15	62.29	54.89
				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- เงาสด	12,153	13,037	11,891
				- เงาบรรจุภาชนะอัดลม	48,250	42,192	51,648
				- เงาสอดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม	43,650	42,354	45,788
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- เงาสด	มาเลเซีย ออสเตรเลีย เวียดนาม		
				- เงาบรรจุภาชนะอัดลม	กัมพูชา มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา		
				- เงาสอดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม	สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมาร์		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกเงาพันธุ์สีชมพู และพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม โดยปลูกแทนด้วยพืชอื่นที่มีศักยภาพ เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ถั่วลิสง	เป็นผู้นำในการผลิตและการส่งออกเงาสดและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553 - 2557	1. ผลผลิตเงามากกว่าร้อยละ 95 ของผลผลิตทั้งหมด ใช้บริโภคภายในประเทศในรูปผลสด
2. เน้นการสร้างมูลค่า (Value Creation) เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในลักษณะพร้อมบริโภค		2. ผลผลิตเน่าเสียง่าย อายุการเก็บรักษาสั้นทำให้ราคาไม่มีเสถียรภาพ
3. สร้างตราสินค้าเงาไทย		
4. ขยายการส่งออก โดยเน้นตลาดอินเดีย ปากีสถาน ตะวันออกกลาง และเกาหลีใต้		
5. พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อกระจายผลผลิตสู่ผู้บริโภคปลายทางอย่างรวดเร็ว		

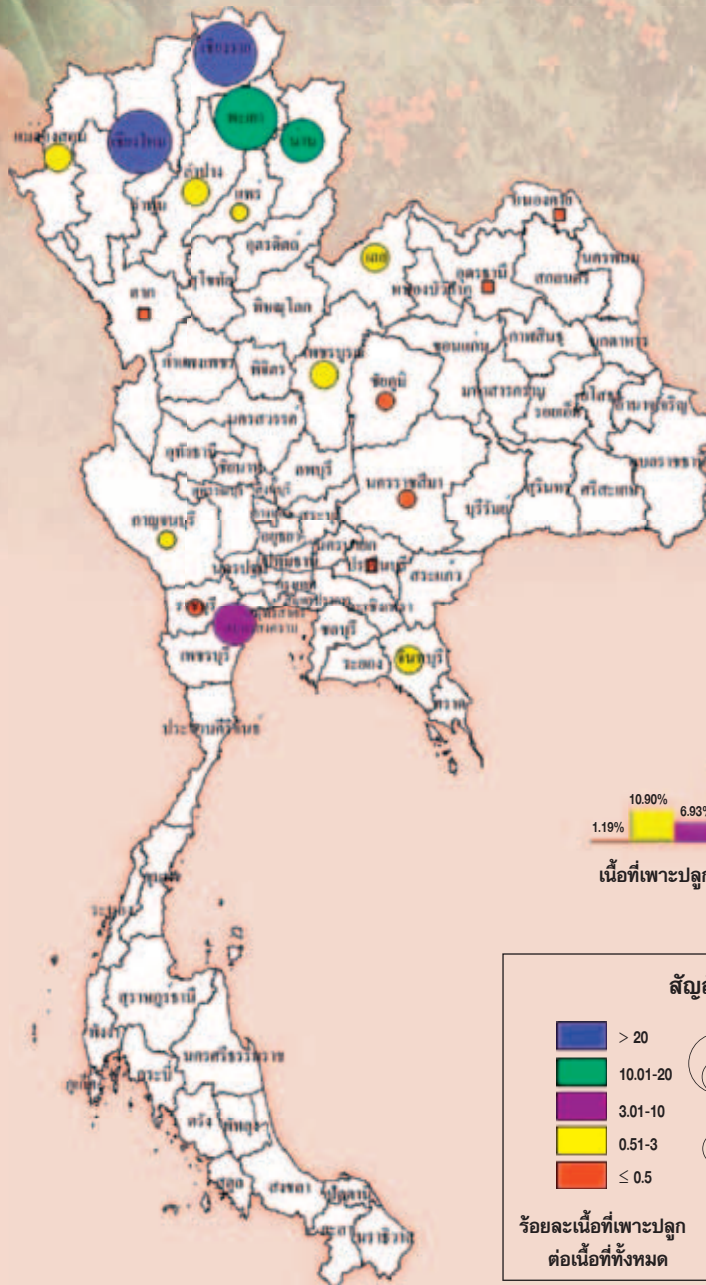
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "กรมศุลกากร

หมายเหตุ : n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง : เงาสด 1.34 กก. = เงาบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.

เงาสด 0.734 กก. = เงาสอดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลิ้นจี่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			4.10	61.74	30.90	3.26						เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน สมุทรสงคราม

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : เม.ย. - ก.ค. (พ.ค. - มิ.ย. เป็นช่วงพลผลิออกมาก)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	33,952	32,611	32,333	1. การค้าของโลก (ล้านตัน)	0.206	n.a.	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	159,812	148,562	144,567	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	11.02	n.a.	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	53,175	82,808	43,581	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	29,855	38,884	5,111
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	333	557	301	4. ส่งออก ^{1/} (ตันสด)	23,320	43,924	38,470
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	21,755	13,115	19,146	- ลิ้นจี่สด			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	5,943	16,811	6,496
- ลิ้นจี่ชนิดคละ	14,040	8,820	12,850	มูลค่า (ล้านบาท)	160	358	110
7. ผลตอบแทนสุทธิ				- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม			
ลิ้นจี่ชนิดคละ (บาท/ตัน)	-7,715	-4,295	-6,296	ปริมาณ (ตัน)	8,927	15,373	9,044
8. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	401	434	361
- มาตรฐานลิ้นจี่ของประเทศไทย ประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 118 ตอนพิเศษ 82ง วันที่ 22 สิงหาคม 2544				- ลิ้นจี่อบแห้ง			
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 7-2549				ปริมาณ (ตัน)	845	1,174	2,293
				มูลค่า (ล้านบาท)	32	33	60
				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- ลิ้นจี่สด	27,003	21,305	16,916
				- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	44,971	28,227	39,891
				- ลิ้นจี่อบแห้ง	37,459	27,910	26,062
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ลิ้นจี่สด	จีน ฮองกง อินโดนีเซีย เนเธอร์แลนด์		
				- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ฝรั่งเศส		
				- ลิ้นจี่อบแห้ง	เวียดนาม สหรัฐอเมริกา แคนาดา		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

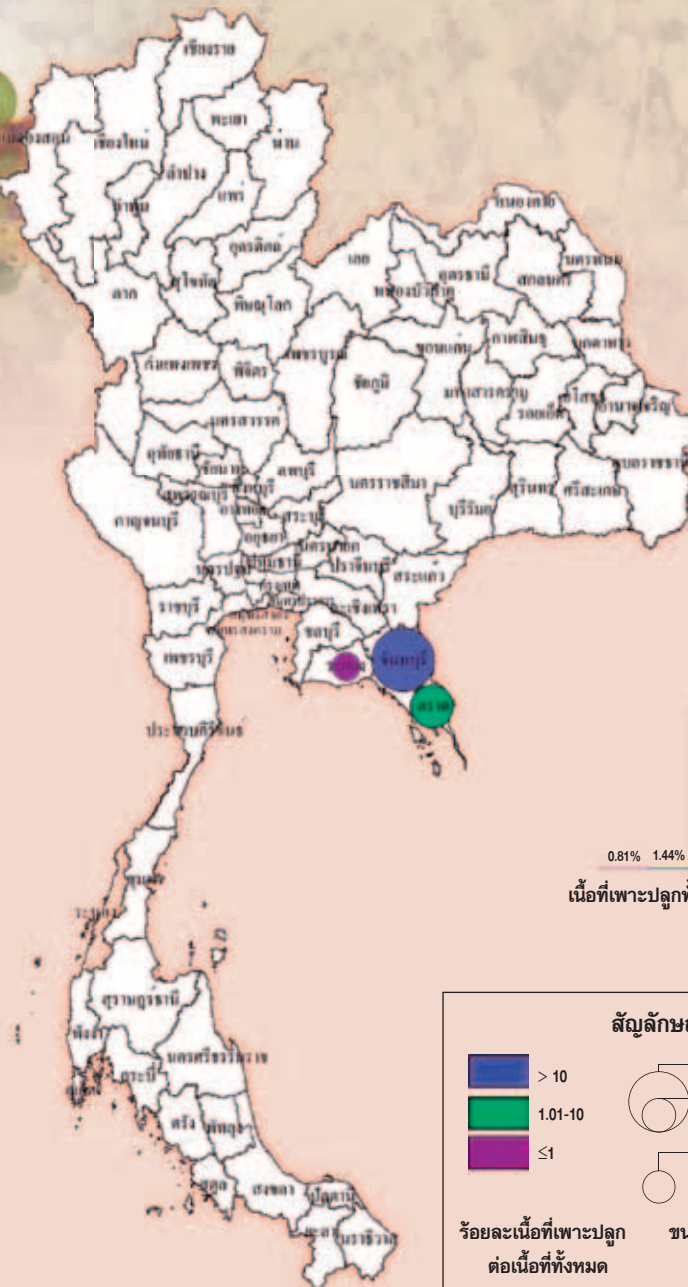
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ส่งเสริมและให้ความรู้แก่เกษตรกรอย่างทั่วถึงในการผลิตลิ้นจี่คุณภาพ	ผลิตลิ้นจี่คุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ	1. แหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา ภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดสมุทรสงคราม และจันทบุรี
2. สนับสนุนสถาบันเกษตรกรให้มีบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่มและกระจายผลผลิตไปสู่ผู้บริโภค		2. ชนิดพันธุ์ที่สำคัญ ได้แก่ ฮงฮวย ประมาณ 73% ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด รองลงมาได้แก่ โอวเฮียะ และกิมเจ็ง
3. เร่งวิจัยการยืดอายุลิ้นจี่สดเพื่อขยายตลาด		3. ส่งออกในรูปผลสดและผลิตภัณฑ์ประมาณ 35% การบริโภคภายในประเทศ 65%

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง : ลิ้นจี่สด 10 กก. = ลิ้นจี่อบแห้ง 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกพริกไทยของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553

แหล่งผลิต 3 อันดับแรก

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
11.32	33.02	32.62	9.93	4.11	1.32	1.55	1.64	0.29	0.01	1.36	2.83

จันทบุรี ตราด ระยอง

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

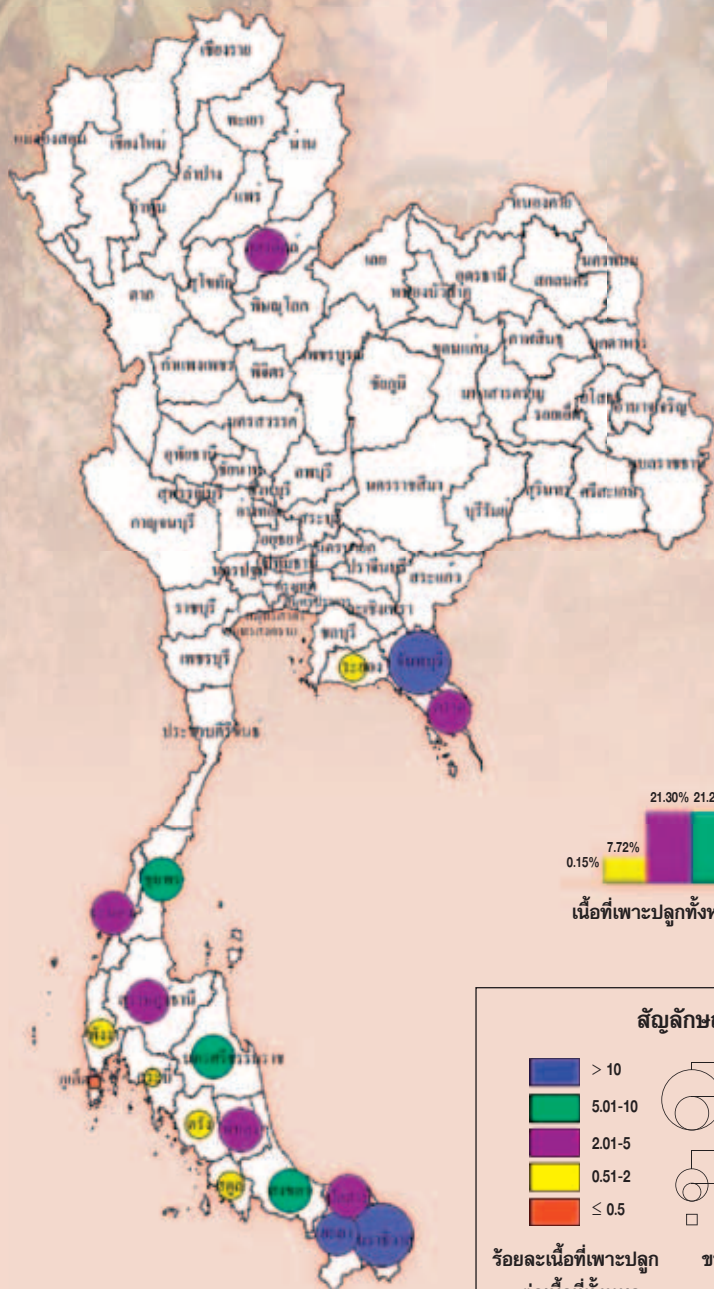
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (ก.พ. - มี.ค. เป็นช่วงผลพลูตออกมาก)

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม 2. สนับสนุนการแปรรูปให้หลากหลาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปที่ทันสมัย 3. เสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาด โดยส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ถึงคุณประโยชน์ของพริกไทย รวมทั้งสร้างเครือข่ายข้อมูลการค้าที่ทันต่อสถานการณ์	เน้นการผลิตเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการใช้ในประเทศ และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร	1. แหล่งปลูกพริกไทยอยู่ที่จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีพื้นที่ปลูกร้อยละ 98 ของประเทศ 2. ร้อยละ 73 ของผลผลิตใช้บริโภคภายในประเทศ 3. ร้อยละ 92 ของการส่งออกอยู่ในรูปของพริกไทยป่น 4. มีการเปิดเขตการค้าเสรีภายใต้ AFTA โดยลดภาษีเหลือร้อยละ 5 ในปี 2546 และเหลือร้อยละ 0 ในปี 2553

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} World Trade Atlas ^{2/} กรมศุลกากร

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลองกองของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.86	0.31	0.03	0.35	13.94	23.64	8.21	20.45	21.40	9.32	1.24	0.25	จันทบุรี นราธิวาส ยะลา ชุมพร นครศรีธรรมราช

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (ม.ย. และ ส.ค. - ก.ย. เป็นช่วงพลผลิออกมาก)

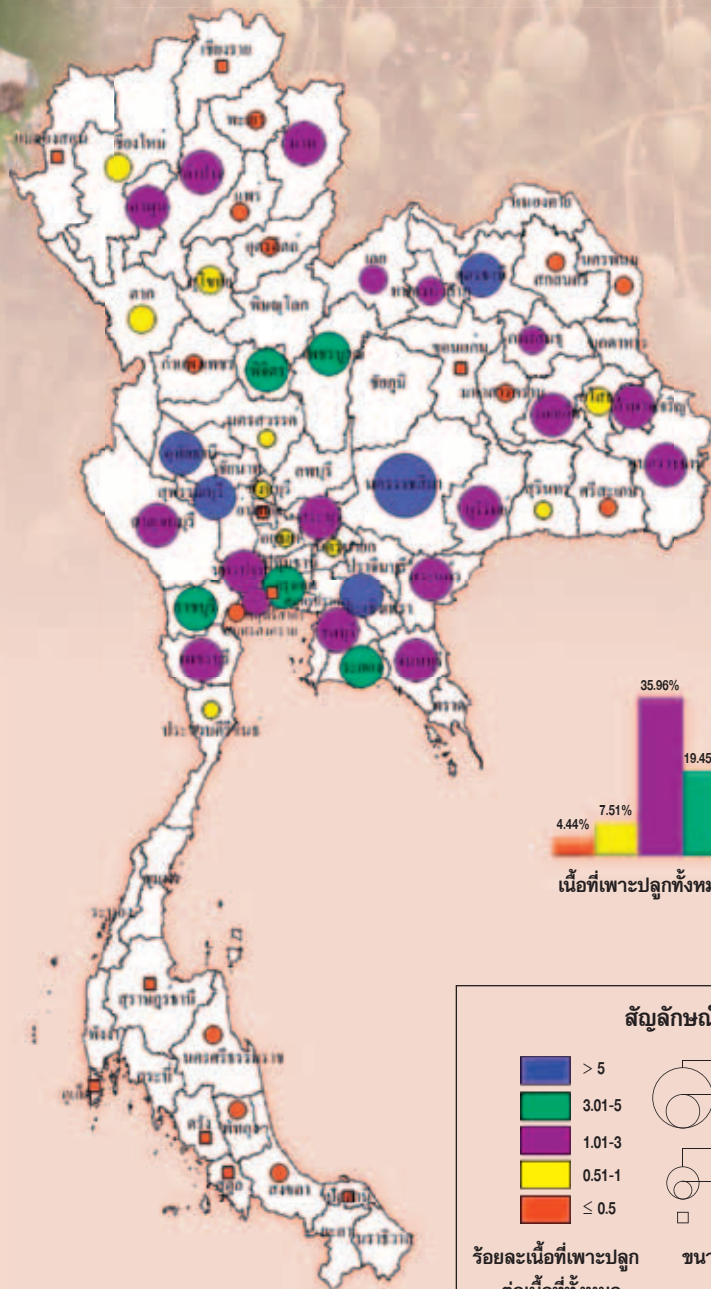
การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	144,227	142,536	140,782	1. การค้าของโลก (ตัน)	1,667	n.a.	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	331,216	353,239	371,220	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	38.22	n.a.	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	100,583	158,343	151,806	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	99,946	156,812	150,026
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	304	448	409	4. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	637	1,531	1,780
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	23,166	13,417	17,214	- ลองกองสด			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	637	1,531	1,780
- ลองกองคละ	26,220	18,770	23,300	มูลค่า (ล้านบาท)	10.33	18.61	95.12
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,054	5,353	6,086	5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	16,213	24,620	21,562
8. มาตรฐาน				6. คู่ค้าที่สำคัญ	กัมพูชา เวียดนาม สหรัฐอเมริกา		
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ							
มกอช. 11-2549							

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลองกองคุณภาพดีสู่เกษตรกรอย่างทั่วถึง	1. ผลิตลองกองคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ	1. ผลิตได้ทั้งภาคตะวันออก เหนือ และใต้ ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด อุดรดิตถ์ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ยุโรปและจีน เพื่อขยายตลาดส่งออก	2. รักษาระดับราคาผลผลิตให้มีเสถียรภาพ	2. คุณภาพผลผลิตดีเป็นที่ต้องการของตลาด แต่มีปัญหาในเรื่องการกระจายผลผลิตไปสู่ผู้บริโภค รวมทั้งแมลงที่ติดไปกับช่อผล
3. ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตลองกองคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด		3. มีโอกาสในการขยายการส่งออกหลังเปิดเสรีทางการค้า โดยเฉพาะกับประเทศจีน

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะม่วงของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2553

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

แหล่งผลิต 5 อันดับแรก

นครราชสีมา สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา
อุดรธานี อุทัยธานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (มี.ค. - มี.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	347,100	347,238	347,308	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.081	1.040	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,906,960	1,925,164	1,944,051	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	4.02	4.78	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	2,374,165	2,469,814	2,550,595	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	2,332,505	2,419,509	2,502,982
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,245	1,283	1,312	4. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{2/}	41,660	50,305	47,613
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,240	4,403	4,538	- มะม่วงสด			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	12,530	14,585	15,042	ปริมาณ (ตัน)	15,476	23,837	22,369
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	8,290	10,182	10,504	มูลค่า (ล้านบาท)	354	485	505
8. มาตรฐาน				- มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม			
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				ปริมาณ (ตัน)	17,253	19,244	18,421
มกษ. 5-2546				มูลค่า (ล้านบาท)	670	772	700
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำมะม่วงในภาชนะบรรจุ มอก. 519-2527				- มะม่วงอบแห้ง			
				ปริมาณ (ตัน)	587	551	508
				มูลค่า (ล้านบาท)	139	92	98
				- มะม่วงแช่แข็ง			
				ปริมาณ (ตัน)	3,061	1,710	1,743
				มูลค่า (ล้านบาท)	270	198	190
				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				- มะม่วงสด	22,886	20,329	25,585
				- มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	38,683	40,097	37,988
				- มะม่วงอบแห้ง	236,226	166,869	193,480
				- มะม่วงแช่แข็ง	88,276	115,592	108,944
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- มะม่วงสด	ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย		
				- มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ		
				- มะม่วงอบแห้ง	สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น		
				- มะม่วงแช่แข็ง	ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินเดีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ปรับโครงสร้างการผลิตมะม่วงคุณภาพมาตรฐาน GAP, GMP, HACCP	เป็นผู้ส่งออกมะม่วงสด และผลิตภัณฑ์คุณภาพดีในตลาดเอเชีย และออสเตรเลีย	1. เป็นผู้ผลิตรายย่อยในแถบภูมิภาคเอเชีย
2. สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีความหลากหลาย พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในลักษณะสดแช่เย็น (Fresh Chilled)		2. ใช้บริโภคในประเทศร้อยละ 98 ในรูปผลสด
3. เพิ่มการส่งออกในตลาดเดิม และขยายการส่งออกในตลาดใหม่		3. ปี 2552 มูลค่าการส่งออกมากกว่า 1,500 ล้านบาท
		4. มาตรการกีดกันทางการค้าเป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาด
		5. มีศักยภาพในการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

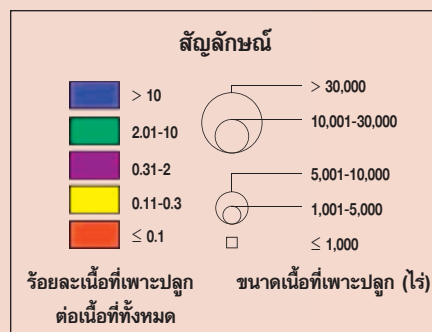
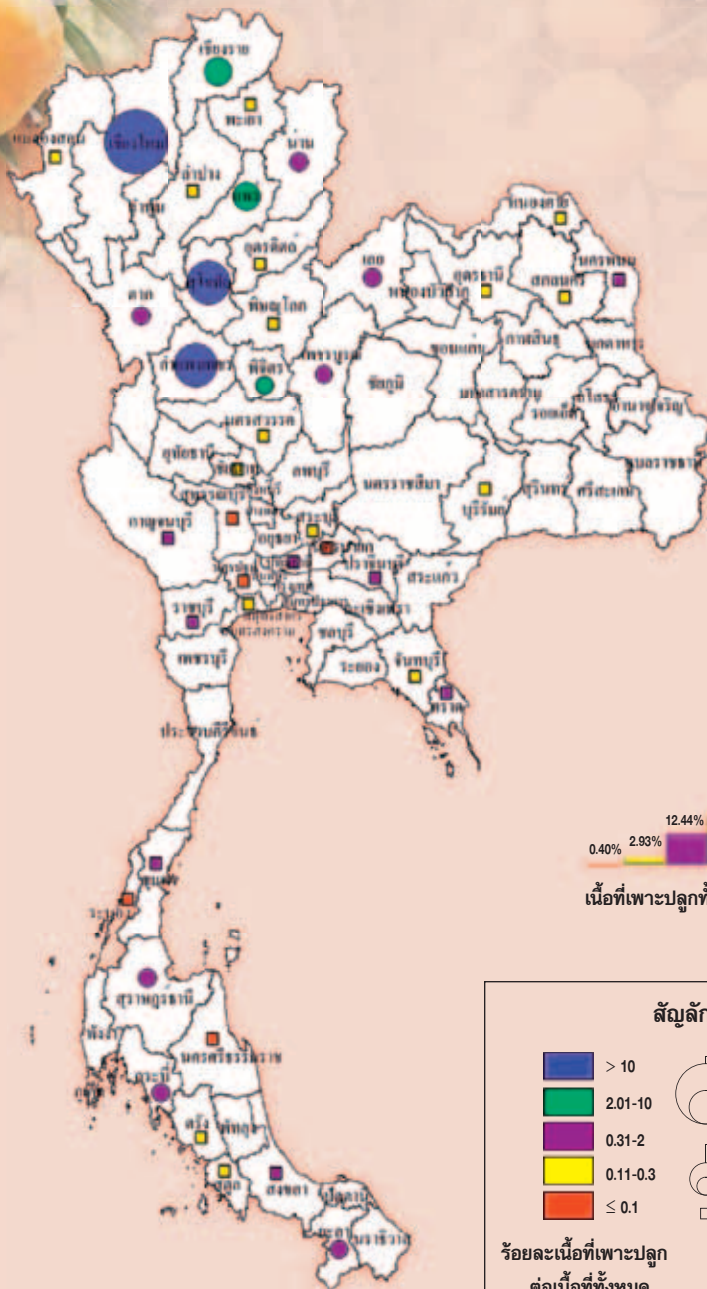
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ" กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง : มะม่วงสด 10 กก. = มะม่วงอบแห้ง 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มเขียวหวานของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
23.69	16.03	4.78	2.67	1.09	0.56	1.55	2.39	3.43	6.39	15.39	22.03	เชียงใหม่ สุโขทัย กำแพงเพชร เชียงราย แพร่

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (ม.ค. - ก.พ. และ พ.ย. - ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	18,798	14,783	7,025	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	3.53	3.66	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	274,198	232,014	144,621	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	n.s.	n.s.	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	647,171	514,678	280,190	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	623,257	494,184	277,283
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,360	2,218	1,937	4. ส่งออก ^{2/} (ตันสด)	14,774	6,472	2,907
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	8,079	8,636	8,699	- สับเขี้ยวหวานสด			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	8,366	2,902	966
- สับเขี้ยวหวานคละ	18,401	21,885	22,840	มูลค่า (ล้านบาท)	164.14	67.06	25.43
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	10,322	13,249	14,141	- สับแมนดารินสด			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	2,355	873	187
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				มูลค่า (ล้านบาท)	30.71	14.42	2.33
มกษ. 14-2550				- สับเปลือกบางอื่น ๆ สด			
				ปริมาณ (ตัน)	4,053	1,871	1,454
				มูลค่า (ล้านบาท)	75.07	38.58	21.44
				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				- สับเขี้ยวหวานสด	19,620	23,111	26,338
				- สับแมนดารินสด	13,038	16,514	12,420
				- สับเปลือกบางอื่น ๆ สด	18,522	20,622	14,749
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- สับเขี้ยวหวานสด	สิงคโปร์ จีนฮ่องกง		
				- สับแมนดารินสด	ฮ่องกง ลาว เยอรมนี		
				- สับเปลือกบางอื่น ๆ สด	สิงคโปร์ จีน ฮ่องกง		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์		

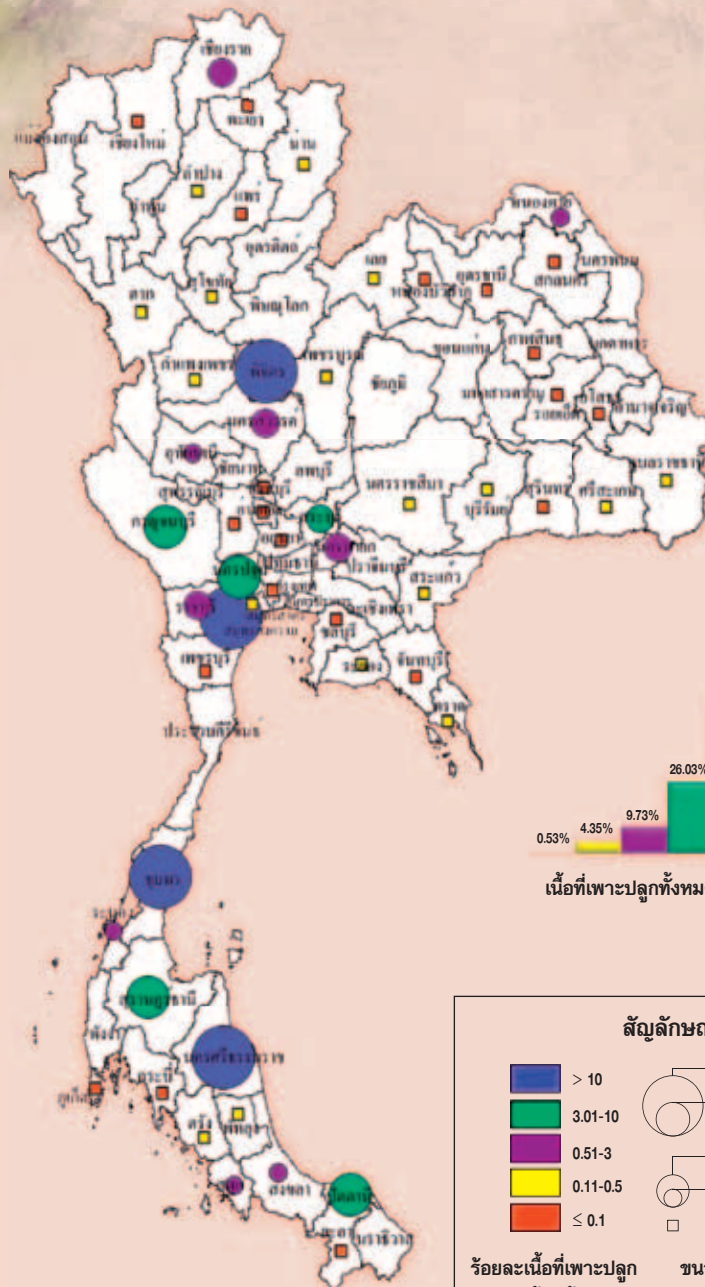
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ปรับโครงสร้างการผลิตสับเขี้ยวหวานคุณภาพ	ผลิตสับเขี้ยวหวานมีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อ	1. กังหันยังไม่คุณภาพ มีโรคและแมลงมาก และ
2. สร้างมาตรฐานสุขอนามัยและระบบรับรองคุณภาพ	ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปกป้องเกษตรกรและ	เทคโนโลยีการผลิตขาดความเหมาะสมทำให้ต้นทุน
3. สร้างมูลค่า (Value Creation) โดยพัฒนาการแปรรูป	อุตสาหกรรมส้มให้มีความยั่งยืน	การผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง
ผลิตภัณฑ์ใหม่		2. บริโภคภายในประเทศร้อยละ 99 ของผลผลิตสด
4. สร้างระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ		ทั้งหมด
ทั้งด้านการผลิตและการตลาด		3. การนำเข้าส่วนใหญ่จากประเทศสาธารณรัฐ
		ประชาชนจีน จากการเปิดเสรีทางการค้า ส่งผล
		กระทบต่อราคาส้มที่เกษตรกรได้รับ
		4. ปริมาณการส่งออกในรูปผลสดมีน้อย ส่วนใหญ่เป็น
		ผลิตภัณฑ์จำพวกน้ำส้มต่าง ๆ

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}World Trade Atlas ^{2/}กรมศุลกากร

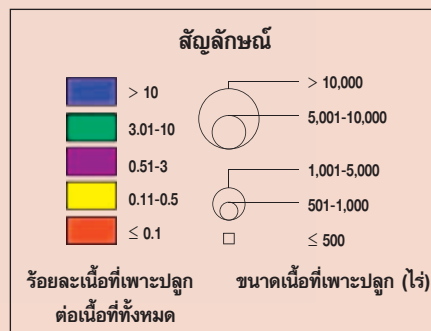
หมายเหตุ : n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

n.s. หมายถึง จำนวนน้อยมาก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มโอของประเทศไทย



พื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด (%)



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
												สมุทรสงคราม พิจิตร ชุมพร นครศรีธรรมราช กาญจนบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

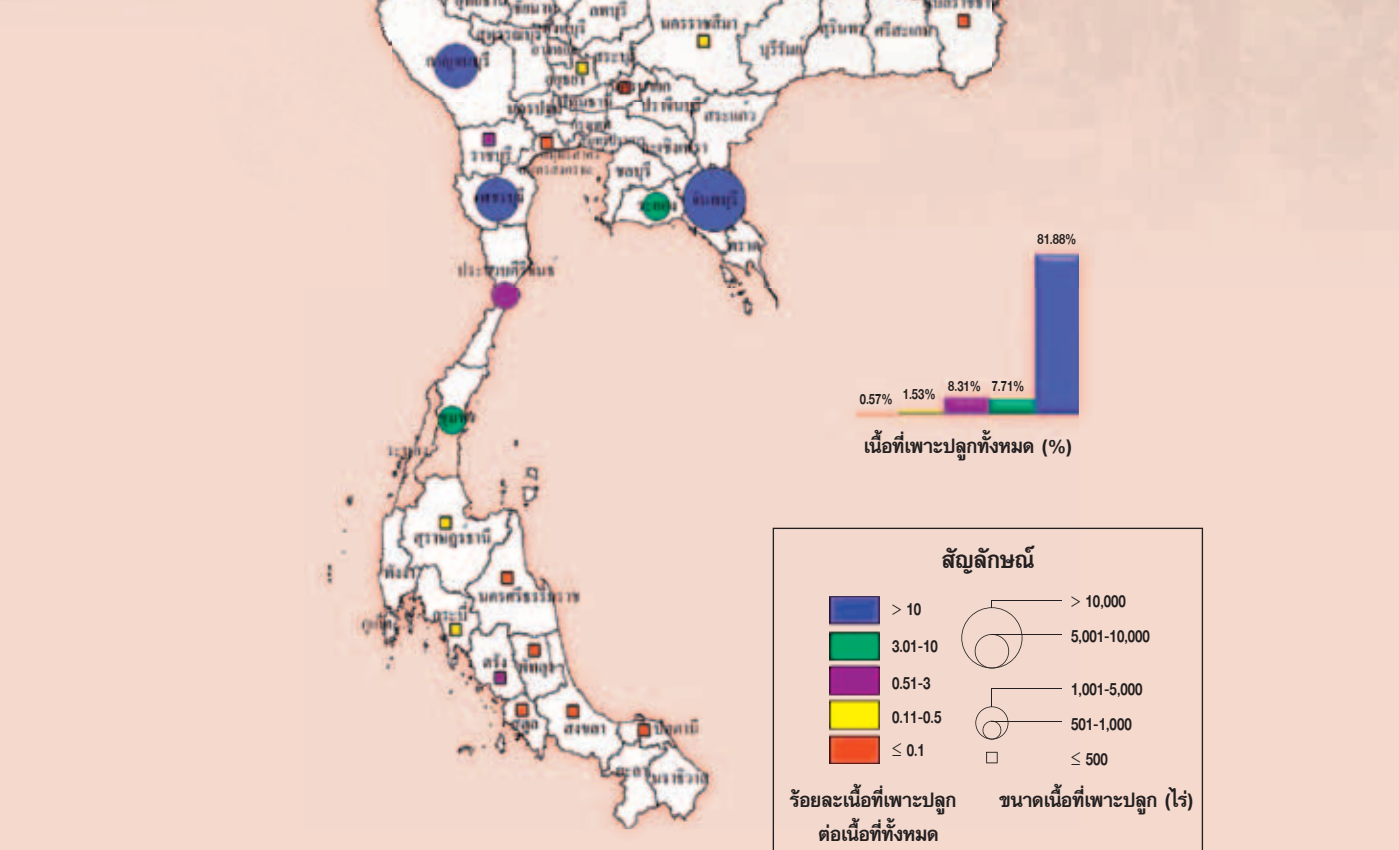
ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน
เก็บเกี่ยว : ตลอดปี

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	65,579	65,455	64,278	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.064	1.110	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	203,123	200,987	198,619	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	1.05	1.08	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	320,122	305,500	294,949	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	308,904	293,500	282,800
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,576	1,520	1,485	4. ส่งออก (ตันสด) ^{2/}	11,218	11,156	12,149
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,728	6,864	6,925	- ส้มโอสด			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	5,850	12,330	14,430	ปริมาณ (ตัน)	11,218	11,150	12,149
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	- 878	5,466	7,505	มูลค่า (ล้านบาท)	109.23	115.38	129.46
8. มาตรฐาน	- มาตรฐานส้มโอของประเทศไทย ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 118 ตอนพิเศษ 82ง วันที่ 22 สิงหาคม 2544 - ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 0013-2550			5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}	9,736	10,348	10,656
				6. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ฮองกง ลาว		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	อิสราเอล เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอคุณภาพโดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม (GAP)	เป็นผู้นำในการผลิตและการตลาดส้มโอคุณภาพดีในตลาดโลก	1. ไทยเป็นผู้ผลิตส้มโอรายใหญ่ที่มีส้มโอพันธุ์ดีตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทั้งภายในและต่างประเทศ
2. พัฒนารูปแบบการส่งออกในลักษณะสดแช่เย็น (Fresh Chilled) และพร้อมบริโภค		2. ผลผลิตส้มโอใช้เพื่อบริโภคภายในประเทศประมาณร้อยละ 96 และส่งออกประมาณร้อยละ 4 ของผลผลิตทั้งหมด
3. จัดแสดงสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์ส้มโอไทยในต่างประเทศ ขยายการส่งออก		3. ส้มโอไทยมีรสชาติดี มีเปลือกหนาเก็บได้นานและขนส่งได้ไกล สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}World Trade Atlas ^{2/}กรมศุลกากร
หมายเหตุ : *ประมาณการ
n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยไม้ในประเทศไทย



หน่วย : ร้อยละ

[illegible]

 ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี

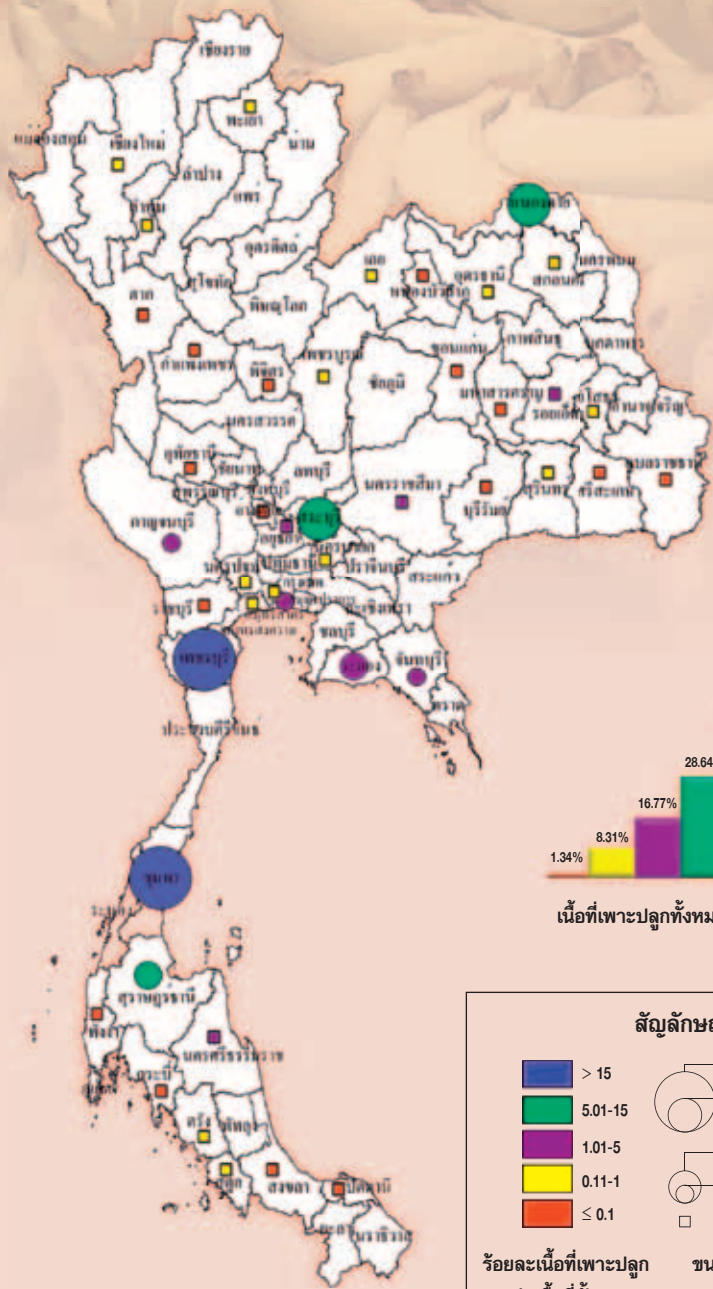
การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	11,535	11,550	11,471	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	157,667	159,587	156,988
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	58,403	59,227	58,585	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	11,585	12,633	14,490
3. ผลผลิต (ตัน)	169,252	172,587	171,478	- กล้วยไข่สด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,898	2,914	2,927	ปริมาณ (ตัน)	11,585	12,633	14,490
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,553	3,764	3,861	มูลค่า (ล้านบาท)	74.27	75.71	101.00
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	6,549	7,352	8,394	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	6,411	5,993	6,953
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,996	3,588	4,533	4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีนฮ่องกง ญี่ปุ่น		
8. มาตรฐาน							
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ							
มกอช. 0006-2548							

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)	พัฒนาคุณภาพผลผลิตเพื่อขยายการส่งออก	1. สามารถผลิตออกสู่ตลาดได้ตลอดทั้งปี
2. จัดระบบซื้อขายแบบมีสัญญา (Contract Farming) โดยเฉพาะการผลิตกล้วยไข่เพื่อการส่งออกทดแทนเงาะ		2. แหล่งปลูกที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดตาก กำแพงเพชร นครสวรรค์ จันทบุรี เพชรบุรี
3. ขยายการส่งออกโดยเน้นตลาดจีน และญี่ปุ่นจากการเปิดเสรีการค้า และโควตาภายใต้ JTEPA		3. ความต้องการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งชาวจีนเรียกว่า “หวงตี้เจียว” หมายถึงกล้วยจักรพรรดิ
4. สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถขนส่งได้ไกลขึ้น		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยหอมของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
												ชุมพร เพชรบุรี สระบุรี หนองคาย สุราษฎร์ธานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

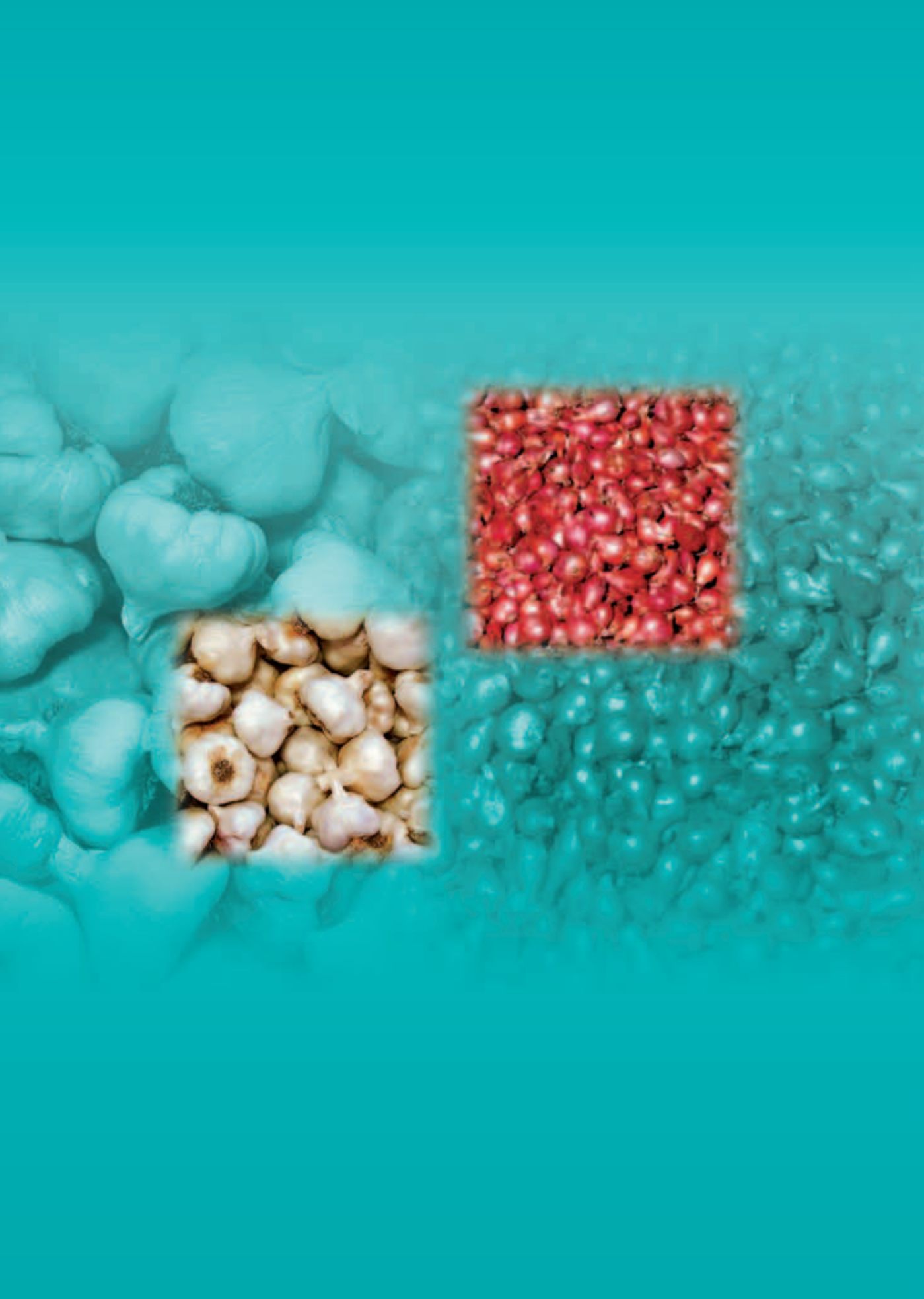
เก็บเกี่ยว : ตลอดปี

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	15,207	15,282	15,301	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	229,587	231,394	235,579
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	85,743	86,101	86,450	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	7,235	9,910	6,740
3. ผลผลิต (ตัน)	236,822	240,394	242,319	- กล้วยหอมสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,762	2,792	2,803	ปริมาณ (ตัน)	7,235	9,910	6,740
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,932	5,332	5,038	มูลค่า (ล้านบาท)	115.65	149.09	95.12
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	4,424	5,128	4,412	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	15,984	15,044	14,112
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	- 508	- 204	- 626	4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น จีน ลาว		
8. มาตรฐาน				5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์		
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ							
มกช. 0006-2548							

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม (GAP)	พัฒนาคุณภาพเพื่อขยายการส่งออก	1. กล้วยหอมสามารถผลิตออกจำหน่ายได้ตลอดปี
2. จัดระบบซื้อขายแบบมีสัญญา (Contract Farming)		2. ปลูกได้ทุกภาคของประเทศ โดยมีแหล่งผลิตกล้วยหอมที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี ชุมพร เพชรบุรี นนทบุรี สระบุรี หนองคาย และนครสวรรค์
3. ขยายการส่งออก โดยเน้นตลาดจีนและญี่ปุ่นจากการเปิดเสรีการค้า และภายใต้โควตา JTEPA		3. พันธุ์ที่เกษตรกรนิยมปลูก คือ พันธุ์หอมทอง
4. สร้างมูลค่าเพิ่มโดยเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค		4. มูลค่าการส่งออกปีละมากกว่า 100 ล้านบาท

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "กรมศุลกากร

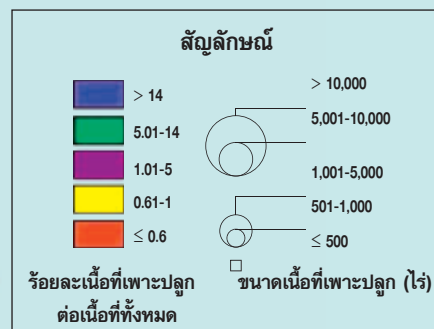
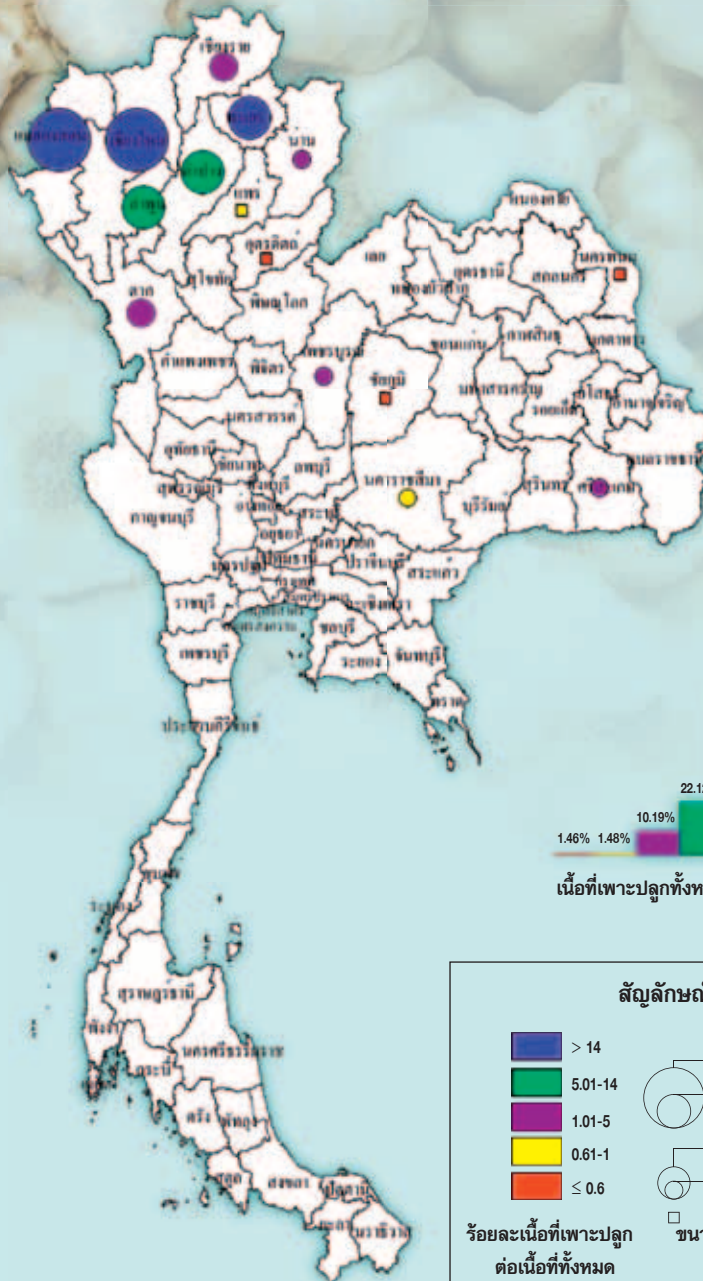
หมายเหตุ : ประมาณการ





พืชผัก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกระเทียมของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552					ปี 2553					แหล่งผลิต 5 อันดับแรก				
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	2.82	12.77	71.98	12.43										เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำปาง ลำพูน
			0.12	2.32	16.34	76.27	4.95							

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ต.ค. - ม.ค.

เก็บเกี่ยว : ธ.ค. - เม.ย.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	54,626	48,425	46,322	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.300	2.300	2.300
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	87,422	70,474	68,484	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.03	0.03	0.03
3. ผลผลิต (ตัน)	85,648	71,433	68,108	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	124,528	111,225	138,600
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	980	1,014	995	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	18,287	17,840	21,935	ปริมาณ (ตัน)	30,673	40,556	64,362
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	283.54	307.79	446.29
- กระเทียมแห้งใหญ่คละ	17,810	23,370	49,530	5. ส่งออก ^{2/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	- 477	5,530	27,595	- กระเทียมสด หรือแช่เย็น			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	199	248	209
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				มูลค่า (ล้านบาท)	8.28	10.96	12.55
มกช. 1508-2551				- กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง			
				ปริมาณ (ตัน)	658	154	42
				มูลค่า (ล้านบาท)	11.57	6.37	5.96
				- กระเทียมแห้งเป็นผง			
				ปริมาณ (ตัน)	79	60	25
				มูลค่า (ล้านบาท)	6.28	5.81	2.85
				6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
				- กระเทียมสด หรือแช่เย็น	41.56	40.99	59.96
				- กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง	17.58	33.35	141.15
				- กระเทียมแห้งเป็นผง	79.44	135.57	114.83
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย		
					สหราชอาณาจักร		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เมียนมาร์		

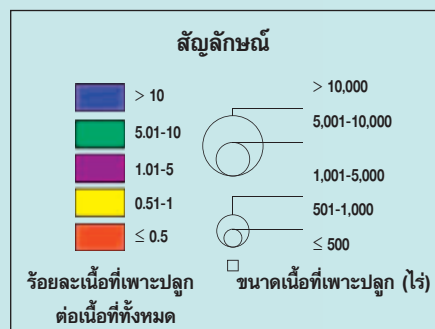
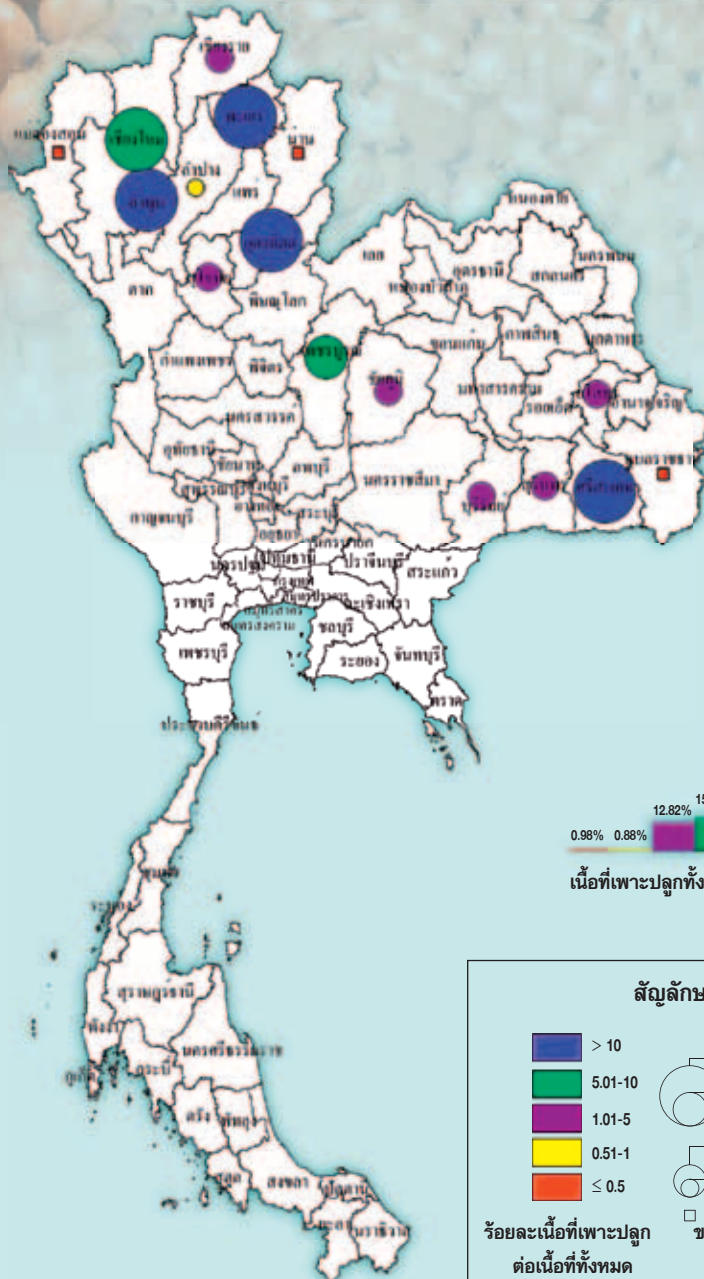
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ปรับโครงสร้างการผลิต โดยสนับสนุนให้เปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น ได้แก่ มันฝรั่งพันธุ์โรงงาน ถั่วเหลือง ฯลฯ	รักษาระดับพื้นที่เพาะปลูกกระเทียมไม่เกิน 85,000 ไร่	1. ต้นทุนการผลิตสูงกว่าทำให้แข่งขันสู้ต่างประเทศไม่ได้ เช่น จีน
2. รณรงค์ให้มีการบริโภคกระเทียมไทยมากขึ้น โดยเฉพาะในครัวเรือนและร้านอาหารไทย		2. เกษตรกรเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาการค้าตกต่ำอยู่เป็นประจำ
3. สนับสนุนให้มีการแปรรูปกระเทียม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น กระเทียมดอง กระเทียมแกะกลีบ บรรจุด้วยสุญญากาศ กระเทียมผง		3. มีการลักลอบนำเข้าจากจีน ทำให้กระเทียมราคาถูกเข้ามาในประเทศเป็นจำนวนมาก
4. ให้กระเทียมเป็นสินค้าควบคุม โดยมีใบขนย้ายและผู้ครอบครองกระเทียมต้องแจ้งปริมาณการครอบครองกระเทียมตั้งแต่ 2 ตันขึ้นไป		4. เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 65 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 และภาษีนอกโควตา ร้อยละ 57 สำหรับข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรีกับภาษีอัตราร้อยละ 0 ในปี 2553

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ" กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2550/51 2551/52 2552/53

อัตราแปลง : กระเทียมสด 1 กก. = กระเทียมแห้ง 90 วัน 0.346 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมแดงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552								ปี 2553				แหล่งผลิต 5 อันดับแรก		
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.			พ.ค.
7.94	2.30	3.46	2.44	8.39	16.49	16.59	27.61	13.24	1.53	0.01		9.26	1.66	ศรีสะเกษ พะเยา อุดรดิต์ ลำพูน เชียงใหม่
		4.02	2.51	3.52	3.22	8.56	12.32	19.40	11.14	24.39				

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : พ.ค. - มิ.ค.

เก็บเกี่ยว : ก.ค. - พ.ค.

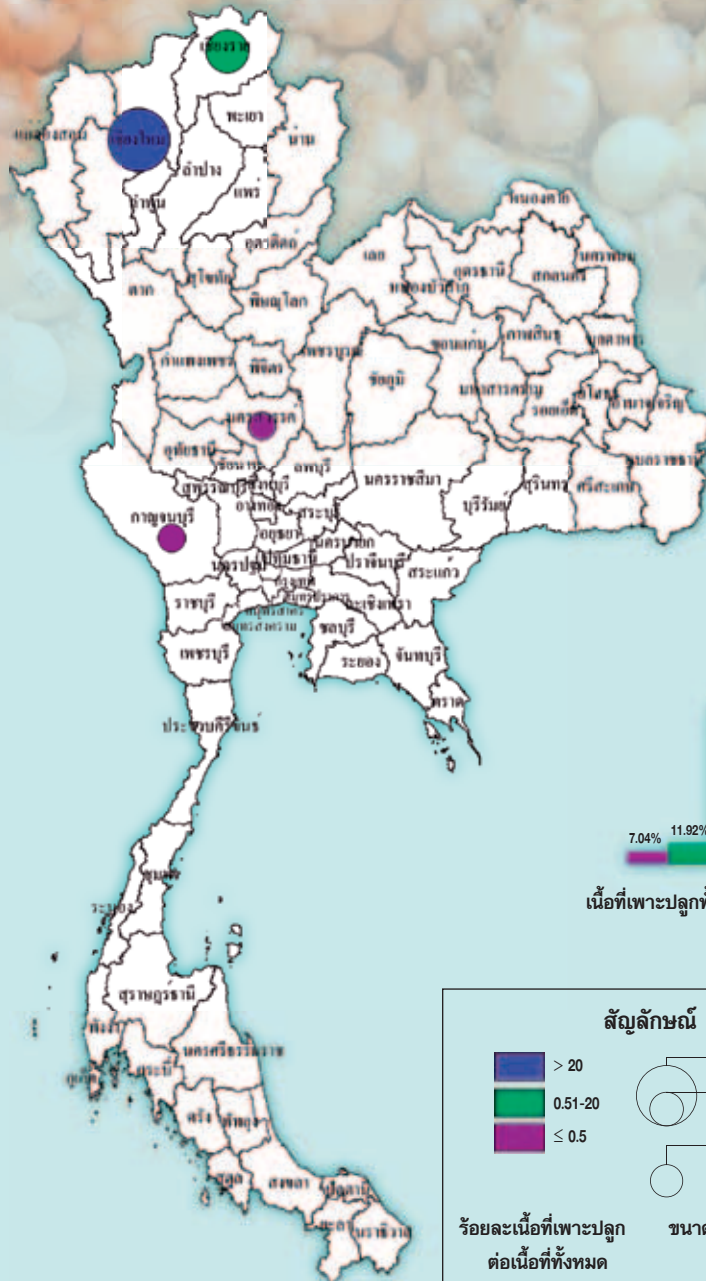
การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	36,281	37,723	36,379	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	208,815	197,283	171,005
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	106,561	106,520	103,144	2. นำเข้า ¹			
3. ผลผลิต (ตัน)	199,435	201,662	180,696	- หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,872	1,893	1,752	ปริมาณ (ตัน)	31,460	28,499	14,922
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	8,684	9,338	9,858	มูลค่า (ล้านบาท)	309.87	265.32	107.69
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- หอมแดงแห้ง			
- หอมแดงแห้งใหญ่คณะ	15,530	16,760	13,680	ปริมาณ (ตัน)	390	-	506
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	6,846	7,422	3,822	มูลค่า (ล้านบาท)	4.02	-	10.00
8. มาตรฐาน				3. ส่งออก ¹			
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				- หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
มกอช. 1509-2551				ปริมาณ (ตัน)	21,298	32,863	24,941
				มูลค่า (ล้านบาท)	150.78	249.66	196.71
				- หอมแดงแห้ง			
				ปริมาณ (ตัน)	646	14	179
				มูลค่า (ล้านบาท)	7.48	1.75	8.02
				4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ¹			
				- หอมแดงสดหรือแช่เย็น	7.06	7.60	7.89
				- หอมแดงแห้ง	11.58	122.82	44.69
				5. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์		
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ส่งเสริมให้มีการลดการใช้สารเคมี (GAP) และ แก้ปัญหาโรครากเน่า และราคา	ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพดีสอดคล้องกับความต้องการ ใช้ภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ	1. ราคาตกต่ำ ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน ก.พ. - มิ.ค. เป็นประจำทุกปี ทำให้รัฐต้องเข้าช่วย แทรกแซงตลาด
2. ส่งเสริมการปลูกหอมแดงอินทรีย์		2. ผลผลิตมีคุณภาพต่ำ
3. ส่งเสริมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานหอมแดง		3. มีการนำเสียดระหว่างการขนส่ง 4. มีมาตรฐานหอมแดงใหม่ 5. เปิดตลาดหอมแดงภายใต้ข้อตกลง AFTA อัตราภาษีร้อยละ 0 ในปี 2553

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2550/51 2551/52 2552/53

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2552							ปี 2553					แหล่งผลิต 4 อันดับแรก
ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
			5.18	23.56	39.67	31.59						เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ กาญจนบุรี
						3.24	13.42	33.92	49.42			

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ก.ย. - ธ.ค.

เก็บเกี่ยว : ธ.ค. - มี.ค.

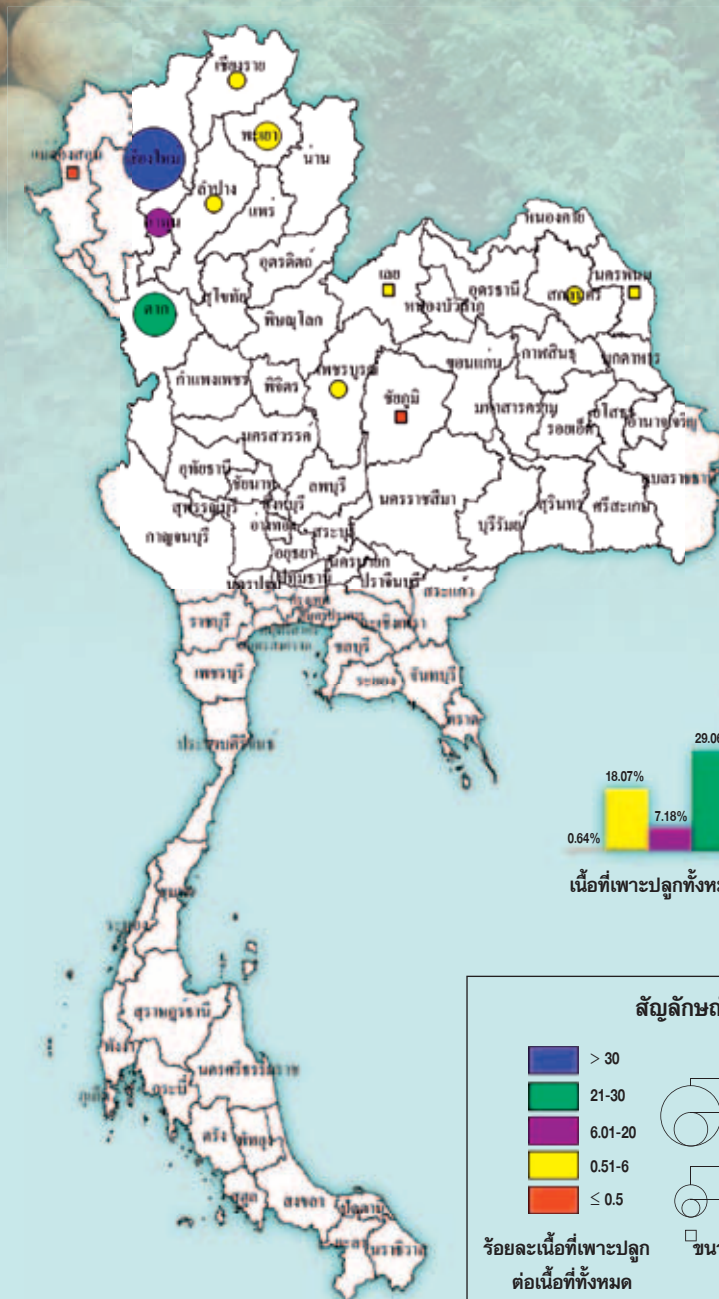
การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	5,588	4,765	5,405	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	6.922	7.000	7.000
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	12,099	10,131	11,076	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.57	0.30	0.35
3. ผลผลิต (ตัน)	46,428	44,977	46,464	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	38,221	72,358	72,076
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,837	4,440	4,195	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,080	5,442	5,762	ปริมาณ (ตัน)	31,139	37,691	49,646
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	276.48	335.29	362.77
- หอมหัวใหญ่ เบอร์ 1	3,430	7,310	11,150	5. ส่งออก ^{2/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	- 2,650	1,868	5,388	ปริมาณ (ตัน)	39,347	10,312	24,035
8. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	390.09	89.47	282.96
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
มกช. 1510-2551				- หอมหัวใหญ่สดหรือแช่เย็น	8.89	8.68	11.53
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น มาเลเซีย		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ควบคุมปริมาณการนำเข้าเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ตามข้อผูกพันกับ WTO 3.15 ตัน (6,944 ปอนด์)	ส่งเสริมการผลิตให้ได้คุณภาพดี สอดคล้องกับความต้องการใช้ภายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ	1. มีการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่เป็นประจำ
2. ลดปัญหาสารพิษตกค้าง เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดีส่งออกขายตลาดญี่ปุ่น		2. ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง เช่น จีน
3. เร่งรัดปราบปรามการลักลอบนำเข้าเมล็ดพันธุ์ และหอมหัวใหญ่		3. มีปัญหาการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่ และนำเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่นอกระบบมาปลูก
4. ส่งเสริมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานหอมหัวใหญ่		4. เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 365 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 142 และตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรีเก็บภาษีอัตราร้อยละ 0 ในปี 2553

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2550/51 2551/52 2552/53

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปี 2552									ปี 2553				แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		
	10.06	4.14	1.35	3.16	2.80	10.66	28.07	34.63	4.97	0.16				เชียงใหม่ ตาก ลำพูน พะเยา ลำปาง
			1.28	8.50	1.86	2.52	2.38	3.36	12.84	28.95	36.72	1.59		

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : พ.ค. - ก.พ.

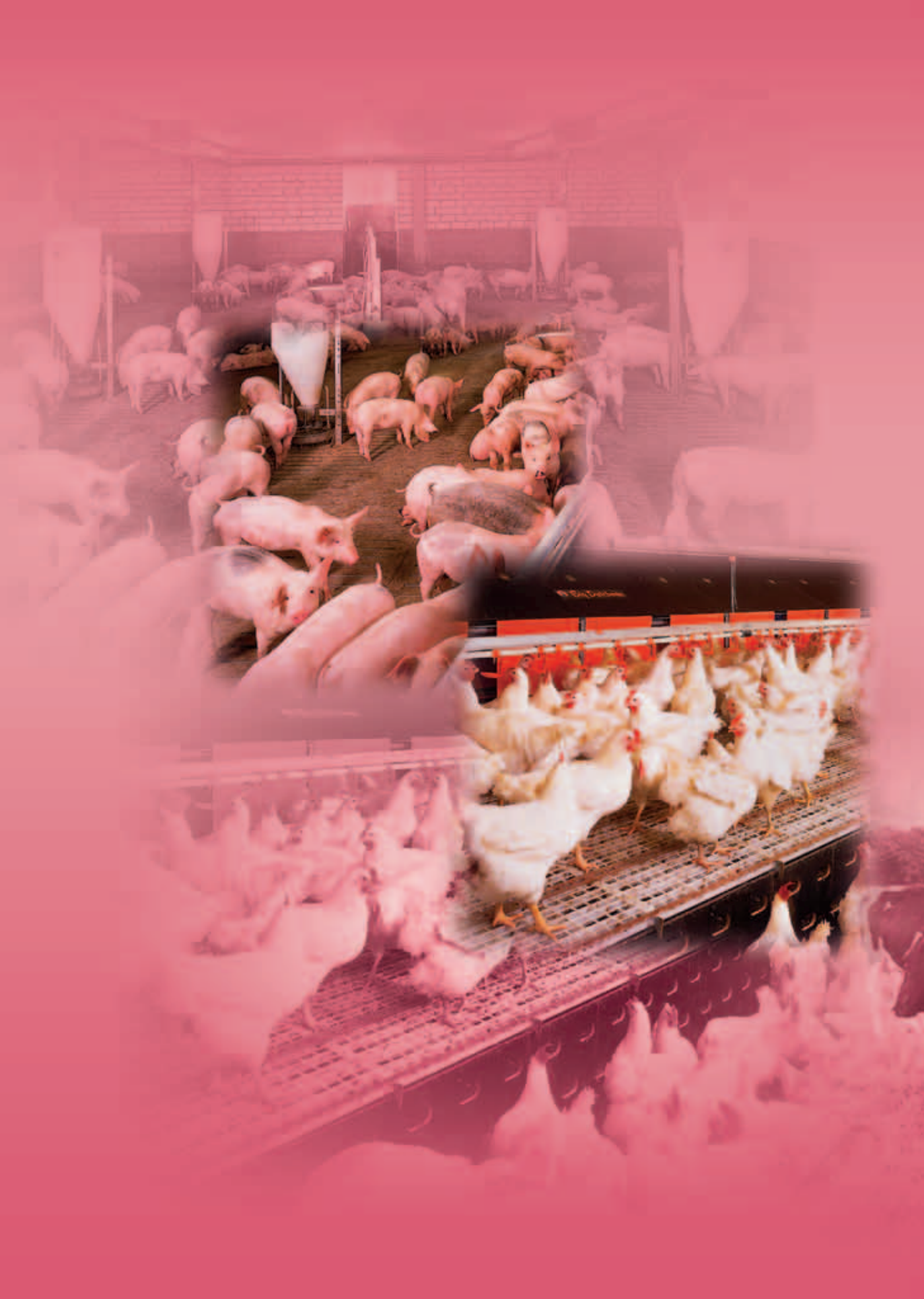
เก็บเกี่ยว : ก.ค. - เม.ย.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	12,518	11,880	14,074	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	10.50	10.50	10.50
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	47,824	50,837	59,635	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.01	0.01	0.01
- พันธุ์บริโภค	3,697	4,366	4,484	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	186,495	184,202	215,777
- พันธุ์โรงงาน	44,127	46,471	55,151	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	114,499	126,386	132,818	ปริมาณ (ตัน)	73,401	75,033	86,085
- พันธุ์บริโภค	9,458	11,679	10,260	มูลค่า (ล้านบาท)	1,970	1,997	2,206
- พันธุ์โรงงาน	105,041	114,707	122,558	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,394	2,486	2,227	ปริมาณ (ตัน)	1,142	2,088	3,126
- พันธุ์บริโภค	2,558	2,675	2,288	มูลค่า (ล้านบาท)	75.03	120.91	157.26
- พันธุ์โรงงาน	2,380	2,468	2,222	6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	65.71	57.90	50.31
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				7. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลี		
- พันธุ์บริโภค	8,198	8,539	7,954	8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน		
- พันธุ์โรงงาน	8,364	8,862	9,200				
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)							
- พันธุ์บริโภค	10,530	12,190	9,850				
- พันธุ์โรงงาน	8,720	12,320	9,970				
7. ผลตอบแทนสุทธิ							
- พันธุ์บริโภค (บาท/ตัน)	2,332	3,651	1,896				
- พันธุ์โรงงาน (บาท/ตัน)	356	3,458	770				

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. สนับสนุนให้มีการผลิตหัวพันธุ์ทดแทนการนำเข้า	ส่งเสริมขยายการเพาะปลูกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ขยายตัว	1. ส่งเสริมให้มีการผลิตหัวพันธุ์ทดแทนการนำเข้าได้อย่างพอเพียง
2. ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงานในช่วงฤดูฝนเพื่อทดแทนการนำเข้า		2. ขาดแคลนผลผลิตหัวมันฝรั่งสดมาใช้แปรรูปในช่วงฤดูฝน (ก.ค. - ธ.ค.)
3. ทดสอบสายพันธุ์ที่เหมาะสม		3. สายพันธุ์มันฝรั่งที่เหมาะสมมีจำกัด
4. ให้มีการนำเข้าหัวมันฝรั่งสด เพื่อใช้ในการแปรรูปช่วงฤดูฝน (ก.ค. - ธ.ค.)		4. เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO สำหรับหัวพันธุ์มันฝรั่งเปิดตลาดไม่จำกัดจำนวน อัตราภาษีร้อยละ 0 และหัวมันฝรั่งสดเพื่อการแปรรูปปี 2552 - 2554 เปิดตลาดปริมาณ 36,000 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 สำหรับนอกโควตาเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 125

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2550/51 2551/52 2552/53

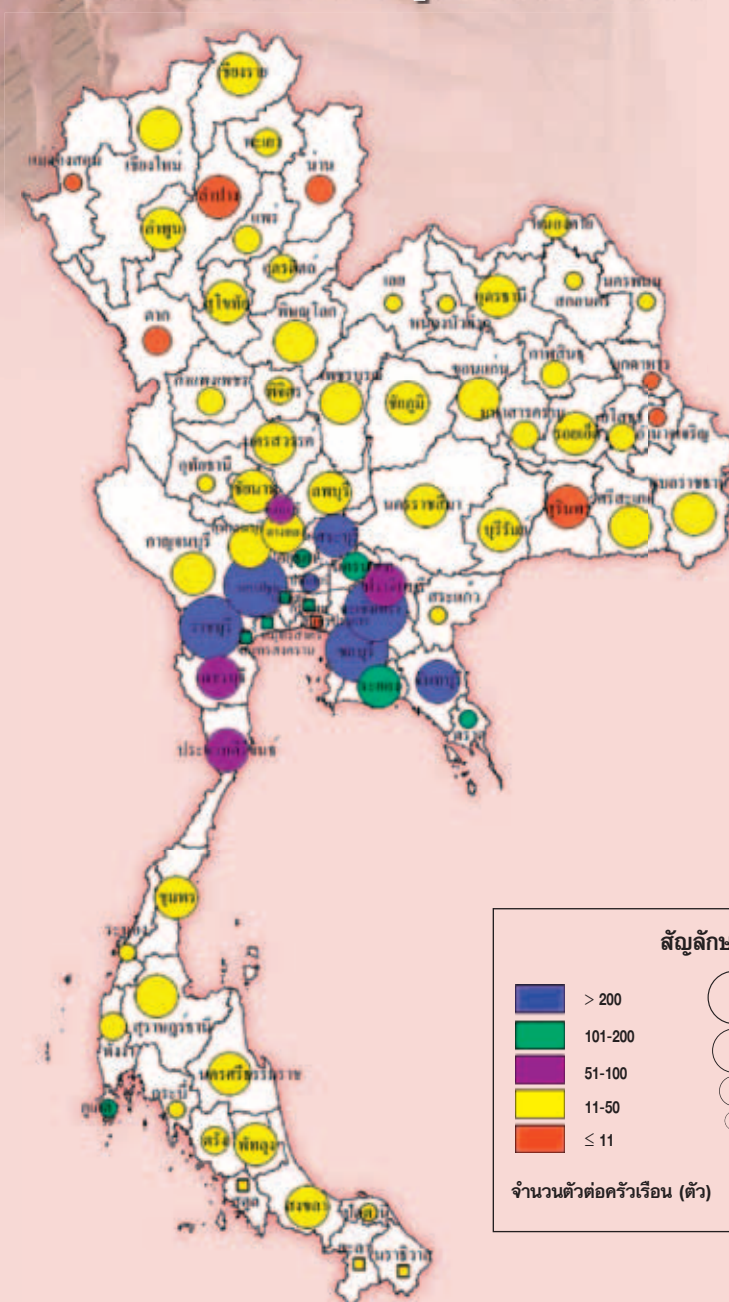




ปศุสัตว์



ภาพแสดงแหล่งผลิตสุกรของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.03	8.37	8.28	8.40	8.24	8.16	8.33	8.26	8.35	8.43	8.59	8.56	ราชบุรี นครปฐม ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครราชสีมา

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาขุน 4 - 5 เดือน

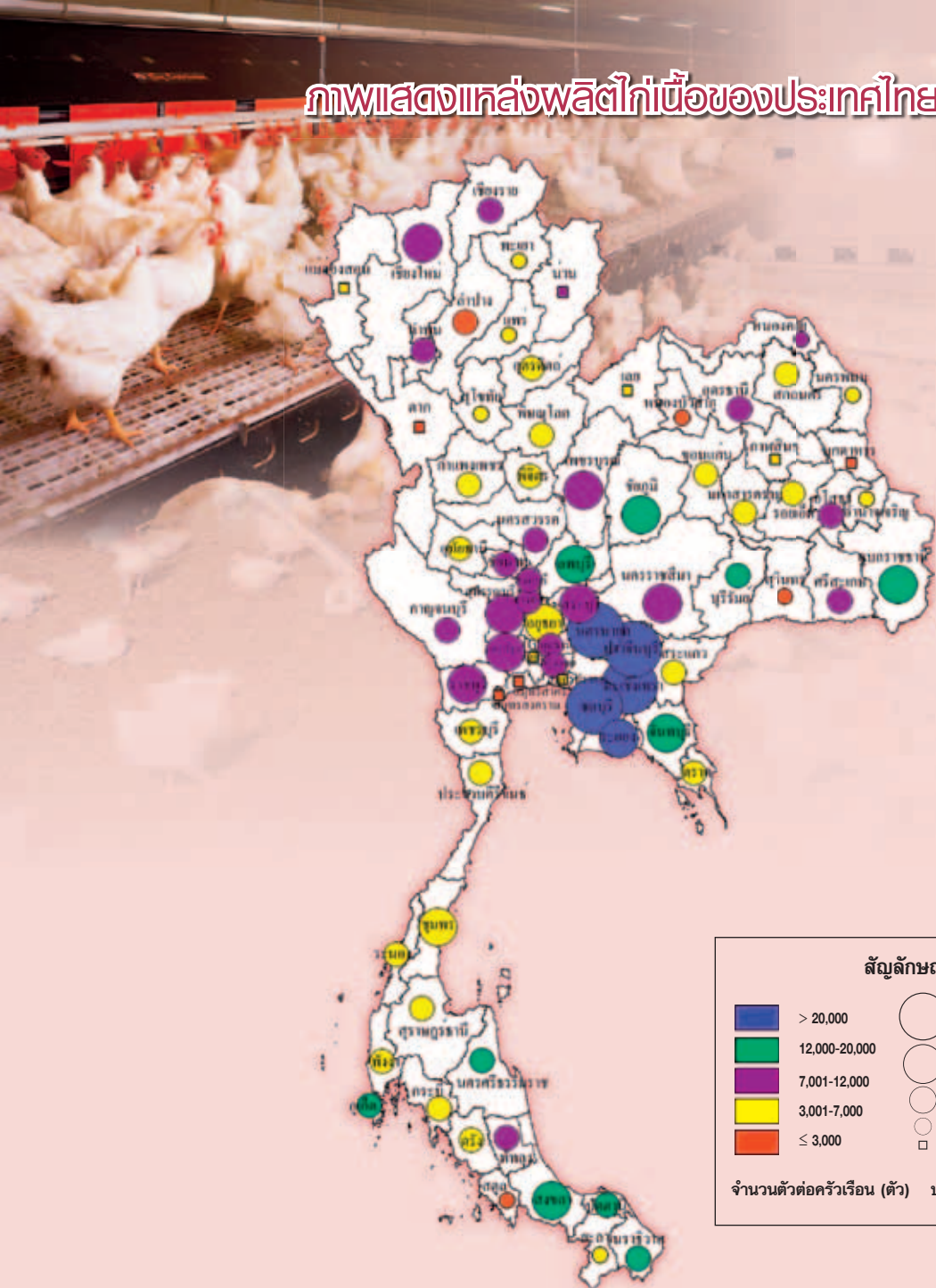
การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	237,422	225,260	214,090	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	6.15	5.64	6.05
2. จำนวนสุกร ณ ต้นปี (ตัว)	7,845,346	7,480,530	7,623,730	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.16	0.17	0.16
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	12,087,851	11,770,533	12,119,509*	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.95	0.89	0.93
4. ต้นทุนการผลิตสุกรขุน (บาท/กก.)	53.24	49.56	54.74	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				- เนื้อสุกร			
- สุกร นน. 100 กก.ขึ้นไป	53.32	56.89	60.01	ปริมาณ (ตัน)	4,107	2,648	1,500
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	0.08	7.33	5.27	มูลค่า (ล้านบาท)	337.81	141.50	78.04
7. มาตรฐาน				- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร			
- พาร์มสุกร : ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่องมาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	5,810	6,616	8,224
พาร์มเลี้ยงสุกรของประเทศไทย พ.ศ. 2542				มูลค่า (ล้านบาท)	1,507.08	1,617.06	1,819.96
- โรงฆ่าสุกร : มกอช. 9004-2547				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
- เนื้อสุกร : - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุกรสดแช่เย็นและ				- เนื้อสุกร	82	53	52
เยือกแข็ง มอก. 1197-2536				- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	259	244	221
- มกอช. 6000-2547				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- เนื้อสุกร	ฮ่องกง		
				- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ญี่ปุ่น ฮ่องกง		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน บราซิล สหรัฐอเมริกา		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. พัฒนาการผลิตสุกร โดยขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสุกร	พัฒนาการผลิตการตลาดสุกรและผลิตภัณฑ์ทั้งระบบ ให้ได้มาตรฐานเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่ก่อมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อขยายการส่งออก	1. สุกรที่ผลิตได้ต้องอาศัยตลาดภายในประเทศ
พัฒนาพาร์มสุกรเข้าสู่มาตรฐาน และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ		เป็นหลัก ส่วนตลาดต่างประเทศมีจำกัด เนื่องจากไทยยังไม่ปลอดจากโรคปากและเท้าเปื่อย
2. พัฒนาการตลาดสุกร โดยขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ		2. ปริมาณส่งออกเพียงร้อยละ 1 - 2 ของผลผลิต
ผู้ค้าส่งและค้าปลีก และกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน		3. ตลาดส่งออกที่สำคัญ (ตามมูลค่าปี 2552)
ด้านการขนส่ง ข้ำแหละและจำหน่าย		- เนื้อสุกร ฮ่องกง ร้อยละ 42
3. พัฒนาโรงฆ่าสุกรให้ได้มาตรฐาน		- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ญี่ปุ่น ร้อยละ 92
4. พัฒนามาตรฐานปัจจัยการผลิตและผลิตภัณฑ์		ฮ่องกง ร้อยละ 4
5. จัดตั้งกองทุนพัฒนาสุกร		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ประเมินการ

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่เนื้อของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.45	7.74	7.86	7.76	8.41	8.13	8.62	9.54	8.09	8.90	8.97	8.53	ชลบุรี ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา นครนายก ระยอง

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาการเลี้ยง 40 - 50 วัน

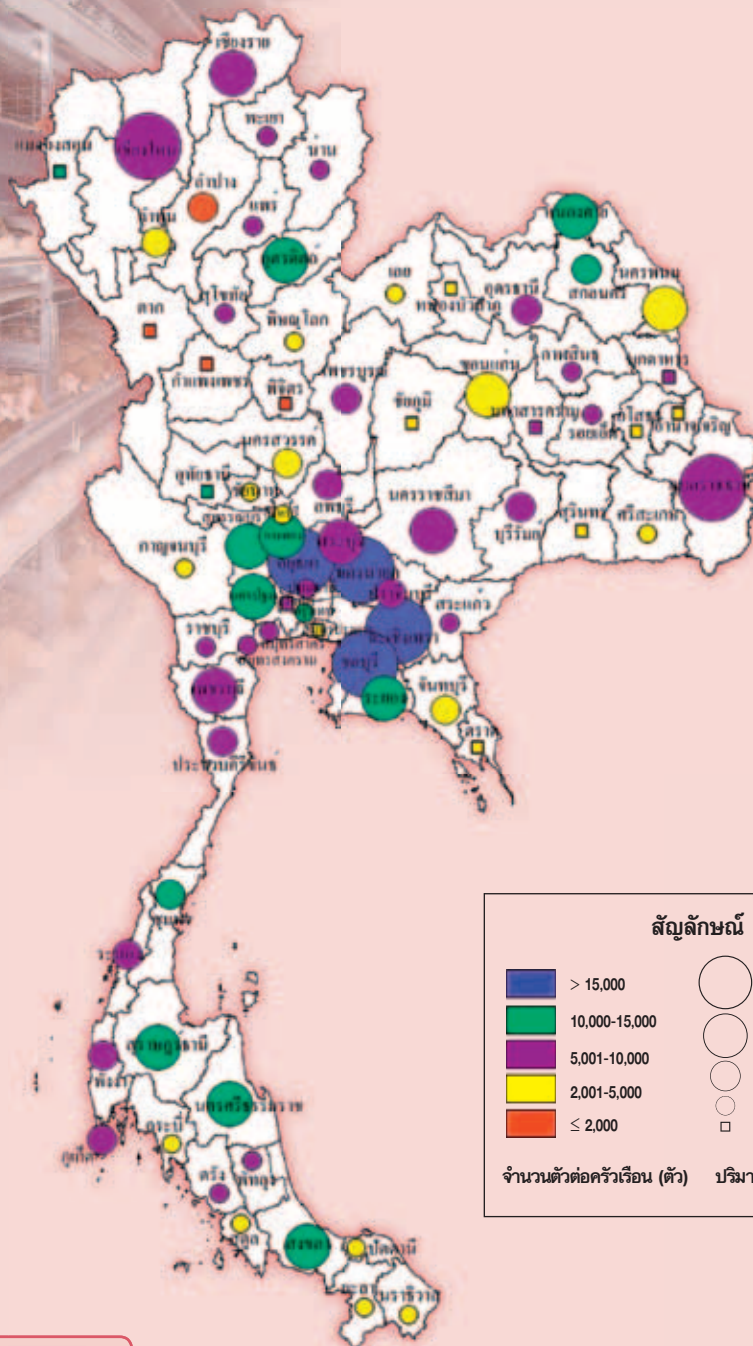
การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครีวเรือนเป็นการค้า (ครีวเรือน)	10,369	9,884	9,674	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	8.41	8.44	8.67
2. จำนวนไก่เนื้อ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	123.57	129.62	131.33	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	4.55	4.49	4.98
3. ปริมาณการผลิต (ล้านตัว)	920.75	917.26	970.31*	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.774	0.878	0.898
4. ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)	1.106	1.205	1.403*	4. ส่งออก ^{2/}			
5. น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	1.91	2.09	2.12	ปริมาณ (ตัน)	383,314	379,351	432,216
6. ต้นทุนการผลิต				มูลค่า (ล้านบาท)	51,618	49,038	52,223
ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	31.47	30.22	35.23	- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง			
7. ต้นทุนการผลิต				ปริมาณ (ตัน)	23,323	25,227	33,292
ระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	32.31	29.16	34.42	มูลค่า (ล้านบาท)	1,343	1,582	1,877
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	37.27	38.14	42.78	- ไก่แปรรูป			
9. ผลตอบแทนสุทธิ				ปริมาณ (ตัน)	359,991	354,124	398,924
ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	5.80	7.92	7.55	มูลค่า (ล้านบาท)	50,275	47,440	50,346
10. ผลตอบแทนสุทธิ				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
ระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	4.96	8.98	8.36	- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	57.58	62.71	56.39
11. มาตรฐาน				- ไก่แปรรูป	139.66	134.01	126.20
- ฟาร์มไก่เนื้อ : ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เรื่องมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2542				6. คู่ค้าที่สำคัญ	สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ บราซิล จีน สหรัฐอเมริกา		
- เนื้อไก่ : มาตรฐานเนื้อไก่ มกอช. 6700-2548				7. คู่แข่งที่สำคัญ			

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. วิจัยและพัฒนา เพิ่มความหลากหลายของสินค้า	1. เพิ่มมูลค่าการผลิตโดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย	1. ผลิตเป็นอันดับ 9 และส่งออกเป็นอันดับ 4 ของโลก ปี 2552 มูลค่าส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์รวม 49,038 ล้านบาท เป็นไก่สดแช่แข็ง 1,583 ล้านบาท หรือ 3.23% ไก่แปรรูป 47,267 ล้านบาท หรือ 96.77% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด
2. สร้างตราสัญลักษณ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์	2. เป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และปลอดภัยในการบริโภค	2. มูลค่าคิดเป็น 2.55% ของ GDP สาขาเกษตร และ 30% ของสาขาปศุสัตว์
3. ควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ปีก		
4. พัฒนาโรงฆ่าชำแหละและโรงงานแปรรูปให้ได้มาตรฐาน		
5. พัฒนาระบบโลจิสติกส์		
6. เป็นสินค้าที่มีผู้รับผิดชอบปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผน เรียกว่า มิสเตอร์ไก่		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่ไข่ของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตไข่ไก่รายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.19	7.91	8.19	8.16	8.44	8.59	8.42	8.44	8.21	8.54	8.14	8.77	พระนครศรีอยุธยา จะเข้เทรา นครนายก ชลบุรี เชียงใหม่

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ช่วงอายุการไข่ไข่ 19 - 75 สัปดาห์

การผลิต			
รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือนเป็นการค้า (ครัวเรือน)	4,642	4,233	3,964
2. จำนวนไข่ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	36.74	38.72	39.42
3. ปริมาณการผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)	9,426	9,618	9,757*
4. ต้นทุนการผลิต			
ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/ฟอง)	2.46	2.39	2.50
5. ต้นทุนการผลิต			
ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/ฟอง)	2.52	2.36	2.45
6. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ฟอง)	2.33	2.37	2.62
7. ผลตอบแทนสุทธิ	-0.13	-0.02	0.12
ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)			
8. ผลตอบแทนสุทธิ			
ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	-0.19	0.01	0.17
9. มาตรฐาน			
- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2549			
ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 123 ตอนพิเศษ 93 ง ลงวันที่ 1 กันยายน 2549			
- มาตรฐานไข่ไก่ มกอช. 6702-2548			

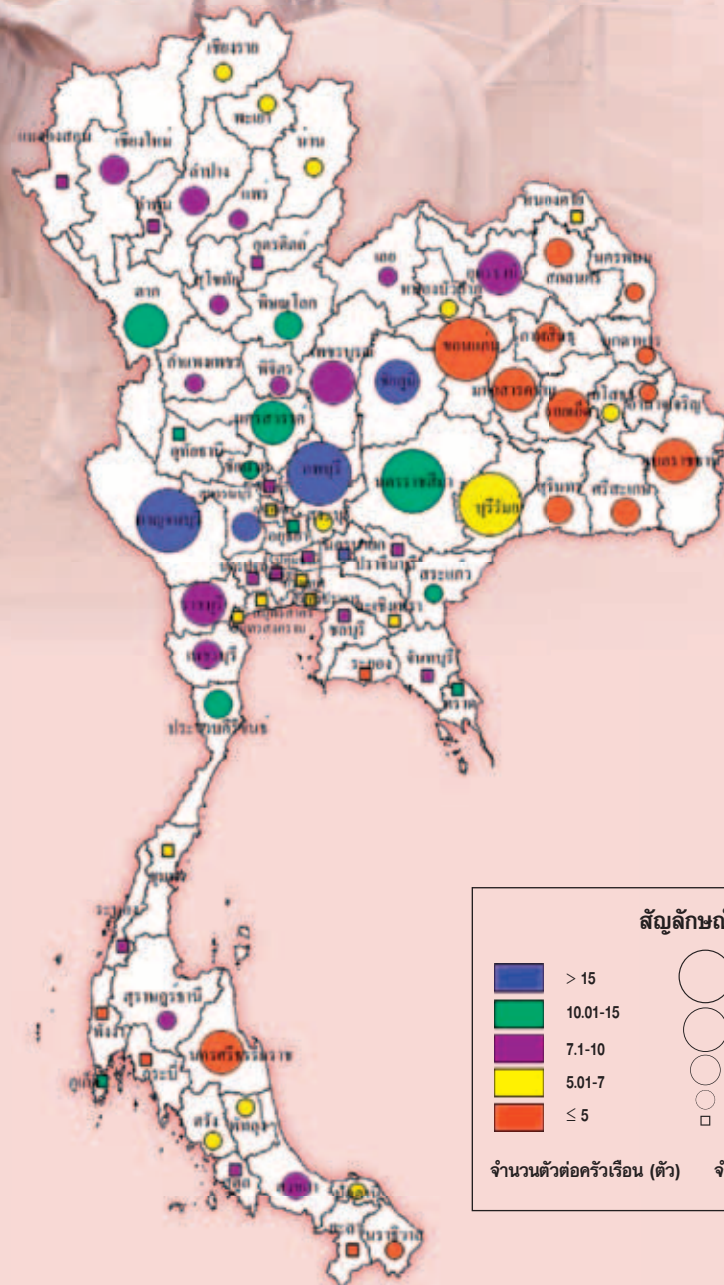
การค้า			
รายการ	2551	2552	2553
1. ใช้ในประเทศ (ล้านฟอง)	9,018	9,268	9,607
2. ส่งออก ^{1/}			
ปริมาณ (ล้านฟอง)	406.38	349.98	143.80
มูลค่า (ล้านบาท)	920.06	823.04	375.12
3. ราคาส่งออก (บาท/ฟอง) ^{1/}	2.26	2.35	2.61
4. คู่ค้าที่สำคัญ	ฮ่องกง แอฟริกา		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดส่งออกไข่ไก่	1. เพิ่มอัตราการบริโภคไข่ไก่ของคนไทยและขยาย	เป็นสินค้าที่มีความผันผวนต่อราคาค่อนข้างสูง
2. สร้างความมั่นใจในอาชีพการเลี้ยงไข่ไก่	การส่งออกไข่ไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น	ผลผลิตร้อยละ 96 ใช้บริโภคภายในประเทศ
3. สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่	2. เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไข่ไก่ให้ผู้เลี้ยงรายย่อยและผู้เลี้ยงรายใหญ่	ส่งออกเพียงร้อยละ 4 การส่งออกเป็นเพียงการระบายผลผลิตส่วนเกิน เพื่อรักษาระดับราคาภายในประเทศ
	3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคเนื้อของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

ปี 2553

แหล่งผลิต 5 อันดับแรก

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	นครราชสีมา กาญจนบุรี ขอนแก่น ลพบุรี บุรีรัมย์

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาเลี้ยง : 3 ปีขึ้นไป

ปริมาณการผลิตออกตลอดปี

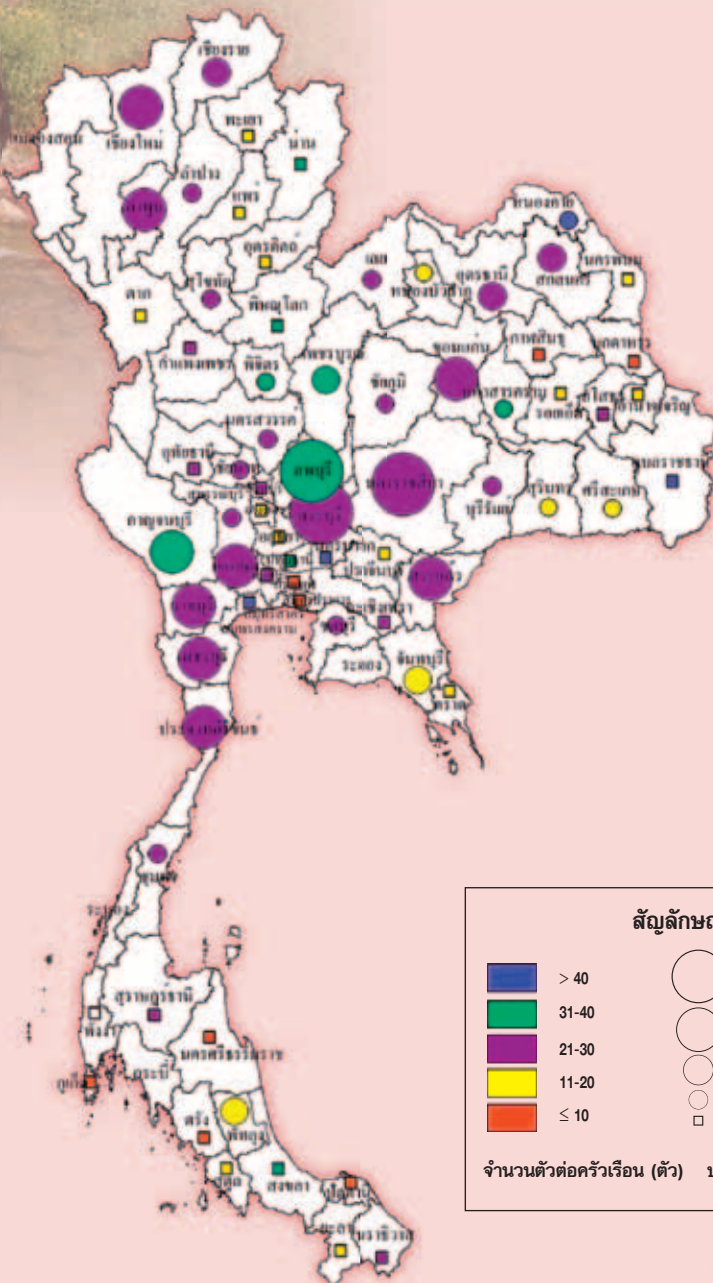
การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนควัวเรือน (ควัวเรือน)	884,840	872,548	854,188	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.49	7.11	7.21
2. จำนวนโคเนื้อ ณ ต้นปี (ตัว)	6,699,999	6,647,325	6,497,996	2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัว)	1.25	1.25	1.25
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	1,187,155	1,173,348	1,160,275*	3. นำเข้า ^{2/}			
4. ต้นทุนการผลิตโคขุนลูกผสมพันธุ์บริบทัน เติบโตน้ำหนัก 513 กก. (บาท/กก.)	42.44	42.00	45.87	- โคมีชีวิต			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				ปริมาณ (ตัว)	15,529	9,687	26,479
- โคขุนลูกผสมพันธุ์บริบทัน	47.14	46.10	49.85	มูลค่า (ล้านบาท)	75.67	57.42	110.76
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)				- เนื้อและผลิตภัณฑ์			
- โคขุนลูกผสมพันธุ์บริบทัน	4.70	4.10	7.24	ปริมาณ (ตัน)	1,862	2,019	2,979
7. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	384.65	392.85	578.18
- เนื้อโค - มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				4. ส่งออก ^{2/}			
- มกอช. 6001-2547				- โคมีชีวิต			
				ปริมาณ (ตัว)	74,480	216,671	254,601
				มูลค่า (ล้านบาท)	549.17	1,501.13	1,448.61
				- เนื้อและผลิตภัณฑ์			
				ปริมาณ (ตัน)	86	614	497
				มูลค่า (ล้านบาท)	13.82	46.70	43.13
				5. ราคานำเข้า ^{2/}			
				- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	4,873	5,928	4,183
				- เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	206.62	194.61	194.09
				6. ราคาส่งออก ^{2/}			
				- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	6,839	6,928	5,690
				- เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	160.70	76.11	86.77
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- โคมีชีวิต	มาเลเซีย ลาว		
				- เนื้อและผลิตภัณฑ์	ลาว ฮองกง ญี่ปุ่น กัมพูชา		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ			
				- โคมีชีวิต	เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา		
				- เนื้อและผลิตภัณฑ์	ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มผลผลิตโคเนื้อ	ผลิตโคเนื้อคุณภาพดี เพื่อทดแทนการนำเข้าและเพิ่มรายได้ครัวเรือนเกษตรกร	1. ผู้เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยและมีการเลี้ยงกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงมากที่สุด รองลงมาคือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ตามลำดับ
2. ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านควบคุมป้องกันโรค		2. การผลิตยังไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ
3. วิจัยและพัฒนาพันธุ์โคเนื้อ		3. มีการนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตจากประเทศเพื่อนบ้านนำเข้าเนื้อและผลิตภัณฑ์จากประเทศผู้ผลิตส่งออก
4. พัฒนาระบบตลาด		รายสำคัญของโลก

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (สำนักงานนักวิชาการ) ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคนมของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตน้ำนมดิบรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.87	8.37	7.89	7.51	8.00	8.05	8.15	8.00	7.98	8.37	9.24	9.57	สระบุรี ลพบุรี นครราชสีมา ราชบุรี สระแก้ว

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

โคนม-บ้านมดิบ

ระยะเวลาเลี้ยงและเริ่มให้น้ำนมอายุ 2.5 ปี

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	18,710	20,130	20,331	1. ใช้ในประเทศนมพร้อมดื่ม (ตัน)	786,651	846,691	862,495
2. จำนวนโคนม ณ ต้นปี (ตัว)	493,893	495,410	525,019	2. นำเข้าผลิตภัณฑ์รวม ^{1/}			
3. จำนวนแม่โคนม ณ ต้นปี (ตัว)	208,103	210,787	218,595	ปริมาณ (ตัน)	161,949	149,521	179,119
4. ปริมาณน้ำนมดิบ (ตัน)	786,186	840,691	850,767*	มูลค่า (ล้านบาท)	17,897	9,662	17,477
(กก./ตัว/วัน)	10.21	10.44	10.22*	3. ส่งออกผลิตภัณฑ์รวม ^{1/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	13.40	12.81	13.59	ปริมาณ (ตัน)	99,530	100,276	95,067
6. ราคาน้ำนมที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	15.73	15.60	15.46	มูลค่า (ล้านบาท)	4,501	4,358	4,417
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	2.33	2.79	1.87	4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
8. มาตรฐาน				ผลิตภัณฑ์รวม	45,224	43,460	46,460
- ประกาศมาตรฐานฟาร์มโคนมและการผลิตน้ำนมดิบ โดยสำนักงานมาตรฐาน				5. คู่ค้าที่สำคัญ	ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา		
สินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เมื่อวันที่ 3 พ.ย. 2542							
- ประกาศมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนมสด โดยสำนักมาตรฐานผลิต							
อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 4 พ.ย. 2530							

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต	1. ผลิตแม่โคนม ผลิตภัณฑ์นมและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเปิดตลาดส่งออกในประเทศในภูมิภาคอาเซียน	1. น้ำนมดิบที่ผลิตได้ใช้ผลิตนมพร้อมดื่มบริโภคในประเทศเกือบทั้งหมด
2. ศึกษาวิจัยพัฒนาพันธุ์โคนม ผลิตภัณฑ์นมและธุรกิจต่อเนื่อง	2. เป็นศูนย์กลางการผลิตโคนมในภูมิภาคอาเซียน	2. นำเข้าผลิตภัณฑ์หลายชนิด ที่สำคัญคือ นมผงขาดมันเนยที่สามารถใช้ผลิตนมพร้อมดื่มที่มีต้นทุนต่ำกว่าการใช้น้ำนมดิบ
		3. น้ำนมดิบ/นมปรุงแต่ง และนมผงขาดมันเนยเป็นสินค้าที่มีโควตาใน WTO ปี 2547 - 2551 น้ำนมดิบปรุงแต่งมีโควตา 2,372.74/27.26 ตัน ภาษีร้อยละ 20/20 นมผงขาดมันเนยโควตา 55,000 ตัน ภาษีร้อยละ 20 แต่เก็บจรรยาละ 5 โควตาใน TAFTA 2,200 ตัน ภาษีร้อยละ 5

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กรมศุลกากร

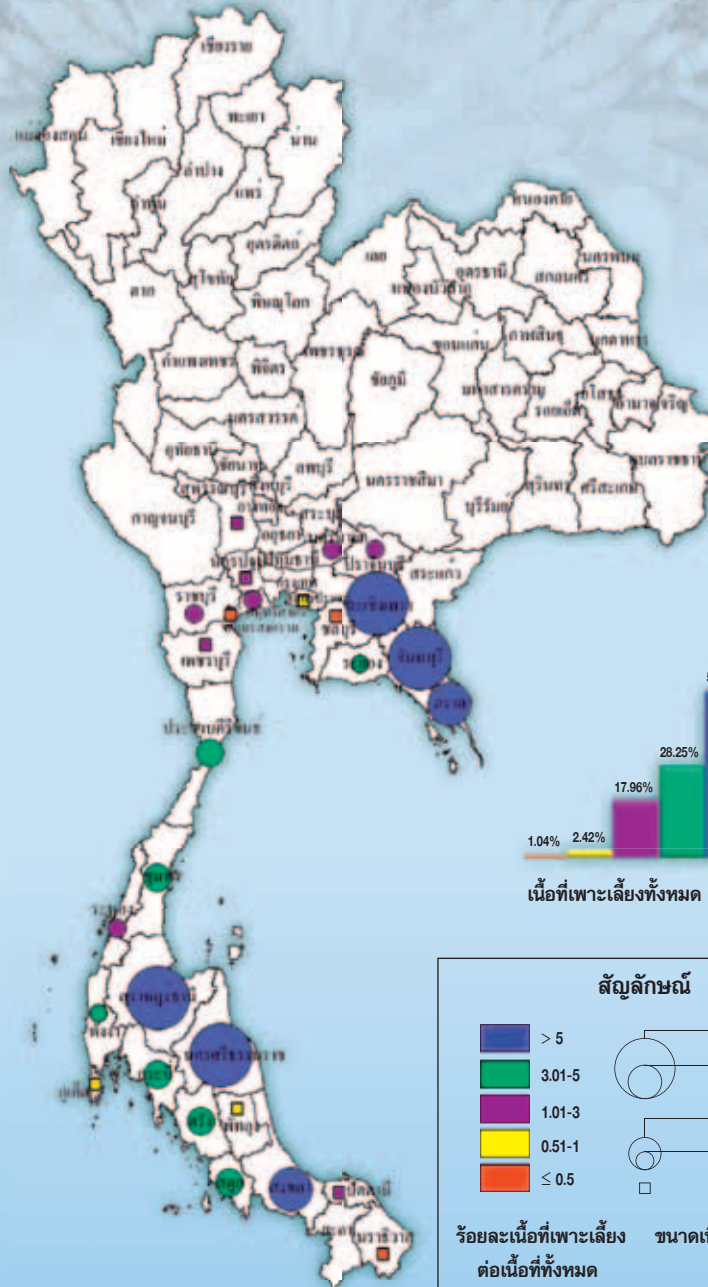
หมายเหตุ : *ประมาณการ



An underwater scene with a blue gradient background. In the upper right, there is a large, detailed coral structure. Several fish are visible: a large tuna-like fish in the upper center, a striped fish on the left, and several smaller striped fish in the lower half. In the bottom right corner, there is a dense cluster of smaller fish, possibly a school of damselfish. The Thai text 'ปลาหมึก' is centered in the middle of the image.

ปลาหมึก

ภาพแสดงแหล่งเลี้ยงกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

ปี 2553

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
												สุราษฎร์ธานี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา นครศรีธรรมราช สงขลา

- ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต
- ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิตมาก

กัญชาเพื่อสุขภาพ

ระยะเวลาการเพาะเลี้ยง 3 - 4 เดือน

ช่วงพลผลิตมาก : มิ.ย. - ต.ค.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	30,610	25,000	25,000	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.95	1.53	2.10
2. เนื้อที่เพาะเลี้ยง (ไร่)	214,899	378,154	419,220	2. ส่วนแบ่งการตลาด (%)	18.43	25.78	22.00
3. ผลผลิตกัญชง (ตัน)	499,973	582,412	640,280	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)**	45,000	55,000	55,000
4. ต้นทุนการผลิต				4. ส่งออก ^{2/}			
กัญชาแวนนาไม (บาท/กก.)	105	98	100	- กัญชาแวนนาไม			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				ปริมาณ (ตัน)	197,063	219,308	241,740
ขนาด 71 - 80 ตัว/กก.	99	98	110	มูลค่า (ล้านบาท)	42,783	46,090	52,973
6. ผลตอบแทนสุทธิ				- กัญชาปรุงแต่ง			
ขนาด 71 - 80 ตัว/กก. (บาท/กก.)	-6.00	0.00	10.00	ปริมาณ (ตัน)	161,293	178,946	184,959
7. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	41,284	47,188	47,812
- ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงกัญชาตามมาตรฐาน Code of Conduct ปี 2545				5. ราคาส่งออก ^{2/}			
- ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองการผลิตกัญชาตามมาตรฐาน GAP พ.ศ. 2546				- กัญชาแวนนาไม (บาท/กก.)	217	210	219
				- กัญชาปรุงแต่ง (บาท/กก.)	256	264	259
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- กัญชาแวนนาไม	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป แคนาดา เกาหลีใต้		
				- กัญชาปรุงแต่ง	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป แคนาดา		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย		

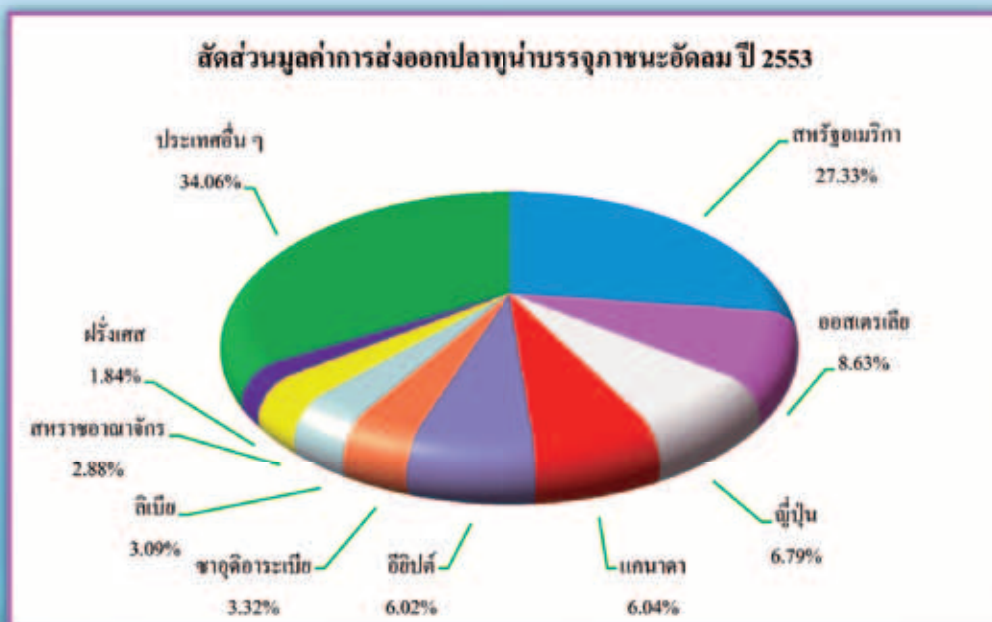
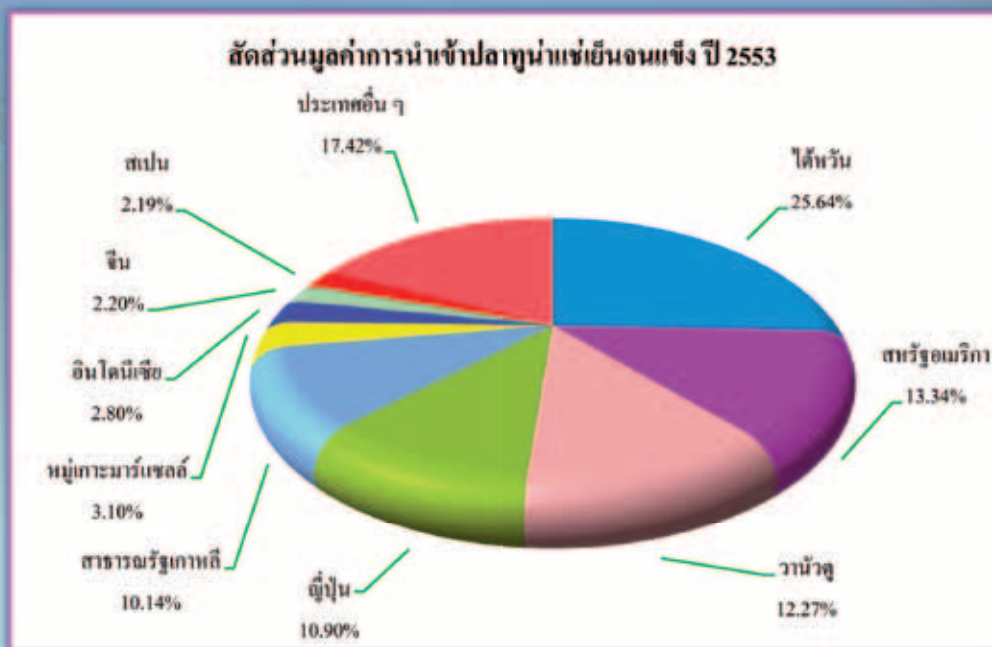
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มศักยภาพพื้นที่เลี้ยงและพัฒนาสายพันธุ์	1. ดำรงความเป็นประเทศผู้นำในการส่งออก	1. กัญชาเพื่อสุขภาพมี 2 ชนิด คือ กัญชาแวนนาไม และกัญชาดำในสัดส่วน 99 : 1
2. เพิ่มศักยภาพการเลี้ยง	2. ผลิตกัญชาคุณภาพดีและปลอดภัยต่อการบริโภค	2. ผลิตได้อันดับ 1 ของโลก หรือ 23% ของผลผลิตโลก
3. ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์กัญชาเป็นอาหารปลอดภัย	3. เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์	3. ส่งออกเป็นอันดับ 1 ของโลก มูลค่าการส่งออก ปี 2553 3,212 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
4. เพิ่มมูลค่าสินค้าและสร้าง Brand		4. การส่งออกส่วนใหญ่ในรูปกัญชาแวนนาไม และ กัญชาปรุงแต่ง
5. เพิ่มศักยภาพการตลาด		5. การส่งออกประสบปัญหาเงินบาทแข็งค่า ทำให้ไม่สามารถรับคำสั่งซื้อในระยะยาวได้
6. ผลักดันให้เกิดการจำหน่ายสินค้าที่มีการแปรรูปมากขึ้น จนมีสัดส่วน		
กัญชาปรุงแต่ง : กัญชาแวนนาไม : กัญชาปรุงแต่ง = 65 : 35		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}World Trade Atlas ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

**กัญชาทั้งเปลือก

ภาพแสดงมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกปลาของประเทศไทย



การค้า			
รายการ	2551	2552	2553
1. ใช้ในประเทศ			
- ปลาเก๋นำเข้าเย็น (ตัน)	1,000	1,000	1,000
- ปลาเก๋นำเข้าบรรจุภาชนะอัดลม (ตัน)	30,811	30,266	31,861
2. นำเข้า^{1/}			
- ปลาเก๋นำเข้าเย็นแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	809,517	829,621	831,004
มูลค่า (ล้านบาท)	47,189	35,885	36,371
- ปลาเก๋นำเข้าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	4,587	3,569	5,634
มูลค่า (ล้านบาท)	606	387	582
3. ส่งออก^{1/}			
- ปลาเก๋นำเข้าเย็นแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	29,479	33,397	17,860
มูลค่า (ล้านบาท)	1,623	1,801	1,062
- ปลาเก๋นำเข้าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	585,414	575,052	605,365
มูลค่า (ล้านบาท)	69,720	59,481	58,395
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน)^{1/}			
- ปลาเก๋นำเข้าเย็นแช่แข็ง	58,276	53,914	59,446
- ปลาเก๋นำเข้าบรรจุภาชนะอัดลม	119,094	103,435	96,463
5. แหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ	ไต้หวัน ญานาคู เกาหลี ญี่ปุ่น มัลดีฟส์ จีน		
6. คู่ค้าที่สำคัญ (ปลาเก๋นำเข้าบรรจุภาชนะอัดลม)	ปาปัวนิวกินี หมู่เกาะมาร์แชลล์ โซโลมอน		
	สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย		
	แคนาดา อียิปต์ ซาอุดีอาระเบีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย กอติวัวร์ สเปน เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มมูลค่าการผลิตและกระตุ้นให้มีการบริโภค ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	1. ดำรงความเป็นประเทศผู้นำในการส่งออกผลิตภัณฑ์ ปลาเก๋	1. ไทยมีเรือจับปลาเก๋ 8 ลำ ใช้เป็นวัตถุดิบ ในประเทศร้อยละ 10
2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากปลาเก๋	2. เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์	2. วัตถุดิบ ร้อยละ 90 ได้จากการนำเข้า
3. ตั้งกองเรือประมงน้ำลึก โดยรัฐร่วมสนับสนุน เงินกับภาคเอกชนในอัตราส่วน 30 : 70		3. ไทยส่งออกปลาเก๋นำเข้าบรรจุภาชนะอัดลม อันดับ 1 ของโลก

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}กรมศุลกากร

ภาพแสดงแหล่งเพาะเลี้ยงปลาสวยงามและพรรณไม้ในน้ำของประเทศไทย



สัญลักษณ์

■ พื้นที่ที่มีการเพาะเลี้ยงปลาสวยงาม

ปริมาณการผลิตรายเดือน

ปี 2553

แหล่งผลิต 5 อันดับแรก

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แหล่งผลิต 5 อันดับแรก

กรุงเทพฯ ราชบุรี นครปฐม
สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิตออกสู่ตลาด

ปลาสวยงามและพรรณไม้น้ำ

ระยะเวลาการเลี้ยงขึ้นอยู่กับชนิดของพันธุ์ปลา
เลี้ยงตลอดปี

การค้า			
รายการ	2551	2552	2553
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	407	279	568
2. นำเข้า"			
ปริมาณ (ตัน)	122	146	159
มูลค่า (ล้านบาท)	24.96	25.52	41.00
3. ส่งออก"			
ปริมาณ (ตัน)	3,661	2,509	5,115
มูลค่า (ล้านบาท)	721.01	627	600
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.)"	196	298	117
5. แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ	กรุงเทพฯ ราชบุรี นครปฐม กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา นครสวรรค์ ชลบุรี		
6. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. วิจัยและพัฒนาการผลิต การปรับปรุงพันธุ์เพื่อ ความหลากหลายของสินค้า	1. เป็นศูนย์กลางการส่งออกในภูมิภาค	1. การส่งออกปลาสวยงามและพรรณไม้น้ำ (เฉพาะที่ ขอใบรับรองปลอดศัตรูพืช) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น ลำดับ
2. พัฒนามาตรฐานการผลิต และคุณภาพผลผลิต ให้เป็นที่ยอมรับของตลาดโลก	2. พัฒนาเทคโนโลยี การเพาะเลี้ยงและการปรับปรุง พันธุ์ เพื่อสร้างชนิดพันธุ์ใหม่ตามความต้องการ ของตลาด	2. ผลผลิตปลาสวยงามและพรรณไม้น้ำส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 90 ผลิตเพื่อการส่งออกที่เหลือ ร้อยละ 10 จำหน่ายในประเทศ
3. ปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าและ ส่งออก		3. ตลาดในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากประชาชนนิยมเลี้ยงปลาสวยงามและ พรรณไม้น้ำกันมากขึ้น
4. พัฒนาการบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง		4. ปลาสวยงามและพรรณไม้น้ำเป็นสัตว์น้ำเขตร้อน จึงมีวงจรชีวิตสั้นทำให้สามารถศึกษาวิจัยได้ รวดเร็ว
		5. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการผลิตปลาสวยงาม และพรรณไม้น้ำเพื่อการส่งออก

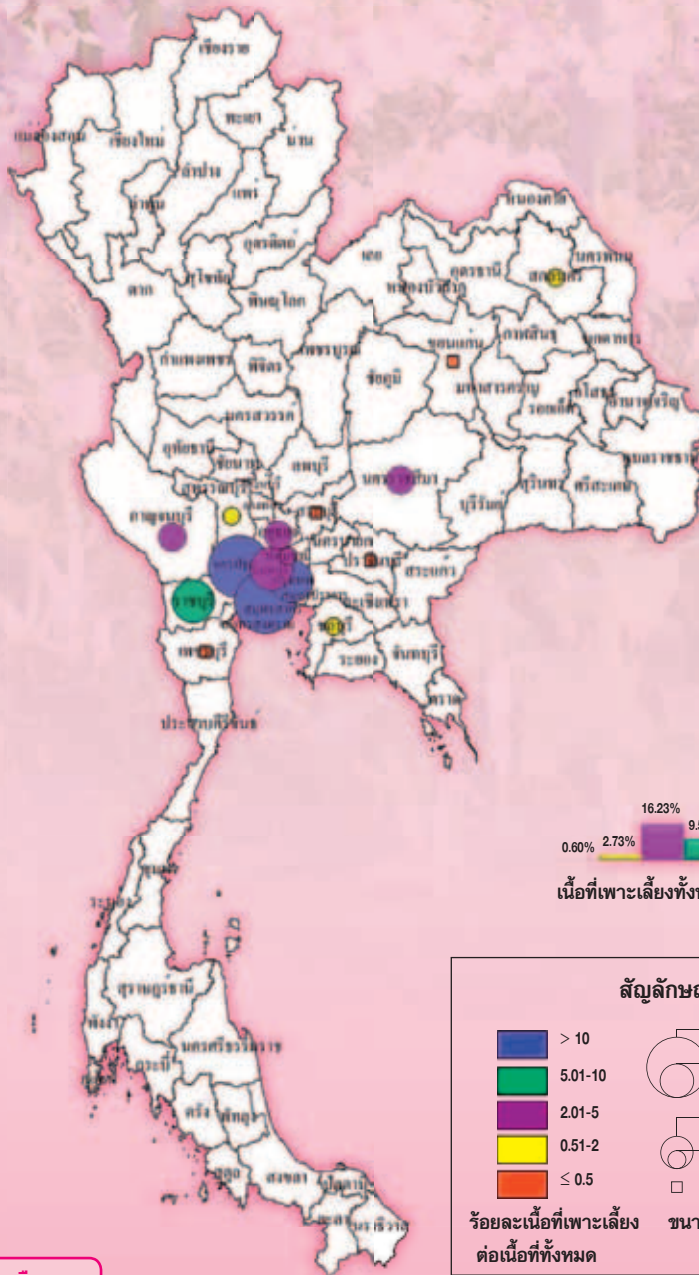
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร "กรมศุลกากร





ไม้ดอกไม้ประดับ

ภาพแสดงแหล่งเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2553												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
												นครปฐม สมุทรสาคร กรุงเทพฯ ราชบุรี นนทบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปี

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี

การผลิต				การค้า			
รายการ	2551	2552	2553*	รายการ	2551	2552	2553
1. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	21,602	22,200	22,779	1. การค้าของโลก (ล้านบาท) ^{1/}	8,216	8,563	8,400
2. ผลผลิต (ตัน)	51,834	52,422	54,692	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	30.73	30.88	31.00
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,400	2,361	2,401	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	26,683	27,826	29,424
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	46.35	46.77	46.36	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ช่อ)	1.40	1.42	1.40	- ดอกกล้วยไม้			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ช่อ)				ปริมาณ (ตัน)	1.46	4.91	2.09
- ก้านช่อดอกยาว 35 - 40 ซม.	2.56	2.23	1.90	มูลค่า (ล้านบาท)	0.43	1.17	0.84
- ก้านช่อดอกยาว 40 - 50 ซม.	3.52	3.17	2.85	- ต้นกล้วยไม้			
- ก้านช่อดอกยาว 55 - 60 ซม.	4.53	4.14	3.82	ปริมาณ (พันต้น)	443	1,235	2,261
7. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	21.12	29.79	23.08
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)				5. ส่งออก ^{2/}			
ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2547 เลขที่ ICS : 65.020.99 ISBN : 974-403-239-1				- ดอกกล้วยไม้			
มกอช.เลขที่ 5000-2547				ปริมาณ (ตัน)	25,152	24,601	25,270
				มูลค่า (ล้านบาท)	2,411.07	2,366.43	2,305.00
				- ต้นกล้วยไม้			
				ปริมาณ (พันต้น)	38,997	30,899	29,988
				มูลค่า (ล้านบาท)	423.44	372.15	422.44
				6. ราคาส่งออก ^{2/}			
				- ดอกกล้วยไม้ (บาท/กก.)	95.86	96.19	91.22
				- ต้นกล้วยไม้ (บาท/ต้น)	10.86	12.04	14.08
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ดอกกล้วยไม้	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อิตาลี		
				- ต้นกล้วยไม้			
				8. คู่แข่งที่สำคัญ			
				- ดอกกล้วยไม้	มาเลเซีย สิงคโปร์		
				- ต้นกล้วยไม้			

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. พัฒนาคูณภาพผลผลิต โดย - จัดตั้งเขตการผลิตปลอดเพลี้ยไฟ - ตรวจรับรองสวนก่อนส่งออก - เร่งรัดปรับปรุงพันธุ์ใหม่ ๆ - จัดตั้งคลินิกกล้วยไม้เคลื่อนที่	1. เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ (Cash Cow) โดยมุ่งยกระดับรายได้เกษตรกรและผลักดันการส่งออกให้ได้ปีละ 10,000 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2554 - 2559 เป็นต้นไป	1. ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เมืองร้อนสกุลหวาย เป็นอันดับ 1 ของโลก
2. ขยายการส่งออก โดย - ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์กล้วยไม้ไทยโดยผ่านสื่อต่าง ๆ - กำหนดค่าระวางที่เหมาะสมและจัดหาพื้นที่ระวางเพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่ง	2. รักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกกล้วยไม้เมืองร้อน เป็นอันดับ 1 ของโลก	2. มีธุรกิจการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อที่สามารถผลิตต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ และราคาต่ำกว่าประเทศอื่น รวมทั้งเกษตรกรบางส่วน สามารถพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและปรับปรุงพันธุ์ได้เอง
3. พัฒนาระบบการส่งออก โดยปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ของกล้วยไม้ส่งออก		3. คุณภาพไม่สม่ำเสมอ และลดต่ำลงเมื่อถึงมือผู้บริโภค เนื่องจากขาดการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ในระดับสวนเกษตรกรและผู้ส่งออก เช่น การตัดดอกที่มีจำนวนดอกบานน้อย มีการจัดการ หลังการเก็บเกี่ยวที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งการรมสาร Methyl Bromide เพื่อแก้ปัญหาเพลี้ยไฟ ในกล้วยไม้ส่งออก
		4. ขาดผลผลิตกล้วยไม้พันธุ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภค
		5. การส่งออกประสบปัญหาด้านต้นทุนการขนส่ง จากค่าระวางที่มีราคาแพง, ขาดห้องเย็นที่สนามบิน และมีการใช้มาตรการกีดกันด้านสุขอนามัย

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/}World Trade Atlas (เฉพาะกล้วยไม้เมืองร้อน) ^{2/}กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ประมาณการ

อัตราแลกเปลี่ยน 33 ช่อ = 1 กิโลกรัม

คณะผู้จัดทำ

เอกสารข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2553

ที่ปรึกษา

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบข้อมูลสถิติการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายพัฒนาการเกษตรชนบท
ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจทรัพยากรธรรมชาติทางการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายระบบเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร
ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร

ผู้จัดทำ

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2561 2870, 0 2940 6641 โทรสาร 0 2940 6641
E-mail : prcai@oae.go.th



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES

