

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ การจ้างผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์งานโครงการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย
ตามนโยบายรัฐบาล จ.กาฬสินธุ์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
๑. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๓๐,๐๐๐ บาท
๒. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ มกราคม ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๑๓๙,๑๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
๓. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๔.๑ สืบค้นราคาจากท้องตลาด จำนวน ๒ บริษัท
๔. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
น.ส.เมธภรณ์ ถวายทรัพย์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

วิธีการคิดราคาอ้างอิง

ใช้ราคาที่สืบค้นจากท้องตลาด จำนวน ๒ บริษัท คือ บริษัท เพ็ญประภรณ์ จำกัด และบริษัท เซิร์ช อินเทลลิเจนท์ มีเดีย จำกัด เมื่อเทียบกับวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อจ้างผลิต วัสดุทัศนประชาสัมพันธ์งานโครงการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย ตามนโยบายรัฐบาล จ.กาฬสินธุ์ มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

ผลิตวัสดุทัศนประชาสัมพันธ์งานโครงการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย ตามนโยบายรัฐบาล จ.กาฬสินธุ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ ตอน คิดเป็นราคาต่อหน่วยได้ ๑๓๙,๑๐๐ บาท/ตอน (๑๒๘,๔๐๐+๑๔๙,๘๐๐=๒๗๘,๒๐๐÷๒ = ๑๓๙,๑๐๐ บาท)

ดังนั้น ราคากลางของการจ้างผลิตวัสดุทัศนประชาสัมพันธ์งานโครงการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย ตามนโยบายรัฐบาล จ.กาฬสินธุ์ คือ ๑๓๙,๑๐๐ (๑๒๘,๔๐๐+๑๔๙,๘๐๐=๒๗๘,๒๐๐÷๒ = ๑๓๙,๑๐๐ บาท)