





ขอเชิญ... ข้าราชการ พนักงานราชการ ผู้สนใจ

อบรม  
๒๓ มิ.ย.

# การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ และบทโทรทัศน์ - วิทยุ

วันที่ 8 มิถุนายน 2561 และ 8 สิงหาคม 2561

ตั้งแต่เวลา 11.45 - 13.00 น.

ณ ห้องประชุมสุทธิตร จีระพันธุ์ ส.ป.ก. ก.ราชดำเนินนอก  
ห้องประชุมริมสระน้ำ ดิโกจอมพล ส.ป.ก. ประดิพัทธ์ และ Conference 72 จังหวัดทั่วประเทศ

# ลักษณะการเขียนข่าวที่ดี

- ควรเขียนแบบพีรามิดหัวกลับ
- ต้องเขียนเรื่องจริงเท่านั้น
- การพาดหัวข่าว ต้องมีความน่าสนใจ ใช้ภาษากระชับ
- วรรคนำ ใส่รายละเอียดโดยย่อได้ 5W+1H ให้ครบถ้วน
- พยายามจบเนื้อหาใน 1 หน้า

# ลักษณะการเขียนข่าวที่ดี (ต่อ)

- หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาเกินจริง
- ไม่ใช่คำคุณศัพท์ หรือใช้ภาษาโฆษณาเกินไป
- ไม่อารมณ์บยัดเยื่อ
- การอ้างแหล่งข่าวควรระมัดให้ถูกต้องใส่รายละเอียดให้สมบูรณ์
- หากมีเวลาสามารถเขียนข่าวพิเศษ เพื่อโน้มน้าวใจนักข่าว

# ลักษณะการเขียนข่าวที่ดี (ต่อ)

- กรณิข่าวที่ผ่านไปแล้ว เขียนลงท้ายได้ 3 แบบคือ เมื่อวันนี้ เมื่อวาน เมื่อเร็วๆ นี้
- หลีกหลีกการใช้ภาษาย่อ คำศัพท์ เฉพาะด้าน หรือ คำไทยปนอังกฤษ
- ให้ใช้คำว่า นาย นาง นางสาว หน้าชื่อคน





ผลิตโดย ...  
กลุ่มประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สบก.

# การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

## โดยใช้หลัก 5W+1H

### ความเป็นมา

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เป็นหน่วยงานหลักในการจัดที่ดินภาครัฐ ได้ดำเนินการปรับปรุงสิทธิการถือครองที่ดิน การกระจายสิทธิในที่ดิน ทั้งที่ดินของรัฐและที่ดินเอกชน ไปสู่เกษตรกร ผู้ไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง ได้เป็นเจ้าของที่ดินอย่างถูกต้อง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาอาชีพ ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น และการรวมกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จัดตั้งกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและการใช้จ่ายตามภารกิจสำคัญ เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเอง มีรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตมากยิ่งขึ้น

ภารกิจการจัดที่ดิน ส.ป.ก.ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาพัฒนางานด้านสำรวจรังวัด โดยการรังวัดแปลงที่ดินด้วยเครื่องรับสัญญาณดาวเทียม GNSS โดยระบบโครงข่ายดาวเทียมแบบจลน์ (RTK GNSS NETWORK) เพื่อปรับปรุงแผนที่แปลงที่ดินตามมาตรฐานคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานระวางแผนที่และแผนที่รูปแปลงที่ดินในที่ดินของรัฐหรือ กมร.๒๕๕๐ นอกจากภารกิจการจัดที่ดินแล้ว ส.ป.ก. ยังมีภารกิจด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับเกษตรกร หรือ สถาบันเกษตรกร จัดหาสินเชื่อให้แก่เกษตรกร และสนับสนุนการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง โดย ส.ป.ก. ได้นำเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และสนับสนุนภารกิจต่างๆ อาทิเช่น การจัดทำแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-map) เพื่อใช้ในการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำการเกษตรตามแนวทาง Zoning by Agri-map การสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ อีกทั้ง มีการนำอุปกรณ์อากาศยานถ่ายภาพทางอากาศควบคุมจากระยะไกลหรือโดรน (Drone) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนางานด้านสำรวจรังวัด การใช้ภาพถ่ายทางอากาศและภาพถ่ายดาวเทียมในการตรวจสอบการใช้ที่ดินผิดวัตถุประสงค์ ผลที่ได้จะเป็นฐานข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และประมวลผลด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ หรือ Geoinformatics technology เป็นการบูรณาการเทคโนโลยี ด้านการสำรวจ การทำแผนที่และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เข้าด้วยกันต่อไป

การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่สื่อสารทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เป็นการเน้นถึงภารกิจที่จะดำเนินการเพื่อสะท้อนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบถึงทิศทางในการดำเนินการภารกิจ ทั้งเป็นการชี้ให้เห็น เป้าหมายของ ส.ป.ก. ดังนั้น การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในภารกิจ ส.ป.ก. จึงเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญต่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ โดยการรายงานข้อมูล หรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกิจกรรม หรือเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นภายในหน่วยงาน และได้ส่งเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งข่าวผ่านสื่อมวลชน โดยมีเป้าหมาย ให้สื่อมวลชนถ่ายทอด ข้อมูล ข่าวสาร หรือข้อเท็จจริงไปยังประชาชน อันจะทำให้ประชาชน รับทราบความเคลื่อนไหว ความเป็นไปรวมทั้งมีความเข้าใจ และยอมรับกิจกรรมการดำเนินงานของหน่วยงาน

## วัตถุประสงค์ในการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

- เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ใน ส.ป.ก. ได้สื่อสารความสำเร็จของหน่วยงานสู่สังคม อันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธาในการดำเนินงานต่อภาคประชาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นระบบ และมีมาตรฐานเดียวกัน
- เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้ทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานเขียนข่าวที่ชัดเจน
- เพื่อให้การเขียนข่าวมีความสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ พลังกิจและเป้าหมายของ หน่วยงาน

## ประโยชน์ของการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

- ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้รับความรู้ เสริมสร้างความเข้าใจ และสามารถเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์หน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- งานข่าวประชาสัมพันธ์ มีความเป็นระบบ และมีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น
- ช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นแบบมืออาชีพ และมีความสมบูรณ์ของเนื้อหาข่าวตามขั้นตอนการ เขียนข่าว
- ข่าวที่เผยแพร่ออกไป มีความสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ พลังกิจ และเป้าหมาย
- ความแตกต่างระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์กับข่าวทั่วไป

ข่าวประชาสัมพันธ์กับข่าวทั่วไปมีความแตกต่างกันในหลายประเด็น คือ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวทั่วไป จุดมุ่งหมายของการเผยแพร่ข่าว มีจุดมุ่งหมายเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ของหน่วยงานใด หน่วยงานหนึ่งให้ประชาชนทราบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ ต่อหน่วยงานเป็นหลัก มีจุดมุ่งหมายเพื่อถ่ายทอดข้อเท็จจริงและสาระความรู้ที่เป็นสาธารณประโยชน์เป็นสำคัญ ทิศทางของผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คาดหวังผลด้านดีต่อหน่วยงานอาจให้ทั้งผลเชิงบวกและผลเชิง ลบแก่บุคคลหรือหน่วยงาน ลักษณะของแหล่งข่าวหรือการได้มาซึ่งข่าวเป็นแหล่งข่าวที่สื่อมวลชน หรือนักข่าวไม่จำเป็นต้องออกไปแสวงหาข่าวด้วยตนเอง นักประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ส่งมาให้พิจารณา หรืออาจเชิญเข้าร่วมฟังการแถลง นักข่าวจะต้องใช้ความสามารถในการแสวงหา ข้อมูลเป็นข่าวด้วยตนเอง กลุ่มเป้าหมาย มุ่งเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะของตน ประชาชน โดยส่วนรวม ขอบเขตของข่าวมีขอบเขตการนำเสนอข่าว

- เกี่ยวกับเรื่องของหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นบุคคล หรือกิจกรรม ครอบคลุมเนื้อหาหลายด้าน ของสังคมส่วนรวม อาทิ เศรษฐกิจ การเมือง อาชญากรรม ธุรกิจ กีฬา ความรวดเร็วหรือความ ทันเหตุการณ์ ส่วนใหญ่สามารถรอเวลาในการเผยแพร่ได้ระยะหนึ่ง เน้นที่ความสด คือ ต้อง

## นำเสนออย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์เสมอ เทคนิคการเขียนข่าวในหน่วยงานการเผยแพร่ข่าวของ ตัวอย่างใช้หลัก 5W+1H

\*\*\*\*\*

**กฎเหล็ก** ของการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งจำเป็นต้องมี เนื้อหา กับ การออกแบบ

เพียงเนื้อหาอย่างเดียวไม่เพียงพอ หรือ อาจเกิดขึ้นกับใครหลายคนที่สงสัย การออกแบบเนื้อหาให้เกิดแรงจูงใจ  
น่าติดตาม สามารถเพิ่มคุณค่าให้กับเนื้อหา ทำให้คนรู้จักเห็นด้วย เกิดการคล้อยตาม และเชื่อในสิ่งที่เราสื่อออกไป

\*\*\*\*\*

รายนามผู้เข้ารับการอบรมแนวทางการพัฒนาบุคลากรโดยใช้แนวความคิดของ Unit sciooL

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ

ในวันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๑.๔๕-๑๓.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสุทธิพร จีระพันธุ์/ห้องประชุมริมสระน้ำ ตึกจอมพล และConference ส.ป.ก.จังหวัด ใน ๗๒ จังหวัด

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล/สังกัด | ตำแหน่ง | โทรศัพท์/โทร.มือถือ | หมายเหตุ |
|-------|---------------------|---------|---------------------|----------|
|       |                     |         |                     |          |
|       |                     |         |                     |          |
|       |                     |         |                     |          |
|       |                     |         |                     |          |
|       |                     |         |                     |          |

รายนามผู้เข้ารับการอบรมแนวทางการพัฒนาบุคลากรโดยใช้แนวความคิดของ Unit sciooL

## การเขียนบทโทรทัศน์-วิทยุ

ในวันพุธที่ 8 สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๑.๔๕-๑๓.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสุทธิพร จีระพันธุ์/ห้องประชุมริมสระน้ำ ตึกจอมพล และConference ส.ป.ก.จังหวัด ใน ๗๒ จังหวัด

[illegible]