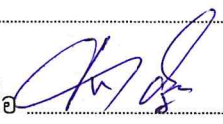
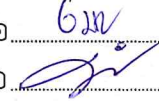


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมโครงการรวมพลังขับเคลื่อนระบบ
วนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน จ.น่าน ผ่านสื่อมวลชน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๕๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑
เป็นเงิน (ราคาต่อหน่วยเฉลี่ย) ๓๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย -
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๒ ราย
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ น.ส.พรพรรณ ภูวนธรรม ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ ลงชื่อ 
และเผยแพร่
 - ๕.๒ น.ส.เมธากรณ์ ถวายทรัพย์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ลงชื่อ 6นท
 - ๕.๓ น.ส.ทิพย์วิมล หงษ์คำ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ลงชื่อ 

รายละเอียดการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
งานกิจกรรมโครงการรวมพลังขับเคลื่อนระบบวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน จ.น่าน
ผ่านสื่อมวลชน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ขอบเขตการดำเนินการ

ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมโครงการรวมพลังขับเคลื่อนระบบวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน จ.น่าน ผ่านสื่อมวลชน ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อออนไลน์ รวมทั้งการนำคณะสื่อมวลชนสัญจรลงพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ท่าน ไปศึกษาดูงานในพื้นที่ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ ส.ป.ก. กำหนด จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน เดินทางโดยเครื่องบินและรถตู้ปรับอากาศ จำนวน ๒ วัน ๑ คืน โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการนำคณะสื่อมวลชนสัญจรลงพื้นที่ ประกอบด้วย ค่าอาหารทุกมื้อ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าโดยสารทุกประเภท ค่าประกันอุบัติเหตุ และค่าจัดทำเอกสารประกอบให้สื่อมวลชน ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจ้าง หรือจัดหา หรือผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน ผ่านสื่อต่าง ๆ (ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อออนไลน์) ตามรายละเอียด ดังนี้

๑. สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าว หรือข่าว หรือสารคดีสั้น ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน
๒. สื่อหนังสือพิมพ์ ผลิตและเผยแพร่ข่าว หรือภาพข่าว หรือบทความ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน
๓. สื่อวิทยุ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ผ่านสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน
๔. สื่อออนไลน์ ผลิตและเผยแพร่ข่าว/สื่ूपข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

ระยะเวลาการดำเนินการ : กุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๑

การส่งมอบงาน/การจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อออนไลน์) ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันพิธีเปิดงานที่กำหนด และดำเนินการส่งมอบงานที่กำหนดทั้งหมดภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้างโดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๑. จัดส่งบทและต้นฉบับ DVD ที่ได้รับการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน จำนวน ๒ แผ่น (๑ ชิ้นงาน/๑ แผ่น) พร้อมบรรจุในกล่องที่ออกแบบปก/แผ่น ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน
๒. จัดส่งชิ้นงานที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ในรูปแบบ Clipping จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา ๑ ชุด
๓. จัดส่งบทและต้นฉบับ DVD ที่ได้รับการออกอากาศผ่านสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน จำนวน ๒ แผ่น (๕ ชิ้นงาน/๑ แผ่น) พร้อมบรรจุในกล่องที่ออกแบบปก/แผ่น ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน

/๔. จัดส่งข่าว....

๔. จัดส่งข่าว/สื่อบันทึกผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงานและรวบรวมข่าวทั้งหมด (Clipping) เย็บรวมเป็นเล่ม ๑ ชุด

๕. จัดส่ง DVD รูปภาพการนำคณะสื่อมวลชนสัญจรลงพื้นที่ จำนวน ๒ แผ่น พร้อมบรรจุในกล่องที่ออกแบบปก/แผ่น ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน

๖. บรรจุชิ้นงานตามข้อ ๑-๕ ลงในกล่องที่มีฝาปิดมิดชิด พร้อมระบุชื่องาน เลขใบสั่งจ้าง และรายละเอียดงานให้มองเห็นได้ชัดเจนทั้งด้านบน และด้านข้างกล่อง



๖๗

