



บันทึกข้อความ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
รับที่ พท๑
วันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๗
เวลา

ส่วนราชการ สำนักวิชาการและแผนงาน กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ โทร. ๑๑๙๕. ๑๑๙๖
ที่ กษ.๑๒๑๐.๔/๑๕๙๐ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗
เรื่อง ประชาสัมพันธ์งาน International Food Show Africa (IFSA ๒๐๒๔) ณ เมือง Le Kram สาธารณรัฐดอมินิกัน
เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์/กปร./กพร.

สำนักวิชาการและแผนงาน ขอประชาสัมพันธ์เผยแพร่งาน International Food Show Africa (IFSA ๒๐๒๔) มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ Exhibition and International Trade Center เมือง Le Kram สาธารณรัฐดอมินิกัน ซึ่งเป็นงานแสดงนวัตกรรมล่าสุดด้านเทคโนโลยีอาหาร และโภชนาการของภูมิภาคแอฟริกาตลอดจนเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนกันระหว่างผู้เชี่ยวชาญทางด้านอาหารกับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ อาทิ การแข่งขันทำอาหาร และการสาธิตการทำอาหารจากเชฟผู้เชี่ยวชาญ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายอุกฤษฏ์ อินทากรณ)
ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและแผนงาน

(นางสาวยุพเรศ เพิ่มพูน)
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



FAST FORWARD TO THE FUTURE

49 ปี ส.ป.ท. พลิกโฉม เพิ่มมูลค่า มุ่งสู่อากาศที่ยั่งยืน

งาน International Food Show Africa (FISA ๒๐๒๔)

งาน International Food Show Africa (FISA ๒๐๒๔) กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ Exhibition and International Trade Center เมือง Le Kram สาธารณรัฐตูนิเซีย ซึ่งเป็นงานจัดแสดงสินค้าและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของแอฟริกัน เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วม สามารถเข้าถึงผู้ผลิต ผู้ซื้อ ผู้ค้าปลีก ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า ธุรกิจด้านอาหาร และผู้แทนจำหน่าย อีกทั้งยังส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร

ภายในงานคาดว่าจะมีผู้แสดงสินค้ากว่า ๑๐๐ รายทั่วโลก มีผู้ซื้อมากกว่า ๔๐ ราย จาก ๒๐ ประเทศในแถบทวีปแอฟริกา ทวีปเอเชีย และทวีปยุโรป กิจกรรมภายในงานประกอบไปด้วย การทำการตลาดผ่านการเจรจาระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจ (Business to Business) การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการเจรจากับผู้ทำธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระดับนานาชาติ

ภายในงานยังมีการจัดกิจกรรมการเจรจาทางธุรกิจ ที่กำหนดให้มีการเจรจาสินค้าล่วงหน้า เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการทำธุรกิจ การให้คำแนะนำในการทำธุรกิจ และการได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าถึงกิจกรรมบางกิจกรรมภายในงาน ซึ่งกิจกรรมนี้จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานสร้างเครือข่ายและโอกาสที่จะพบกับมืออาชีพในอุตสาหกรรม รวมถึงผู้แสดงสินค้าและผู้ซื้อรายอื่นมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การแข่งขันทำอาหาร การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการนำเสนอในเรื่องของเทคโนโลยีการแปรรูปและการบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ระบบโลจิสติกส์ที่มีการควบคุมอุณหภูมิ (Cold-chain) ศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้า ระบบการจัดส่งสินค้า (Logistic) และแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในแอฟริกาและตะวันออกกลางในอนาคต หากสนใจเข้าร่วมงานดังกล่าวสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ifdaafrica.com