

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ“ส่งความสุขปีใหม่ ๒๕๕๙ จากใจ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” พร้อมมาตรการแก้ไขปัญหาภัยแล้งของ ส.ป.ก. ผ่านสื่อโทรทัศน์

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

๑. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๕๐,๐๐๐ บาท

๒. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

๓. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ สืบค้นราคาจากท้องตลาด จำนวน ๒ บริษัท

๔. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

น.ส.สกลวดี สุขอนันต์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วิธีการคิดราคาอ้างอิง

ใช้ราคาที่สืบค้นจากท้องตลาด จำนวน ๒ บริษัท คือ บริษัท กีบสัน แอนด์ กัน จำกัด และบริษัท จี-เบรนจำกัด เมื่อเทียบกับวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔๕๐,๐๐๐ บาท เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้งของ ส.ป.ก. ผ่านสื่อโทรทัศน์

มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

๑. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเกี่ยวกับโครงการ“ส่งเสริมสุขปีใหม่ ๒๕๕๙ จากใจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” พร้อมมาตรการแก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้งของ ส.ป.ก. ผ่านสื่อโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศช่วงข่าวภาคเที่ยง ระหว่าง วันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเดือนธันวาคม – มกราคม ๒๕๕๘ คิดเป็นราคาต่อหน่วยได้ ๑๔๖,๐๐๐ บาท/ตอน ($144,000 + 148,000 = 292,000 \div 2 = 146,000$ บาท)

๒. สัมภาษณ์สดผู้บริหาร ส.ป.ก. เกี่ยวกับโครงการ“ส่งเสริมสุขปีใหม่ ๒๕๕๙ จากใจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” พร้อมมาตรการแก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้งของ ส.ป.ก. ผ่านสื่อโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ รายการข่าว ๕ หน้า ๑ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ออกอากาศช่วงเวลาข่าวเช้า ระหว่างวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเดือนธันวาคม – มกราคม ๒๕๕๘ จำนวน ๑ ครั้ง คิดเป็นราคาต่อหน่วยได้ ๑๓๕,๐๐๐ บาท/ตอน ($134,000 + 136,000 = 270,000 \div 2 = 135,000$ บาท)

๓. สก๊อปสัมภาษณ์สดผู้บริหาร ส.ป.ก. เกี่ยวกับโครงการ“ส่งเสริมสุขปีใหม่ ๒๕๕๙ จากใจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” พร้อมมาตรการแก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้งของ ส.ป.ก. ผ่านสื่อโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง NBT รายการประเด็นดังหลังข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที ออกอากาศช่วงเวลา ๑๓.๐๐ น. – ๑๓.๓๐ น. วันเสาร์ ช่วงเดือนธันวาคม – มกราคม ๒๕๕๘ จำนวน ๑ ครั้ง ราคาต่อหน่วยได้ ๑๖๕,๐๐๐ บาท/ตอน ($164,000 + 166,000 = 330,000 \div 2 = 165,000$ บาท)

ดังนั้น ราคากลางของการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มาตรการแก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้งของ ส.ป.ก. ผ่านสื่อโทรทัศน์ คือ ๔๕๖,๐๐๐ บาท ($146,000 + 135,000 + 165,000 = 446,000$ บาท)