



ด่วนที่สุด

เลขที่	421
วันที่	28 ก.พ. 63
เวลา	13.01

บันทึกข้อความ

ส.ป.ก.	2924
วันที่	๒๘ ก.พ. ๒๕๖๓
เวลา	

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานแผนงานและโครงการพิเศษ โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๗๒๐๗, ๒๔๓
ที่ กษ ๐๒๑๒/ว ๗๓๔๔ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง สรุปผลการประเมินโครงการ “ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เสนอ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

เพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการตามที่ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความเห็นชอบ
ทั้งนี้ สามารถ Download ไฟล์เอกสารได้ตาม QR Code ด้านล่าง

(นางสาวนอมส อติเรกโชติกุล)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ข้าราชการเกษียณ ตำแหน่งข้าราชการสำนักงานแผนงานและโครงการพิเศษ

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นาย วิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข

28 ก.พ. 63

(นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข)

เลขที่การสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

เลขที่การสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

สามารถ Download ไฟล์เอกสารแนบได้ที่

๑. <http://bit.ly/๒TltorA>

๒. หรือ QR Code





ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

รองปลัดฯ (นายคำรณ)
 วันที่ ๙ มี.ค.
 วันที่ ๒๕ มี.ค. เวลา ๐๙:๕๙

ผู้ช่วยปลัดฯ (นายวิชัย)
 วันที่ ๕ มี.ค.
 วันที่ ๒๖ มี.ค. เวลา ๑๗:๓๖

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ โทร ๐ ๒๒๘๒ ๓๒๐๗, ๒๔๓
 ที่ กษ ๐๒๑๖/ ๖๔๕ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง สรุปผลการประเมินโครงการ “ส่งเสริมสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ปี พ.ศ. ๒๕๖๓
 เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผ่าน ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายวิชัย ไตรสุรัตน์)

ด้วยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้จัดทำสรุปผลการประเมินโครงการ “ส่งเสริมสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ - มกราคม ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน) จำนวน ๒๒ หน่วยงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ (๓ กิจกรรมหลัก) รวม ๕๒๙ จุด ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ มอบของขวัญเกษตรกรไทย มีกิน มีใช้ มีรายได้พอเพียง จำนวน ๑๑๘ จุด

กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ จำนวน ๓๗ จุด

กิจกรรมที่ ๓ ปีใหม่เที่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๓๗๔ จุด

ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ได้แก่ ๑) เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๙๗ จุด

๒) เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ จำนวน ๒๓ จุด และ ๓) จุดบริการประชาชน จำนวน ๒๕๔ จุด

๒. ผู้เข้าชมงาน/รับบริการ จำนวน ๕๙๕,๖๔๖ ราย ประกอบด้วย กิจกรรมปีใหม่เที่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๕๐๗,๙๓๐ ราย (มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๓) รองลงมา คือ กิจกรรมมอบของขวัญเกษตรกรไทย มีกิน มีใช้ มีรายได้พอเพียง จำนวน ๔๘,๔๖๙ ราย (คิดเป็นร้อยละ ๘.๑๔) และ กิจกรรมเพิ่มพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ จำนวน ๓๙,๒๔๗ ราย (คิดเป็นร้อยละ ๖.๕๙)

๓. เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์จากการเกษตร จำนวน ๓,๒๓๔ ล้านบาท โดยหน่วยงานใช้งบประมาณสนับสนุนการจัดงาน/โครงการ (แจกกล้าพันธุ์ ท่อนพันธุ์ หม่อน) จำนวน ๑,๙๗๖ ล้านบาท และลดราคาค่าเข้าชมสถานที่ จำนวน ๑,๐๗๖ ล้านบาท

๔. ความพึงพอใจของผู้ชมงาน/ผู้รับบริการ โดยเฉลี่ยทุกกิจกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๗๔

๕. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

๑) กิจกรรมเพิ่มพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกร ตลอดจนเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่มักล้นหน้าไม่ค่อยได้รับความนิยม เนื่องจากมีราคาค่อนข้างสูง

๒) ร้านค้าและสินค้าที่นำมาจำหน่ายควรมีความหลากหลาย และควรเพิ่มจำนวนวันการจัดกิจกรรม โดยจัดเตรียมสถานที่จำหน่ายสินค้าและสถานที่จอดรถให้เพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน

๓) กิจกรรมเปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว และเปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ บางแห่งควรปรับปรุงเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความทันสมัยเป็นที่น่าสนใจ โดยควรจัดทำป้ายบอกทางให้ชัดเจน และจัดเตรียมห้องน้ำให้เพียงพอ

๔) กิจกรรมศูนย์บริการเฉพาะกิจช่วงปีใหม่/จิตอาสา ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ก่อนถึงจุดบริการ และควรจัดพื้นที่บริเวณใกล้เคียงเพื่อเป็นสถานที่จอดรถ

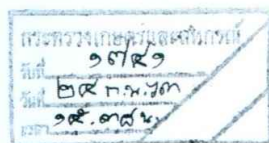
๕) การจัด ...

ในการนี้ เห็นควรแจ้งทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อทราบสรุปผลการประเมินโครงการ “ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และข้อเสนอแนะจากการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าชมงาน/รับบริการในแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปปรับปรุง/พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมของหน่วยงานในปีต่อ ๆ ไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายจิติ โลหะปิยะพรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ผ่าน

21NW63

(นายวิชัย ไตรสุรัตน์)

ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

← ២៤ ក.វ. ២៥៦៣

(นายสำราญ สาราบรรณ์)

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กฎบัตรราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เล่นขี - สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

นางสาววันเพ็ญ พรหมสุรินทร์

[illegible]

หัวข้อที่ ๑๖ กลุ่มสาระการเรียนรู้

๓๐.๖๓๘ ล้านล้านบาท

เรียน หัวหน้ากลุ่มโครงการ
เพื่อโปรดพิจารณา

10/11

(นางสาวนฤมล อติเรกโชติกุล)

นักวิเคราะห์: คำนวณผลกระทบและต้นทุนของการตัดสินใจ

รักษาอาการนอนหลับ ผู้ป่วยมีอาการดี นอนหลับสบายแล้ว โครงการพิเศษ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

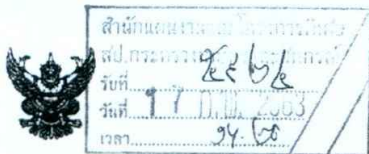
เลขที่ กลุ่มโครงการพิเศษ

ich bin nicht
am

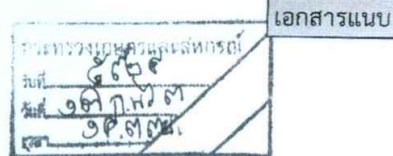
FIDWSTTS

คำนิยามของหน่วยงาน คือ ทักษะ

777387 25 p.w. 63



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ศูนย์ประเมินผล โทร. ๐-๒๕๗๙ ๐๕๐๗
ที่ กษ.๑๓๐๒/๖๐๗ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
เรื่อง สรุปผลการประเมินโครงการ “ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓”
เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามหนังสือ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ กษ ๐๒๑๒/ว ๓๔๖๑ ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เรื่อง โครงการ “ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓” ให้พิจารณาดำเนินการกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ซึ่งรับผิดชอบการติดตามประเมินผลโครงการฯ จัดทำแบบสัมภาษณ์ผู้เข้าชมงาน/ผู้รับบริการ ในรูปแบบ Google Form และแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ระดับหน่วยงาน พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินเสนอผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นั้น

ในการนี้ สศก. ได้ติดตามประเมินผลโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ สรุปได้ ดังนี้ (เอกสารแนบ)

๑. รูปแบบและวิธีการประเมินผล รวบรวมข้อมูลหัตถ์ภูมิรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่ร่วมโครงการ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ กำหนดกระบวนการ/ขั้นตอน แบบฟอร์มการประเมินผลโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ และแจ้งหน่วยงานจัดทำรายงานส่ง สศก.

๑.๒ กำหนดแบบฟอร์ม ให้หน่วยจัดกิจกรรมระดับพื้นที่/จังหวัด สํารวจข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานหรือผู้ใช้บริการ ณ จุดจัดงาน ผ่านระบบออนไลน์ (แบบ Google form) โดยการวัดความพึงพอใจแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ มาก ปานกลาง น้อย

๑.๓ ประมวลข้อมูล วิเคราะห์ สรุปและจัดทำรายงานผลการประเมินการดำเนินงานโครงการ

๒. ผลการประเมินผล สรุปภาพรวมของโครงการ จากการดำเนินงานใน ๓ กิจกรรมหลัก ดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ)

๒.๑ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน จำนวน ๒๒ หน่วยงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ รวมทั้งสิ้น ๕๒๙ จุด ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑ มอบของขวัญเกษตรกรไทย มีกิน มีใช้ มีรายได้พอเพียง รวม ๑๑๘ จุด

กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ ๓๗ จุด

กิจกรรมที่ ๓ ปีใหม่เที่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ได้แก่ (๑) เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว ๘๗ จุด (๒) เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชมฟรี ๒๓ จุด (๓) จุดบริการประชาชน ๒๕๔ จุด

๒.๒ ผู้เข้าชมงาน/รับบริการ จำนวน ๕๙๕,๖๔๖ ราย โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าชมงาน/รับบริการ กิจกรรมปีใหม่เที่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรฯ มากที่สุด จำนวน ๕๐๗,๙๓๐ ราย รองลงมาเป็นกิจกรรม มอบของขวัญเกษตรกรไทยฯ จำนวน ๔๘,๔๖๙ ราย และกิจกรรมเพิ่มพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษฯ จำนวน ๓๙,๒๔๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๗ ๘.๑๔ และ ๖.๕๙ ของผู้เข้าชมงาน/รับบริการทั้งหมดตามลำดับ

๒.๓ เกษตรกรที่ร่วมกิจกรรม มีรายได้จากยอดขายสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์จากการเกษตร จำนวน ๓.๒๓๔ ล้านบาท ใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดงาน โครงการตามแผนของหน่วยงาน และของขวัญที่แจกจ่ายเกษตรกร เช่น กล้าพันธุ์ ท่อนพันธุ์หม่อน และเอกสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น จำนวน ๑.๙๗๖ ล้านบาท และมีรายได้จากการเปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชม โดยการลดราคาค่าเข้าชมสถานที่ จำนวน ๐.๑๗๖ ล้านบาท

๒.๔ ความพึงพอใจของผู้ชมงาน/ผู้รับบริการ โดยเฉลี่ยทุกกิจกรรมผู้ชมงาน/ผู้รับบริการ ร้อยละ ๗๒.๗๔ พึงพอใจในภาพรวมการจัดกิจกรรมระดับมาก รองลงมา ร้อยละ ๒๓.๕๗ พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๓.๖๐ พึงพอใจระดับน้อย

๓. ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

๓.๑ กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ มีทั้งจำหน่าย ณ สถานที่ราชการ และจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในการจำหน่ายผลผลิต และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ตลอดจนช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น แต่ในการจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ล่วงหน้า ยังไม่ค่อยได้รับความนิยมมากนัก เนื่องจากผู้ซื้อเห็นว่าราคากระเช้าของขวัญที่จำหน่ายมีราคาค่อนข้างสูง จึงนิยมเลือกซื้อสินค้าเพื่อจัดกระเช้าของขวัญเอง

๓.๒ ควรมีร้านค้า และสินค้าที่นำมาจำหน่ายให้หลากหลาย รวมทั้งเพิ่มจำนวนวันการจัด และจัดเตรียมสถานที่สำหรับจำหน่ายสินค้า ตลอดจนจัดสถานที่จอดรถให้เพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

๓.๓ กิจกรรมเปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว และเปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าเข้าชม บางแห่งควรปรับปรุงเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความทันสมัยเป็นที่น่าสนใจ จัดทำป้ายบอกทางให้ชัดเจน และควรจัดเตรียมห้องน้ำให้เพียงพอ

๓.๔ กิจกรรมศูนย์บริการเฉพาะกิจช่วงปีใหม่/จิตอาสา ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ให้เห็นชัดเจนก่อนถึงจุดบริการ และควรมีการจัดพื้นที่บริเวณใกล้เคียงให้สามารถจอดรถได้

๓.๕ การจัดกิจกรรมจัดบริการประชาชนในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ เป็นการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงาน ทำให้เกิดการประสานงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามของภาคราชการในการให้บริการประชาชนทั้งในสังกัดและนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นางอัญญา ตราไช)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สนอ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

เรียน หัวหน้ากลุ่ม ๑๐๓๓
เพื่อโปรดพิจารณา

๑๗ ก.พ. ๖๓
(นางสาววันเพ็ญ พรหมสุรินทร์)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
หัวหน้ากลุ่มแผนงาน
กองแผนฯ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

phu@amh.go.th

๑๗ ก.พ. ๖๓
(นายจิตติ โลหะปิยะพรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยและสหกรณ์

คุณทวิช

พิจาณ ๑๕๔๐

๑๕/๒/๖๓

เสนอ กลุ่มโครงการพิเศษ

สรุปเสนอ

เกษรา

18 ก.พ. ๖3



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

เรื่อง	อัญญา
วันที่	๕๓/๖๓
วันที่	๑๙ ๖.๑ ๖๓
เวลา	๑๑.๐๒ น.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
วันที่	๑๙/๖/๖๓
วันที่	๑๙/๖/๖๓
เวลา	๑๑.๐๓

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานแผนงานและโครงการพิเศษ โทร ๐ ๒๒๘๒ ๗๒๐๗, ๒๔๓
ที่ กษ ๐๒๑๒/ว ๓๕๖๖ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการ “ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตามที่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน จัดทำรายละเอียดกิจกรรมภายใต้ ๓ กิจกรรมหลัก ของแผนการดำเนินงาน “โครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อจัดทำโครงการมอบของขวัญให้แก่เกษตรกรและประชาชน และจัดส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ) เพื่อประมวลสรุปเป็นข้อมูลโครงการฯ ภาพรวมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นั้น

ในการนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำสรุปข้อมูล “โครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภาพรวมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำเรียนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อนำเรียนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบและพิจารณาเสนอต่อคณะรัฐมนตรี โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม และลดรายจ่ายครัวเรือน ให้กับเกษตรกรและประชาชน
- ๒) เพื่อมอบความสุขจากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เกษตรที่สวยงาม พร้อมกับความรู้ทางด้านการเกษตร

๒. แผนการดำเนินงาน (กิจกรรม ระยะเวลา และสถานที่)

กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรม ดังนี้

- ๑) มอบของขวัญเกษตรกรไทย มีกิน มีใช้ มีรายได้พอเพียง : หน่วยงานร่วมดำเนินการ จำนวน ๖ หน่วยงาน รวม ๙ กิจกรรม
- ๒) เพิ่มพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ : หน่วยงานร่วมดำเนินการ จำนวน ๑๕ หน่วยงาน รวม ๑๘ กิจกรรม
- ๓) ปีใหม่เที่ยวทั่วไทยสุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : หน่วยงานร่วมดำเนินการ จำนวน ๑๓ หน่วยงาน รวม ๓๗ กิจกรรม ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย :
 - ๓.๑) เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว : หน่วยงานร่วมดำเนินการ จำนวน ๘ หน่วยงาน รวม ๒๒ กิจกรรม
 - ๓.๒) เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ : หน่วยงานร่วมดำเนินการ จำนวน ๓ หน่วยงาน รวม ๔ กิจกรรม
 - ๓.๓) จัดบริการประชาชน : หน่วยงานร่วมดำเนินการ จำนวน ๔ หน่วยงาน รวม ๑๑ กิจกรรม
๓. รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ (การออกแบบสัญลักษณ์ และสื่อประชาสัมพันธ์) ประกอบด้วย
 - ๑) สัญลักษณ์ (Logo/Mascot)
 - ๒) สื่อประชาสัมพันธ์ (Banner/Cut out) : Banner/Cut out ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ภาพรวมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๔. การติดตาม ...

๔. การติดตาม/ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประกอบด้วย

๑) แบบสัมภาษณ์ผู้เข้าชมงาน/ผู้รับบริการ (Google Form)

๒) แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ระดับหน่วยงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ - มกราคม ๒๕๖๓

๖. เกษตรกร/ประชาชนที่จะได้รับการส่งเสริม/ความช่วยเหลือ : รวมจำนวน ๒๑๔,๕๗๒ คน

๗. ประมาณการมูลค่าสินค้า/รายได้ : รวมจำนวน ๑,๘๒๐,๕๐๐ บาท

๘. งบประมาณ ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่กระทรวงเกษตรและ

สหกรณ์ได้รับ

ดังนั้น จึงขอให้หน่วยงานท่านพิจารณาดำเนินการกิจกรรม ภายใต้โครงการฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยใช้งบประมาณของหน่วยงานในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(นายสำราญ สารบรรณ)

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนราชการที่ส่ง	ศูนย์บริการและส่งเสริม
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ	4955
วันที่	26 ธ.ค. 62
เวลา	10.46 น.

เรียน ลอภ.

เพื่อโปรดทราบ (และพิจารณา)

ได้จดไว้ ๓๐ ม.ค. ๖๓. (๒๖ก.)

19 ธ.ค. ๖๒

(นางสาวธิดา เต็นศรีเสริกุล)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทนเลขาธิการกรม

พิมพ์ พ.ร.นพ.
เพื่อโปรดทราบ
๑๕
๒๖/๑๒/๖๒

๑๒๑/สอท.๑-๑๒

๑๒๑/สอท.๑-๑๒

๑๒๑/สอท.๑-๑๒

(นางอัญชนา ตราโช)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร **เศรษฐกิจชีวภาพ** (ด้านประเมินผลการพัฒนาการเกษตร)
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

๑๒๑/สอท.๑-๑๒

๑๒๑/สอท.๑-๑๒

(นางเพ็ญแข ศุภณัฐพร)

ส่วนราชการการประเมินผล	
ศูนย์บริการและส่งเสริม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	
วันที่	18 ธ.ค. 62
เวลา	26 ธ.ค. 62

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการ “ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ก. สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม และลดรายจ่ายครัวเรือน ให้กับเกษตรกรและประชาชน เป็นการมอบความสุขจากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เกษตรที่สวยงามพร้อมทั้งความรู้ทางการเกษตร เป้าหมาย เกษตรกร และประชาชนทั่วไปทั้งประเทศ

กิจกรรม ในโครงการ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมหลัก ได้แก่ (๑) กิจกรรมมอบของขวัญเกษตรกรไทย มีกิน มีใช้ มีรายได้พอเพียง (๒) จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ (๓) ปีใหม่เที่ยวทั่วไทยสุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ได้แก่ (๓.๑) เปิดสถานที่ราชการปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษาอ้อย/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) (๓.๒) เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ และ (๓.๓) จุดบริการประชาชน

ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๒ - มกราคม ๒๕๖๓

งบประมาณ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของหน่วยงาน

ข. การประเมินผลโครงการ

รูปแบบและวิธีการประเมินผล ใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน โดย (๑) กำหนดกระบวนการ/ขั้นตอน แบบฟอร์มการประเมินผลโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ และแจ้งหน่วยงานที่ร่วมดำเนินงานโครงการจัดทำรายงานส่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) (๒) หน่วยจัดกิจกรรมระดับพื้นที่/จังหวัด สํารวจข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานหรือผู้ใช้บริการ ณ จุดจัดงาน จุดละประมาณ ๓๐ ราย โดยแบ่งความพึงพอใจออกเป็น ๓ ระดับ คือ มาก ปานกลาง น้อย ผ่าน Google form ซึ่ง สศก. ได้ออกแบบฟอร์มสำหรับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ แต่ละจุดจัดงานสัมภาษณ์เกษตรกรหรือให้เกษตรกรตอบแบบสัมภาษณ์ผ่านระบบออนไลน์ ทางโทรศัพท์มือถือ ด้วยการสแกน QR Code และแชร์ลิงค์ให้หน่วยงานเข้าดูผลสำรวจ (๓) ประมวลข้อมูลวิเคราะห์สรุปและจัดทำรายงานผลการประเมินการดำเนินงานโครงการตามกิจกรรมหลัก

ผลการประเมินผล จำแนกตามกิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรม และสรุปภาพรวมโครงการ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ มอบของขวัญเกษตรกรไทย มีกิน มีใช้ มีรายได้พอเพียง ดำเนินการ ๕ หน่วยงาน จำนวน ๗ กิจกรรม ในพื้นที่ ๑๑๘ จุด

๑. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

ดำเนินการ ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมส่งความสุขด้วยเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๔ จุด โดยการสำรวจพื้นที่และความต้องการของเกษตรกร และมอบของที่ระลึกพร้อมสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ให้กับเกษตรกร ดำเนินการร่วมกับโครงการ Participatory Guarantee System (PGS) ณ จังหวัดมหาสารคาม และขอนแก่น ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และ จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดนครสวรรค์ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ เกษตรกรต้องการให้มีการจัดอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๖๐ ราย แบ่งเป็นจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๕๐ ราย จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๓๐ ราย จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน ๘๐ ราย และจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑๐๐ ราย ซึ่ง มกอช. จะดำเนินการจัดอบรม

ให้เกษตรกรที่มีความสนใจเข้าอบรมดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ และวันที่ ๒๗ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓

นอกจากนี้กิจกรรมที่ ๒) ร่วมตอบคำถามพร้อมรับของขวัญที่ระลึกจาก มกอช. ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของ มกอช. ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ได้แก่ Facebook มาตรฐานเกษตรน้ำรู้ โดย มกอช. คำถามเป็นการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องหมาย Q และเกษตรอินทรีย์ ซึ่งผู้ที่ตอบคำถามได้ถูกต้องมากที่สุด และใช้เวลาน้อยที่สุด จะได้รับรางวัล ได้แก่ แพลตฟอร์ม Organic (ความจุ ๔ GB) หมอนรองคอ Q และกระเป๋าพับ Q รวมทั้งหมด ๕๒๐ ชิ้น ซึ่งของรางวัลดังกล่าวเป็นของรางวัลที่ได้จากสื่อประชาสัมพันธ์ของ มกอช. ที่ได้ผลิตไว้แล้ว มีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ๘๗ ราย มีผู้กดถูกใจกิจกรรมจำนวน ๖๙๔ ครั้ง และเข้าถึงกิจกรรมดังกล่าวจำนวน ๑๙,๓๙๑ ครั้ง



๒. กรมชลประทาน

กรมชลประทานจัดกิจกรรมโครงการส่งมอบงานก่อสร้างโครงการขนาดเล็ก พร้อมระบบส่งน้ำ ปรับปรุงถนนในบริเวณที่ทำการชลประทาน และซ่อมแซมถนนบนคันคลองส่งน้ำจำนวน ๕๕ จุด มีประชาชนและเกษตรกรได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๙,๖๕๐ ราย โดยร้อยละ ๗๕.๐๐ พึ่งพอใจระดับมาก ร้อยละ ๒๕.๐๐ พึ่งพอใจระดับปานกลาง โดยมีการส่งมอบโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑) โครงการชลประทานขนาดเล็ก จำนวน ๑ จุด ให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลคันไช้ ณ บริเวณห้วยงานฝายห้วยเจียง มีพื้นที่ได้รับประโยชน์ ๑,๐๐๐ ไร่

๒.๒) ส่งมอบอาคารอัดน้ำโดนหมอกให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลกะไหล จำนวน ๑ จุด มีเกษตรกรได้รับผลประโยชน์จากโครงการจำนวน ๔๐๐ คน นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมจิตอาสาบริเวณห้วยงานโครงการ อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา มีประชาชนเข้าร่วมจิตอาสา จำนวน ๕๐ คน

๒.๓) การปรับปรุงถนนในบริเวณที่ทำการชลประทานพังงา อ.เมือง จ.พังงา จำนวน ๑ จุด

๒.๔) โครงการชลประทานสุราษฎร์ธานี ปรับปรุงถนนบนคันคลอง จำนวน ๓๔ จุด มีพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ จำนวน ๕๑,๔๐๐ ไร่ ๔,๘๓๕ ครัวเรือน

๒.๕) โครงการชลประทานกระบี่ ปรับปรุงถนนบนสันเขื่อน จำนวน ๕ จุด

๒.๖) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษานครศรีธรรมราช โดยการซ่อมแซมถนนบนคันคลองส่งน้ำ จำนวน ๑๑ จุด

๒.๗) ส่งมอบสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านหนองบัวดอนต้อน จ.ร้อยเอ็ด และถนนบริเวณห้วยงานอ่างเก็บน้ำหนองหญ้าม้า จ.ร้อยเอ็ด ขณะนี้อยู่ระหว่างการส่งมอบ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๓



๓. กรมปศุสัตว์

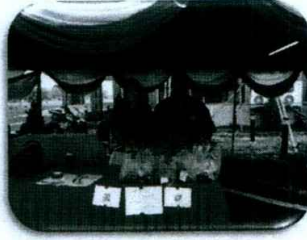
จัดโครงการเร่งรัดการกำจัดโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ผ่าตัดทำหมัน ควบคุมประชากรสุนัข และประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้า เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดโรคทั้งในคนและสัตว์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๓๔ จุด มีประชาชนเข้ารับบริการจำนวน ๒,๖๒๒ ราย เป็นสุนัข - แมว ที่รับบริการฉีดวัคซีน จำนวน ๒,๘๙๒ ตัว ผ่าตัดทำหมัน จำนวน ๒,๗๗๗ ตัว โดยร้อยละ ๗๕.๓๓ ฟังพอใจระดับมาก ร้อยละ ๒๓.๐๗ ฟังพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๑.๖๐ ฟังพอใจระดับน้อย



๔. กรมวิชาการเกษตร

ดำเนินการมอบของขวัญเกษตรกรไทย มีกิน มีใช้ มีรายได้พอเพียง จำนวน ๒ กิจกรรม รวม ๒๔ จุดจำนวน ๒๒ จังหวัดได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ ลำปาง สุโขทัย กาฬสินธุ์ สุรินทร์ นครพนม บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ นครราชสีมา จันทบุรี ชัยนาท ชุมพร ตรัง พัทลุง ยะลา สงขลา กระบี่ และสตูล ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ ใช้งบประมาณในการสนับสนุนจำนวน ๒,๕๕๐ บาท แบ่งเป็น ๑) กิจกรรมสนับสนุนพันธุ์พืชเสริมรายได้ และมอบปัจจัยการผลิต ได้แก่ ดันกล้าพริก ค่ะน้า กะเพรา มะเขือ มะเขือเทศ ต้นพันธุ์ส้มโอ/มะม่วง/กาแฟ/มะคาเดเมีย/มะนาว/มะขาม/กระวาน/หม่อน/สะตอขาว จำนวน ๙,๘๒๙ ต้น/๕๐ ชุด เมล็ดพันธุ์ถั่วลิสง/ถั่วเขียว/ถั่วฝักยาว/กระเจียบเขียว/พริก/คะน้า/กวาดั่ง จำนวน ๑๐๐ กิโลกรัม/๖๐๐ถุง ฝักหักกะการขยายพันธุ์พืช และการผลิตชีวภัณฑ์ นอกจากนี้สนับสนุน ปุ๋ยชีวภาพ PGPR จำนวน ๒๐๐ ถุง ปุ๋ยหมักเดิมอากาศ จำนวน ๑,๐๐๐ กิโลกรัม/๑๖๕ กระสอบ

แหวนแดง จำนวน ๑๒๕ คู่ และเอกสารวิชาการ จำนวน ๑,๓๐๐ ชุด มีประชาชนและเกษตรกรได้รับการ ๖,๒๔๖ ราย และ ๒) กิจกรรมสนับสนุนเครื่องมือเพื่อสุขภาพให้แก่เด็กนักเรียน ได้แก่ น้ำเต้าหู้ และไอศกรีมถ้วยเหลือง จำนวน ๒ จุด ๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ และนครราชสีมา มีเด็กนักเรียนเข้ารับบริการ จำนวน ๓๐๐ ราย ทั้งนี้ ร้อยละ ๘๖.๔๖ พึงพอใจระดับมาก และร้อยละ ๑๓.๕๔ พึงพอใจระดับปานกลาง



๕. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.)

ให้บริการฝึกสอนศิลปาชีพพระยาสัน เพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ โดยดำเนินการจัดแสดงผลงานศิลปาชีพ สาธิตการแปรรูป และฝึกสอนศิลปาชีพพระยาสัน ณ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เขตพระนคร กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ ใช้งบประมาณจำนวน ๕๕,๐๐๐ บาท มีเกษตรกร/ประชาชนได้รับบริการรวมทั้งหมด จำนวน ๓๐๐ ราย โดยร้อยละ ๘๐.๒๕ พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๘.๕๒ พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๑.๒๓ พึงพอใจระดับน้อย เปิดสอนหลักสูตรฝึกสอนศิลปาชีพพระยาสัน จำนวน ๓ หลักสูตร ดังนี้

๕.๑) หลักสูตรกระเป๋าสตางค์เดคูพาง จำนวน ๒ รอบ ๆ ละ ๕๐ ราย มีประชาชนและเกษตรกรเข้าอบรม ทั้งหมด ๑๐๐ ราย

๕.๒) หลักสูตรกระเป๋าคูพาง จำนวน ๒ รอบ ๆ ละ ๕๐ ราย มีประชาชนและเกษตรกรเข้าอบรม ทั้งหมด ๑๐๐ ราย

๕.๓) หลักสูตรกล่องทิชชูเดคูพาง จำนวน ๒ รอบ ๆ ละ ๕๐ ราย มีประชาชนและเกษตรกรเข้าอบรม ทั้งหมด ๑๐๐ ราย



กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ ดำเนินการ ๑๓ หน่วยงาน
๑๓ กิจกรรม ๓๗ จุด

๑. กรมชลประทาน

จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าคุณภาพราคาพิเศษ ระหว่างวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๒ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๓ จุดได้แก่ ๑) จุดบริการประชาชน สำนักงานชลประทานที่ ๖ อ.เมือง จ.ขอนแก่น ๒) ประตูระบายน้ำอุทกวิทย์ประสิทธิ์ และ ๓) บริเวณโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาระโนด - กระแสสินธุ์ จ.สงขลา ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรในพื้นที่นำสินค้าดีมีคุณภาพมาจำหน่าย อาทิ ข้าวสารปลอดสารพิษ ไข่เป็ด ไข่เค็ม ปลาตุ๋น และอื่นๆ จำหน่ายสินค้าได้มูลค่า ๙,๐๗๕ บาท ร้อยละ ๕๐.๐๐ ฟังพอใจระดับมาก และร้อยละ ๕๐.๐๐ ฟังพอใจระดับปานกลาง



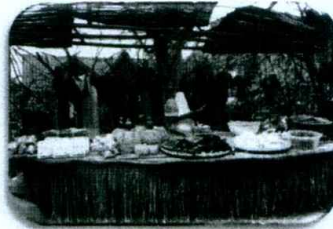
๒. กรมปศุสัตว์

จัดจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์แปรรูปราคาพิเศษ เช่น นม ผลิตภัณฑ์นม สบู่ ครีม เครื่องสำอาง เนื้อสุกร ซอสปรุงรส ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแพะ ซึ่งเป็นสินค้าจากเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน ในวันที่ ๖ และ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓ โดยจัดขึ้นที่ กรมปศุสัตว์ พญาไท กรุงเทพฯ เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน มีเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย บริษัท/ร้านค้า เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๐ หน่วยงาน ๑๔ ร้านค้า มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากเกษตรกรไทย จำนวน ๑๖๖,๒๖๘ บาท และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรคุณภาพอื่น ๆ เช่น ผักออแกนิกส์ (Organics) ข้าว เมล็ดธัญพืช ผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องแปรรูป และซอสปรุงรส จำนวน ๓๑,๐๐๐ บาท โดยมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้น จำนวน ๑๙๗,๒๖๘ บาท นอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายชุดของขวัญปีใหม่ ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากเกษตรกรไทย ร้าน Livestock Farm Outlet ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของกรมปศุสัตว์ มีรายได้จากการจำหน่ายชุดของขวัญปีใหม่ จำนวน ๒๘๒,๒๙๒ บาท มีประชาชนเข้าร่วมงาน จำนวน ๖๗๙ ราย ร้อยละ ๗๔.๙๘ ฟังพอใจระดับมาก และร้อยละ ๒๕.๐๒ ฟังพอใจระดับปานกลาง



๓. กรมวิชาการเกษตร

จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ จำนวน ๓ จุด ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และเพชรบูรณ์ จัดตลาดนัดร้านค้าชุมชนให้เกษตรกร ประชาชนนำผลิตภัณฑ์พื้นบ้านมาจำหน่าย จัดพื้นที่ตลาดสินค้าปลอดภัยต้นแบบมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป พืชผัก และผลผลิตทางการเกษตร เช่น มะระหวาน เสาวรส ยอดผักแม้ว กวแปด มะคาเดเมีย และอโวคาโด เป็นต้น ให้กับประชาชนบุคคลทั่วไปในราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด รวมมูลค่าสินค้าที่จำหน่าย จำนวน ๒๘๙,๕๐๐ บาท นอกจากนี้ ยังมีบริการบ้านพักราคาถูกกว่าที่พักบริเวณใกล้เคียง มีเกษตรกรและประชาชนเข้ารับบริการ จำนวน ๖,๑๘๙ ราย โดยร้อยละ ๘๐.๐๐ พึ่งพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๐.๐๐ พึ่งพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๑๐.๐๐ พึ่งพอใจระดับน้อย



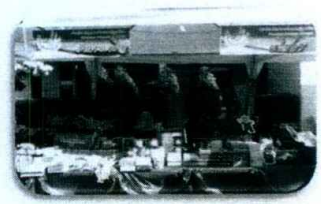
๔. กรมส่งเสริมสหกรณ์

จัดจำหน่ายสินค้าสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพในสหกรณ์ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มาจำหน่าย และจัดกระเช้าของขวัญ เน้นสินค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสหกรณ์ หรือสินค้าคุณภาพมาตรฐาน ออ. สินค้าปลอดภัย เช่น ผลิตภัณฑ์ข้าวสารอินทรีย์ สมุนไพรขมิ้น อาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ของตกแต่ง และเสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์จากยางพารา เป็นต้น จำนวน ๑ จุด ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ เกษตรกร/ประชาชนเข้าร่วมงาน จำนวน ๑,๒๐๐ คน มูลค่าสินค้าที่ขายได้ จำนวน ๑,๑๑๐,๓๕๐ บาท โดยประชาชนและเกษตรกรร้อยละ ๙๓.๓๓ พึ่งพอใจระดับมาก ร้อยละ ๓.๓๓ พึ่งพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๓.๓๓ พึ่งพอใจระดับน้อย



๕. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.)

จำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ สินค้าคุณภาพ และราคาพิเศษจากเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน เช่น ผลไม้สด ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์จากข้าว ผักทอด เครื่องแต่งกาย กระเป๋า เครื่องจักสาน เป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เรื่องสินค้าคุณภาพในเขตปฏิรูปที่ดินให้เป็นที่รู้จัก ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรุงเทพฯ มีกลุ่มเกษตรกร/เกษตรกรจาก ๑๑ จังหวัด นำกระเช้าของขวัญปีใหม่ และสินค้าต่างๆมาจำหน่ายในงาน มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ รวมทั้งสิ้น ๑๙๑,๕๐๐ บาท ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงาน จำนวน ๑,๑๐๙ ราย ประชาชนร้อยละ ๖๔.๒๐ พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ ๓๒.๑๐ พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๓.๗๐ พึงพอใจระดับน้อย



๖. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการอาหารปลอดภัย สร้างสุขจากใจ มกอช. เป็นการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับเครื่องหมาย Q ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ร้าน Q 4 U Shop มกอช. กรุงเทพฯ ซึ่งผู้บริโภคจะได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัย และราคาถูก อีกทั้งยังได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าปลอดภัย (Q) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ มีประชาชนและเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๗ ราย โดยร้อยละ ๖๖.๖๗ พึงพอใจในระดับมาก และร้อยละ ๓๓.๓๓ พึงพอใจในระดับปานกลาง



๗. การยางแห่งประเทศไทย

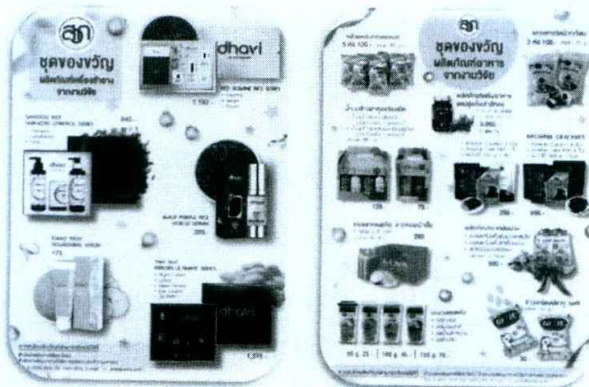
จัดกิจกรรมช้อปผลิตภัณฑ์ยางคุณภาพราคาโดนใจ ส่งความสุขปีใหม่ ๒๕๖๓ เพื่อเป็นของขวัญ ส่งความสุขวาระเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราคุณภาพดีเช่น อาสนะ เบาะรองนั่ง หมอนรองคอ ลูกบอลบริหารมือ แม็คเน็ต พวงกุญแจ และตุ๊กตาหมี เป็นต้นโดยใช้ผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง จำหน่ายสินค้าได้ จำนวน ๔๑๑ ชิ้น มีประชาชนและเกษตรกรร่วมซื้อสินค้า จำนวน ๒๗๑ ราย มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ จำนวน ๒๖,๙๐๕ บาท ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ พึงพอใจระดับมาก

จำหน่ายสินค้าได้ จำนวน ๔๑๑ ชิ้น มีประชาชนและเกษตรกรร่วมซื้อสินค้า จำนวน ๒๗๑ ราย มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ จำนวน ๒๖,๙๐๕ บาท ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ฟังพอใจระดับมาก



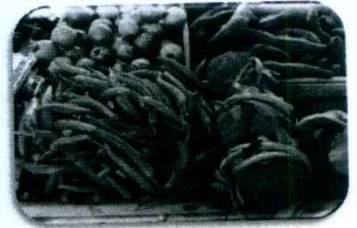
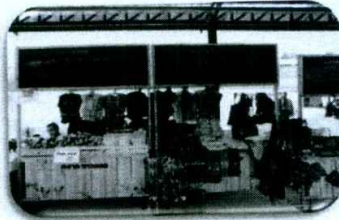
๘. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (ส.ว.ก.)

ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความสุขด้วยการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์จากงานวิจัย ณ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ – ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓ เป็นการจับคู่ของขวัญด้วยสินค้าจากงานวิจัย ซึ่งเป็นนวัตกรรมด้านต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมด้านอาหาร ได้แก่ แครกเกอร์หน้าทุเรียนทอด กล้วยหอมทองอบเนย น้ำนมข้าวยาคุออแกนนิค คอลลาเจนสกัดจาก หอยเป่าฮื้อ ผลิตภัณฑ์จากมันม่วง ข้าวเกรียบปลาทุ มะม่วงอบแห้ง และบราวนีอบกรอบ นวัตกรรมด้านสุขภาพและความงาม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันผมร่วง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากไหม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดข้าวแดง ข้าวเก่า และกวาวเครือ ประชาชนและเกษตรกรซื้อสินค้าจำนวน ๕๐๐ ราย มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ประชาชนและเกษตรกร ร้อยละ ๔๒.๘๖ ฟังพอใจระดับมาก และร้อยละ ๕๗.๑๔ ฟังพอใจระดับปานกลาง



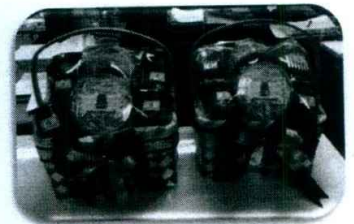
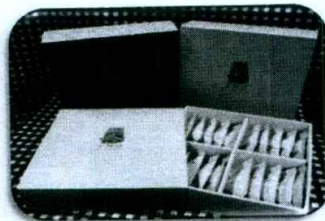
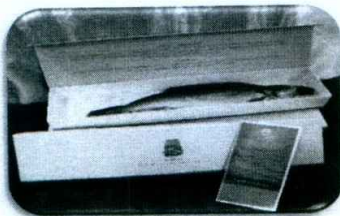
๙. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน : สวพส.)

กิจกรรม “ตลาดเกษตรกร ตลาดนัดชาวตอย” จัดขึ้นที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงหรือโครงการหลวงให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และเกษตรกรผู้จำหน่ายผลผลิตยังได้พบกับผู้บริโภค และผู้รับซื้อโดยตรง เป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่ายให้กับผู้มาซื้อสินค้า เช่น ผัก และผลไม้ เป็นต้น และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องของผัก และผลไม้บนพื้นที่สูง มีประชาชนเข้าร่วมซื้อสินค้าภายในงาน จำนวน ๒๗,๗๐๓ ราย ช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกรจากการจำหน่ายสินค้า รวมมูลค่า ๗๙๓,๘๔๕ บาท โดยร้อยละ ๙๐.๐๐ มีความพึงพอใจในระดับมาก และร้อยละ ๑๐.๐๐ พึงพอใจระดับปานกลาง



๑๐. องค์การสะพานปลา (อ.ส.ป.)

จัดจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ ณ องค์การสะพานปลา กรุงเทพฯ โดยจัดกระเช้าของขวัญด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานให้ประชาชนและเกษตรกรได้เลือกซื้อ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ ประจำปี ๒๕๖๓ จัดซื้อสินค้าอาหารทะเลแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และอุปกรณ์ในการจัดกระเช้าจากกลุ่มเกษตรกร กลุ่มโอท็อป กลุ่มประมง และกลุ่มเกษตรกร ได้แก่ ชุดที่ ๑ ปลาเกลือหอมเกรดพรีเมียม ขนาด ๖ - ๗ ซีด บรรจุกล่องสวยงาม และชุดที่ ๒ ปลาข้าวสาร/ปลาสาหร่ายไหม ๔ รสชาติ บรรจุกล่องขึ้นรูปแบบลิ้นชัก ใช้งบประมาณจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท มีเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับประโยชน์จำนวน ๑๗๕ ราย นำกระเช้าสินค้ามาจำหน่ายจำนวน ๑๗๐ กระเช้า คิดเป็นมูลค่า ๒๐๓,๐๐๐ บาท โดยร้อยละ ๖๐.๐๐ พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ ๓๖.๐๐ พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๔ พึงพอใจระดับน้อย



๑๑. กรมพัฒนาที่ดิน

จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ ณ ศูนย์ปฏิบัติการพัฒนาที่ดินโครงการหลวง สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖ จังหวัดเชียงใหม่ จัดจำหน่ายผัก ผลไม้ โครงการหลวง มีเกษตรกร/ประชาชนเข้าร่วมงานจำนวน ๒๕๐ ราย ร้อยละ ๗๒.๗๓ มีความพึงพอใจระดับมาก และร้อยละ ๒๗.๒๗ พึงพอใจระดับปานกลาง



๑๒. กรมหม่อนไหม

จำหน่ายผลิตภัณฑ์หม่อนไหม ณ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ๒๑ แห่ง โดยนำผลิตภัณฑ์หม่อนไหม จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/เกษตรกร ๑๐ กลุ่ม ได้แก่ ชาจากมูลไหม ผ้าไหม ผ้าคลุมไหล่ไหม กระเป๋าผ้าไหม และดินสอประดิษฐ์จากรังไหม นอกจากนี้จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโปรตีนไหม เช่น สบู่ก้อน สบู่เหลว โลชั่น และแชมพู คิดเป็นมูลค่า จำนวน ๑๘,๑๙๐ บาท ประชาชนร้อยละ ๘๗.๘๘ พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๒.๑๒ พึงพอใจระดับปานกลาง



๑๓. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

จัดงานตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. "Orchid of Happiness ๒๐๒๐" โดยจัดพื้นที่บริเวณหน้าอาคารตลาดเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสินค้าเกษตรคุณภาพ และส่งเสริมการตลาดนำการผลิต ผลการจัดกิจกรรมสามารถช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายกล้วยไม้ เป็นการจัดแสดงสินค้าในการนำเสนอหลายรูปแบบ เช่น การตกแต่งเป็นกระเช้าของขวัญ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมการขายเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรของเกษตรกรมากขึ้นถึง ๔๐๐,๐๐๐ - ๖๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ ภายในงานมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคกล้วยไม้ โดยผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย และส่งเสริมการขายโดยการแจกผลิตภัณฑ์ข้าวพร้อมทาน เป็นต้น



กิจกรรมที่ ๓ ปีใหม่เที่ยวทั่วไทยสุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๓.๑ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษาช้อย/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) ดำเนินการ ๘ หน่วยงาน ๙ กิจกรรมจำนวน ๙๗ จุด

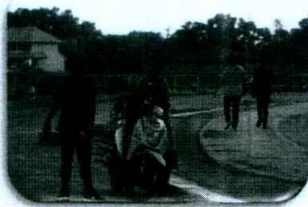
๑. กรมการข้าว

เปิดศูนย์วิจัยข้าวราชบุรี เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้โดยการแนะนำองค์ความรู้เรื่องการปลูกข้าว และแจกเอกสารองค์ความรู้ทางวิชาการด้านข้าว ได้แก่ พันธุ์รับรองของกรมการข้าว การยกระดับคุณภาพข้าวไทย Pre GAP ข้าวอินทรีย์ และโรงสี GMP เป็นต้น ตั้งแต่วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๒ มกราคม ๒๕๖๓ มีประชาชนและเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน ๒๗๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๑.๘๕ โดยประชาชนและเกษตรกรร้อยละ ๑๐๐ มีความพึงพอใจระดับมาก



๒. กรมชลประทาน

เปิดสถานที่ราชการของหน่วยงาน ปรับภูมิทัศน์ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว รองรับประชาชนทั่วไปได้เข้ามาท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ จุด ระหว่างวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๒ มกราคม ๒๕๖๓ และให้เกษตรกรนำสินค้ามาจำหน่าย เช่น ผัก ผลไม้ สินค้าแปรรูปทางการเกษตร สามารถจำหน่ายสินค้าได้จำนวน ๑,๕๐๐ บาท มีประชาชนและเกษตรกรเข้ารับบริการ จำนวน ๗๒,๕๓๐ ราย โดยร้อยละ ๗๑.๔๓ มีความพึงพอใจระดับมาก และร้อยละ ๒๘.๕๗ พึงพอใจระดับปานกลาง



๓. กรมปศุสัตว์

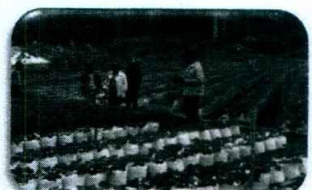
เปิดสถานที่ราชการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านปศุสัตว์ จำนวน ๒ จุด ได้แก่ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์แม่ฮ่องสอน ต.หมอกจำแป๋ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน และศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๕ มกราคม ๒๕๖๓ มีประชาชนและเกษตรกร เข้ารับบริการ จำนวน ๑,๐๕๑ ราย โดยร้อยละ ๗๙.๐๐ มีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๙.๑๑ พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๑.๘๙ พึงพอใจระดับน้อย



๔. กรมพัฒนาที่ดิน

เปิดสถานที่ราชการปรับปรุงภูมิทัศน์รับนักท่องเที่ยว เกษตรกรและประชาชนทั่วไป จำนวน ๓ จุด มีประชาชนเข้าชม จำนวน ๑๒๒,๕๙๑ ราย ร้อยละ ๘๐.๙๕ พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๑.๙๐ พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๗.๑๔ พึงพอใจระดับน้อย รายละเอียดดังนี้

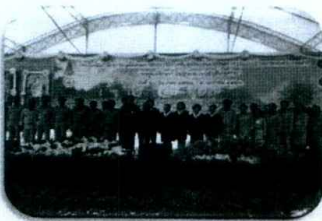
๔.๑) ศูนย์ปฏิบัติการโครงการเกษตรวิทยา สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖ จังหวัดเชียงใหม่ ให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรสมัยใหม่ ให้บริการปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ สารเร่งซูเปอร์ พด. ตลอดจนชมดนตรีในสวน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อความสุขแก่ชุมชน ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๔,๕๐๐ บาท นักเรียนเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน ๑๐๐ ราย เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ และสารเร่งซูเปอร์ พด.๑,๒,๓ และ ๗ จำนวน ๑๐๐ ราย และเกษตรกร ประชาชนชุมชน บ้านกองแหะ เข้าร่วมชมดนตรีพร้อมนำของขวัญมาแลกอีก จำนวน ๖๐ ราย



๔.๒) ศูนย์การศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา มีการจัดนิทรรศการด้านการพัฒนาที่ดินให้ประชาชนได้เข้าศึกษาดูนิทรรศการ แจกน้ำหมักชีวภาพ แจกน้ำดื่ม พร้อมทั้งบริการห้องน้ำ และจุดพักรถ มีประชาชนเข้าชมนิทรรศการ ใช้บริการห้องน้ำ รับของแจก จำนวน ๑,๔๖๐ ราย



๔.๓) ศูนย์ศึกษาวิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรม เขาชะงุ้ม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี จัดกิจกรรมวันน้อมรำลึกการก่อตั้งโครงการศึกษาวิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้ม โดยจัดนิทรรศการด้านการพัฒนาที่ดิน เติบโตเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และนิทรรศการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ ยังมีร้านค้า วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรท้องถิ่นร่วมจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ตลอดจนบริการรถรางชมพื้นที่รอบ ๆ ศูนย์ฯ ด้วย โดยมีเกษตรกรและประชาชนเข้าร่วมชมนิทรรศการ และซื้อสินค้า จำนวน ๑๒๐,๘๗๑ ราย รวมมูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ จำนวน ๔,๔๙๖,๑๑๐ บาท



๕. กรมวิชาการเกษตร

เปิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการเกษตร/ศูนย์เรียนรู้การผลิตพืชตามแนวพระราชดำริ ทฤษฎีใหม่ จำนวน ๒๒ จุด ๑๘ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ จันทบุรี ชุมพร เชียงราย เชียงใหม่ ตรัง นครปฐม บุรีรัมย์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ มหาสารคาม แม่ฮ่องสอน เลย ศรีสะเกษ สุโขทัย หนองคาย และอุบลราชธานี มีการแจกปัจจัยการผลิต พันธุ์พืช และเอกสารวิชาการ ได้แก่ ดินพันธุ์พืชไทย/สมุนไพร จำนวน ๔๐๐ ต้น เมล็ดพันธุ์ถั่วลิสง/ถั่วเขียว/ถั่วฝักยาว/กระเจี๊ยบเขียว/พริก แหนแดง และเอกสารวิชาการ จำนวน ๒,๘๓๔ ชุด ใช้งบประมาณ จำนวน ๒๗,๔๐๐ บาท มีประชาชน และเกษตรกรเข้ารับบริการ จำนวน ๒๙,๗๖๗ ราย โดยร้อยละ ๘๑.๓๒ ฟังพอใจระดับมาก และร้อยละ ๑๘.๖๘ ฟังพอใจระดับปานกลาง



๖. กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการ ๒ กิจกรรม ๒๘ จุด ได้แก่

๖.๑) กิจกรรมเปิดศูนย์ปฏิบัติการที่เป็นแหล่งเรียนรู้ และมีความพร้อมให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนเข้าชม และเรียนรู้ฟรีในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยดำเนินการในศูนย์ปฏิบัติการที่มีความพร้อมและมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒๑ จุด ระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๕ มกราคม ๒๕๖๓ ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๔๗,๐๐๐ บาท มีประชาชนและเกษตรกรเข้าชม จำนวน ๑๙,๗๐๙ ราย ร้อยละ ๘๔.๓๐ ฟังพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๓.๓๗ ฟังพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๒.๓๓ ฟังพอใจระดับน้อย



๖.๒) จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี ๒๕๖๓ ในช่วงระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ - มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๔๗ ศูนย์ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนและเกษตรกรได้เข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เพื่อนำไปใช้เริ่มต้นฤดูกาลผลิตที่จะมาถึงตลอดปี ๒๕๖๓ ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) มีประชาชน และเกษตรกรเข้าร่วม จำนวน ๖,๑๐๐ ราย



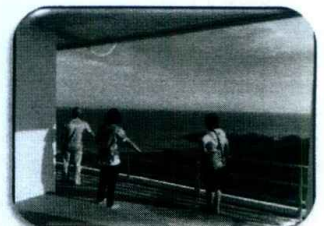
๗. กรมหม่อนไหม

เปิดให้เกษตรกร และประชาชนทั่วไปได้เข้าเยี่ยมชมศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ทั้ง ๒๑ แห่ง ภายในมีการแสดงกระบวนการผลิต ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีด้านหม่อนไหม และเปิดศูนย์เรียนรู้การผลิต ด้านไหมครบวงจร พิพิธภัณฑผ้าไหม แหล่งอนุรักษ์พันธุ์ไหมย้อมสี เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว และสาธิตการทำชา ใบหม่อน การประดิษฐ์ดอกไม้ พวงกุญแจจากรังไหม มีเกษตรกร/ประชาชนเข้ารับบริการจำนวน ๑,๘๒๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๖.๘๔ ของเป้าหมาย ๑,๗๑๐ ราย โดยร้อยละ ๕๐.๐๐ มีความพึงพอใจระดับมาก และร้อยละ ๕๐.๐๐ พึงพอใจระดับปานกลาง



๘. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

จัดกิจกรรมเชิญชวนท่องเที่ยวสถานีเรดาร์ฝนหลวง ๕ สถานี ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๖ มกราคม ๒๕๖๓ ได้แก่ ๑) สถานีเรดาร์ฝนหลวงอมก๋อย จ.เชียงใหม่ ๒) สถานีเรดาร์ ฝนหลวงพิมาย จ.นครราชสีมา ๓) สถานีเรดาร์ฝนหลวงพนม จ.สุราษฎร์ธานี ๔) สถานีเรดาร์ฝนหลวงตาคลี จ.นครสวรรค์ และ ๕) สถานีเรดาร์ฝนหลวงสัตหีบ จ.ชลบุรี มีประชาชน นักท่องเที่ยว และเกษตรกรเข้าชม สถานที่ จำนวน ๕๓๓ ราย ภายในสถานีมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริฝนหลวง และการทำงานของสถานีเรดาร์ตรวจอากาศ อีกทั้งบริการเครื่องดื่ม และห้องน้ำให้กับผู้เข้าชมงานด้วย ร้อยละ ๗๒.๔๒ พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๒.๖๔ พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๑๐.๓๔ พึงพอใจระดับน้อย



๓.๒. เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชม ฟรี/ไม่คิดค่าบริการ/ลดค่าบริการดำเนินการ ๖ หน่วยงาน ๗ กิจกรรม จำนวน ๒๓ จุด

๑. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค)

กิจกรรมเปิดให้เยี่ยมชมฟาร์มโคนม ไทย - เดนมาร์ก โดยลดค่าเข้าชมฟาร์มร้อยละ ๒๐ และไม่เสียค่าบริการเข้าชมสำหรับผู้สูงอายุและเด็กที่มีส่วนสูงไม่ถึง ๙๐ เซนติเมตร พร้อมเลือกซื้อสินค้าจาก ตลาดนัดในฟาร์มสินค้าของเกษตรกรในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๒ มกราคม ๒๕๖๓

โดยจัดกิจกรรมสาธิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สาธิตการรีดโคนม การบ่อนนมลูกวัว ชมการแสดงม้า และควาบอย และชมวิถีทัศน์ ประวัติของ อ.ส.ค. มีประชาชนทั่วไปเข้าชมฟาร์มฯ จำนวน ๒,๒๐๔ ราย มีรายได้จากการจำหน่ายตัวจำนวน ๑๖๗,๑๘๖ บาท ร้อยละ ๖๐.๐๐ ฟังพอใจระดับมาก และร้อยละ ๔๐.๐๐ ฟังพอใจระดับปานกลาง



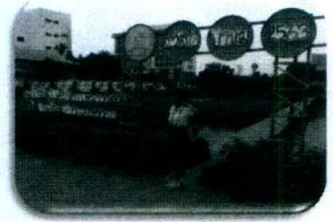
๒. กรมพัฒนาที่ดิน

เปิดศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทออง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส ให้ประชาชนเข้าชมฟรีไม่คิดค่าบริการ ประชาชนทั่วไปเข้าชมพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต จำนวน ๓๗๖ ราย นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร และสินค้าที่ระลึกอีกด้วย โดยร้อยละ ๘๐.๗๗ ฟังพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๓.๔๖ ฟังพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๕.๕๗ ฟังพอใจระดับน้อย



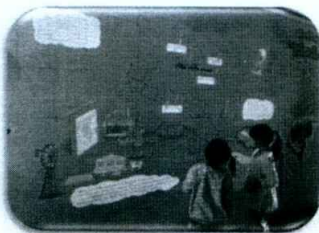
๓. กรมการข้าว

ดำเนินการ ๒ กิจกรรม จำนวน ๒ จุด ได้แก่ ดำเนินการเปิดทุ่งบัวแดงให้ประชาชนและเกษตรกรได้เข้าชมฟรีไม่คิดค่าบริการ ณ ศูนย์วิจัยข้าวราชบุรี พร้อมทั้งจัดเตรียมเรือสำหรับผู้เข้าร่วมงานได้พายเรือชมทุ่งบัวแดง จำนวน ๔ ลำ มีประชาชนและเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕๗๕ ราย และจุดที่ ๒ ณ ศูนย์เรียนรู้โครงการพระราชดำริ โรงเรียนข้าวและชาวนา ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเป็นการสร้างแหล่งท่องเที่ยวในเมืองกรุง ให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชาวนาในอดีตที่ยังอยู่ในเมืองหลวง ภายในมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับถ่ายภาพสวัสดีปีใหม่ ๒๕๖๓ บริเวณสะพานเรียนระบบนิเวศนกระบือ มีจุดเรียนรู้เรื่องข้าว จุดเรียนรู้วิถีชีวิตชาวนาในอดีต มีประชาชนและเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ ราย ประชาชนและเกษตรกรร้อยละ ๑๐๐ ฟังพอใจระดับมาก



๔. สำนักพิพิธภัณฑการเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (พกณ.)

เปิดพิพิธภัณฑฯ ให้ประชาชนทั่วไปเข้าชม โดยเปิดพิพิธภัณฑฯในหลวงรักเรา ให้เรียนรู้ พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เรียนรู้พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ หลักการทรงงาน การพัฒนาที่ดิน น้ำ ป่า นวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียงนอกจากนี้เปิดให้ชมภาพยนตร์แอนิเมชัน ๓ มิติ เรื่อง อัจฉริยนวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนิน ชีวิตประจำวันได้ อีกทั้งเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดยผ่านการ์ตูนแอนิเมชันดังกล่าว โดยเปิดฉาย ๓ รอบ ได้แก่ เวลา ๑๑.๓๐ ๑๓.๓๐ และ ๑๕.๓๐ น. ระหว่างวันที่ ๒ - ๕ มกราคม ๒๕๖๓ ประชาชนและเกษตรกร ร้อยละ ๗๑.๔๓ ฟังพอใจระดับมาก ร้อยละ ๒๓.๒๑ ฟังพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๕.๓๖ ฟังพอใจระดับน้อย



๕. กรมชลประทาน

เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชมฟรี จำนวน ๑๓ จุด มีศูนย์บริการ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ให้รับประทาน มีประชาชนเข้ารับบริการ จำนวน ๒๐,๓๖๕ ราย มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายได้ ๘,๖๐๐ บาท ร้อยละ ๗๓.๓๓ ฟังพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๓.๓๓ ฟังพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๑๓.๓๓ ฟังพอใจระดับน้อย



๖. กรมประมง

เปิดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำของกรมประมง ๕ จุด ได้แก่ ๑) สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำกรุงเทพฯ ๒) พิพิธภัณฑ์ปลาบก จังหวัดพะเยา ๓) สถานแสดงพันธุ์ปลา จังหวัดนครสวรรค์ ๔) สถานแสดงพันธุ์ปลาน้ำจืดภาคอีสาน จังหวัดสกลนคร และ ๕) สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี ระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๑ มกราคม ๒๕๖๓ ใช้งบประมาณดำเนินการ จำนวน ๑๐,๘๙๕ บาท มีประชาชนและเกษตรกรเข้าร่วมงาน จำนวน ๖,๖๙๔ ราย ร้อยละ ๘๐.๑๙ ฟังพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๗.๙๖ ฟังพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๑.๘๖ ฟังพอใจระดับน้อย



๓.๓. จุดบริการประชาชนดำเนินการ ๑๐ หน่วยงาน จำนวน ๒๕๔ จุด

๑. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

เปิดจุดบริการประชาชน ๑๘ จุด เปิดให้ประชาชนทั่วไปที่เดินทางในช่วงเทศกาล ได้พักรถให้บริการแจนนํ้าดื่ม และผลิตภัณฑ์นมไทย - เดนมาร์ก เพื่อช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุในการขับขี่ยานพาหนะ ใช้งบประมาณจำนวน ๔๐๙,๓๓๕ บาท นอกจากนี้เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผัก - ผลไม้มาจำหน่าย มีรายได้จากการจำหน่ายผัก ผลไม้ จำนวน ๑๒๔,๖๑๐ บาท มีประชาชนเข้ารับบริการ จำนวน ๓๒,๗๐๕ ราย ร้อยละ ๙๐.๐๐ ฟังพอใจระดับมาก ร้อยละ ๘.๐๐ ฟังพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๒.๐๐ ฟังพอใจระดับน้อย



๒. กรมชลประทาน

จัดจุดบริการประชาชน/พักรถ ระหว่างวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๒ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๘๘ จุด ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ บริการห้องน้ำ ให้ข้อมูลเส้นทาง บริการที่พัก รถชั่วคราว น้ำดื่ม ลูกอม และขนม ประชาชนเข้ารับบริการจำนวน ๒๗,๔๙๐ ราย ร้อยละ ๕๘.๙๗ พังพอนใจระดับมาก ร้อยละ ๓๓.๓๓ พังพอนใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๗.๖๙ พังพอนใจระดับน้อย



๓. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน ๓๙ จุด ระหว่างวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๕ มกราคม ๒๕๖๓ โดยแจกน้ำดื่ม ชา กาแฟ โอวัลติน เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ผ้าเย็น ลูกอม และขนมขบเคี้ยว ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับเส้นทางการเดินทาง และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้กับประชาชน นอกจากนี้ ส่ง ส.ค.ส. อวยพรเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ให้แก่ครูบัญชีอาสา การจัดการโครงการให้ความรู้ด้านบัญชีครัวเรือน ต้นทุนอาชีพ บัญชีต้นทุน และการใช้งาน Smart & M แก่เกษตรกร และประชาชนทั่วไป มีประชาชนและเกษตรกร เข้ารับบริการจำนวน ๕,๖๘๖ ราย ร้อยละ ๙๙.๒๑ พังพอนใจระดับมาก ร้อยละ ๐.๗๐ พังพอนใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๐.๐๙ พังพอนใจระดับน้อย



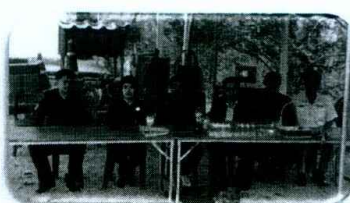
๔. กรมการข้าว

บริการจุดที่นึ่งฟัก จำนวน ๗ จุด โดยแจกน้ำดื่ม กาแฟ โอวัลติน ลูกอม และยาหม่อง รวมถึงจัดเตรียมพื้นที่สำหรับตั้งเต็นท์ ให้กับประชาชนและเกษตรกรทั่วไปที่เข้ารับบริการ มีประชาชนและเกษตรกรเข้ารับบริการจำนวน ๑,๗๒๗ ราย ประชาชนและเกษตรกรร้อยละ ๘๓.๐๒ ฟังพอใจระดับมาก ร้อยละ ๑๓.๒๑ ฟังพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๓.๗๗ ฟังพอใจระดับน้อย



๕. กรมปศุสัตว์

ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ เช่น บริการที่พักรถชั่วคราว ห้องน้ำ ชนมน และเครื่องดื่ม ฯลฯ จำนวน ๑๕ จุด ระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๕ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ด่านกักกันสัตว์ จังหวัดนครราชสีมา อุดรธานี ลำปาง กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะแกะ จยะลา และศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์หนองคาย มีประชาชนเข้ารับบริการ จำนวน ๒,๑๖๓ ราย ร้อยละ ๗๑.๒๒ ฟังพอใจระดับมาก ร้อยละ ๒๘.๗๘ ฟังพอใจระดับปานกลาง



๖. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.)

ร่วมสนับสนุนน้ำดื่ม ผ้าเย็น เครื่องดื่มชูกำลัง กาแฟ ลูกอม ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน ๑๖ จุด ได้แก่ จังหวัดน่าน ๗ จุด จังหวัดขอนแก่น ๑ จุด จังหวัดลำพูน ๑ จุด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๑ จุด จังหวัดสกลนคร ๑ จุด จังหวัดอุดรธานี ๒ จุด จังหวัดปทุมธานี ๑ จุด จังหวัดอุทัยธานี ๑ จุด และจังหวัดนครสวรรค์ ๑ จุด ให้บริการเพื่อให้ประชาชนและเกษตรกรผู้ใช้รถใช้ถนนได้แวะพักผ่อนคลายความเครียด ลดความเมื่อยล้าในการขับรถ มีประชาชนและเกษตรกรได้รับบริการจำนวน ๓,๕๕๐ ราย



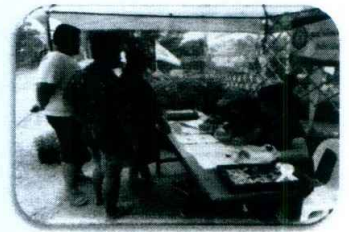
๗. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

จัดกิจกรรมให้บริการประชาชน จำนวน ๕ จุด โดยจัดเจ้าหน้าที่จากศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวง ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ นครสวรรค์ ขอนแก่น ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี เข้าร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ จุดบริการประชาชน เพื่อให้บริการประชาชนที่เดินทางในช่วงเทศกาลปีใหม่ ให้บริการแจกขนม และเครื่องดื่ม รวมทั้งจัดบริการด้านรถพยาบาล และแนะนำเส้นทางการเดินทางในช่วงเทศกาล ระหว่างวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๖ มกราคม ๒๕๖๓ ร้อยละ ๗๔.๐๗ พังพวยระดับมาก ร้อยละ ๑๒.๙๖ พังพวยระดับปานกลาง และร้อยละ ๑๒.๙๖ พังพวยระดับน้อย



๘. กรมวิชาการเกษตร

ดำเนินการเปิดจุดบริการประชาชน จำนวน ๓๓ จุด ๒๘ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ ขอนแก่น จันทบุรี ชุมพร เชียงราย เชียงใหม่ ตรัง นครพนม นครราชสีมา นครสวรรค์ น่าน ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี เพชรบูรณ์ แพร่ มหาสารคาม แม่ฮ่องสอน ราชบุรี ลำปาง เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย และอุทัยธานี ให้บริการเครื่องดื่ม เช่น กาแฟสด โอวัลติน สปอนเซอร์ น้ำดื่มและขนม จำนวน ๔,๗๐๐ แก้ว/๖๕๐ ชุด แจกเอกสารวิชาการ จำนวน ๑,๙๒๙ ชุด ผลส้มโอ ๔๑๒ กิโลกรัม เมล็ดพันธุ์ ถั่วเขียว/บวบหอม จำนวน ๒๕๐ กิโลกรัม/๑๒๐ ถุง และต้นพันธุ์มะพร้าว/มะม่วง/หน่อกล้วย ๕๓๐ ต้น งบประมาณ จำนวน ๑๖,๙๓๐ บาท มีประชาชน และเกษตรกรเข้ารับบริการ ๒๓,๑๓๐ ราย ร้อยละ ๙๒.๓๙ พังพวยระดับมาก ร้อยละ ๖.๕๒ พังพวยระดับปานกลาง และร้อยละ ๑.๐๙ พังพวยระดับน้อย



๙. กรมหม่อนไหม

เปิดจุดบริการประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน ๒๑ จุด ณ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ ฯ ๒๑ แห่ง ให้บริการเครื่องดื่ม ได้แก่ ชาใบหม่อนเย็น ชาถั่งเช่า น้ำผลไม้พร้อมดื่ม เครื่องดื่มกาแฟ โอวัลติน น้ำดื่ม ตลอดจนหม่อนผลสดอบแห้ง และลูกอม มีประชาชนเข้ารับบริการจำนวน ๓,๔๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๗.๐๓ ของเป้าหมาย ๓,๒๐๐ ราย ร้อยละ ๔๗.๖๗ พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ ๕๑.๑๖ พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๑.๑๖ พึงพอใจระดับน้อย



๑๐. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑ - ๑๒ ได้ร่วมจัดบริการ น้ำดื่ม กาแฟ โอวัลติน เครื่องดื่มชูกำลัง ขนม ลูกอม และผ้าเย็น ณ จุดบริการประชาชนของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในจังหวัดพื้นที่ตั้งสำนักงาน ระหว่างวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑๓ จุด ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๗,๘๙๓ บาท ความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรมหรือใช้บริการ ร้อยละ ๖๕.๐๗ พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ ๒๙.๘๖ พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ ๕.๐๗ พึงพอใจระดับน้อย



ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

๑. การจัดกิจกรรมส่งความสุขปีใหม่ โดยนำโครงการของหน่วยงานที่มีการดำเนินงานหรือเป็นโครงการตามแผน/ภารกิจหน่วยงานอยู่แล้ว ควรกำหนดเป้าหมายในช่วงระยะเวลาภายใต้กรอบโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ ซึ่งจะได้เป็นการเร่งรัดให้เห็นผลงานที่ชัดเจนในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งจะเกื้อหนุนการทำงานตามภารกิจให้แล้วเสร็จได้เร็วยิ่งขึ้นด้วย

๒. กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ มีทั้งจำหน่าย ณ สถานที่ราชการ และจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในการจำหน่ายผลผลิต และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ตลอดจนช่วยเกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น แต่ในการจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ล่วงหน้า ยังไม่ค่อยได้รับความนิยมมากนัก เนื่องจากผู้ซื้อเห็นว่าราคากระเช้าของขวัญที่จำหน่ายมีราคาค่อนข้างสูง จึงนิยมเลือกซื้อสินค้าเพื่อจัดกระเช้าของขวัญเอง

๓. ควรมีร้านค้า และสินค้าที่นำมาจำหน่ายให้หลากหลาย รวมทั้งเพิ่มจำนวนวันในการจำหน่ายสินค้า และจัดสถานที่สำหรับจำหน่ายสินค้า ตลอดจนจัดสถานที่สำหรับจอดรถให้เพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

๔. กิจกรรมเปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว และเปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้าชมฟรี หรือลดค่าเข้าชม บางแห่งควรปรับปรุงเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความทันสมัยเป็นที่น่าสนใจ ควรมีการจัดทำป้ายบอกทางให้ชัดเจน เห็นได้ง่าย และควรจัดเตรียมห้องน้ำให้เพียงพอ

๕. กิจกรรมศูนย์บริการเฉพาะกิจช่วงปีใหม่/จิตอาสาควรมีป้ายประชาสัมพันธ์แจ้งก่อนถึงจุดบริการ และไม่ควรจัดจุดบริการติดติดขอบถนนจนเกินไป ควรมีการจัดพื้นที่บริเวณใกล้เคียงให้สามารถจอดรถได้

๖. การจัดกิจกรรมจุดบริการประชาชนในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ เป็นการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงาน ทำให้เกิดการประสานงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามของภาคราชการในการให้บริการประชาชนทั้งในสังกัด และนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์