

1 ด้านการผลิต

บริหารจัดการด้านแรงงาน

- ผ่อนผันเคลื่อนย้ายข้ามเขต

เพิ่ม

- กษ. เข้มงวดเรื่องสุขอนามัย
และความปลอดภัย

ชะลอ

- อบรมวิธีการเก็บผลไม้

2 ดูแลความเป็นธรรม ทางการค้า

- เข้มงวดใช้ กม.แข่งขัน และกม.ราคา

- ส่งเสริม Contract Farming

- เสริมสภาพคล่อง/ค่าขนส่ง
- ทำระบบออนไลน์

3 ส่งเสริมซื้อขาย ผ่านสัญญาข้อตกลง

- ผู้ประกอบการทำสัญญาข้อตกลง
ซื้อขายกับเกษตรกรโดยตรง

4 เชื่อมโยงกระจายผลผลิต

- เชื่อมโยงกับห้างฯ ผู้ใช้ตรง ผู้แปรรูป
- สนับสนุนค่าบริหารจัดการ 3 บ./กก.
- จัดทำกล่องบรรจุผลไม้ให้เกษตรกร
2 แสนใบ (5/10/20 กก.)



มาตรการ

บริหารจัดการผลไม้ ปี 2563

กระทรวงพาณิชย์

ตลาดในประเทศ

5 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

- สนับสนุนค่าขนส่ง
- ไปรษณีย์ไทย ส่งให้ฟรี 200 ตัน /
ช้อกล่อง 35 บ. ส่งฟรีทั่วประเทศ
- เพิ่มการจัดจำหน่ายบน Digital Platform
- เรียนวิธีการขายออนไลน์ฟรี

ชะลอ

- จัดหาพื้นที่จำหน่ายให้เกษตรกร
- สายการบิน รับขนให้ฟรี 20-40 กก.

6 หนุนการค้าปลีกในประเทศ

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และ Social Media
เพิ่ม
- ส่งเสริมการขายบน Digital Platform
- ส่งเสริมผลไม้เป็นของขวัญในโอกาสพิเศษ

ยกเลิก

- จัดงาน Magnet 5 ครั้ง
- จัดงาน Thailand Fruit Festival
- หนุนการค้าปลีกผ่านภาคีเครือข่าย

ตลาดต่างประเทศ

7

ผลักดันการส่งออก

- Business Matching
จากผู้ซื้อต่างประเทศ
- Business Matching
กับ E-Commerce
- จัดการวางแผนผลไม้ไป
ประเทศเพื่อนบ้าน

- In-Store Promotion
ณ ห้างฯ ในต่างประเทศ
- เร่งเจรจาเพื่อลดปัญหา
ในตลาดอินโดนีเซีย
เพิ่ม
- ทดพน. ปศุ.ภาพลักษณ์
ผลไม้ไทยในตปท.
- ทดพน. เป็นตัวกลางเชื่อมโยง
เพื่อลดภาระการค่าขนส่ง
โดยเฉพาะทางอากาศ

ยกเลิก

- หนุนการค้าปลีกในงาน
Top Thai Brands ฯลฯ

- ทดพน.เชื่อมโยงผลไม้
ไปจำหน่ายร้านอาหารทั่วโลก

8

เสริมสภาพคล่อง

- ชดเชยดอกเบี้ยรวบรวมผลไม้เพื่อแปรรูป 3% 10 เดือน
- ชดเชยดอกเบี้ยรวบรวมผลไม้เพื่อการส่งออก 3% 6 เดือน
วงเงินกู้ 1,500 ลบ. (มี.ค.63-ม.ค.64)
- ค่ารวบรวมเพื่อการส่งออก กก.ละ 5 บาท 10,000 ตัน

9

เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการผลไม้

- สร้างมาตรฐานการตรวจรับรองร่วมกันระหว่าง Central Lab
และ CCIC (จีน) เพื่อยกเว้นการตรวจจากศุลกากรจีน
- สนับสนุนค่าตรวจ Lab
ชะลอ
- ยกกระดับตลาดกลางให้เป็น AGQC