

แผนการจัดการความรู้
ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมศิลปอาชีพ
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ส่วนราชการ : ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมศิลปอาชีพ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPN)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
๑. การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร	๑. เกษตรกรได้รับความรู้และทักษะประกอบอาชีพหัตถกรรมพื้นบ้าน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านหัตถกรรมพื้นบ้านให้กับเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน	<u>เชิงปริมาณ</u> ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมศิลปอาชีพเพื่อวิสาหกิจชุมชน หลักสูตร การตัดเย็บกระเป๋าผ้าด้วยมือ <u>เชิงคุณภาพ</u> ร้อยละเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมศิลปอาชีพเพื่อวิสาหกิจชุมชน หลักสูตร การตัดเย็บกระเป๋าผ้าด้วยมือ นำความรู้ไปปฏิบัติ	จำนวน ๒๑๑ ราย ร้อยละ ๖๕	แนวทางการติดตามผลการส่งเสริมอาชีพด้านหัตถกรรมพื้นบ้าน

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ

แผนการจัดการ ความรู้แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การเผยแพร่โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย หลักสูตร การฝึกอบรมศิลปอาชีพเพื่อวิสาหกิจชุมชน (ระยะสั้น) หลักสูตร การตัดเย็บกระเป๋าผ้าด้วยมือ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อจะได้นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ให้กับเกษตรกรสามารถสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในครัวเรือน หลังจากฤดูการทำเกษตร
	๑. ตัวชี้วัดที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ๑) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมศิลปอาชีพเพื่อวิสาหกิจชุมชน หลักสูตร การตัดเย็บกระเป๋าผ้าด้วยมือ ๒) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมศิลปอาชีพเพื่อวิสาหกิจชุมชน หลักสูตร การตัดเย็บกระเป๋าผ้าด้วยมือ นำความรู้ไปปฏิบัติ
	๒. เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ๑) เป้าหมาย ๒๑๑ ราย ๒) เป้าหมาย ร้อยละ ๖๕

ผู้ทบทวน : 

(นายรังสรรค์ รถมณี)

นักวิชาการปฏิรูปที่ดินชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาและส่งเสริมศิลปอาชีพ

ผู้อนุมัติ : 

(นายรัตน์ สามีชัย)

รองเลขาธิการ ส.ป.ก.

ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (CKO)

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑

ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมศิลปาชีพ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : แนวทางการติดตามผลการส่งเสริมอาชีพด้านหัตถกรรมพื้นบ้าน

ตัวชี้วัด (KPI) : ๑) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมศิลปาชีพเพื่อวิสาหกิจชุมชน หลักสูตร การตัดเย็บกระเป๋าผ้าด้วยมือ

๒) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมศิลปาชีพเพื่อวิสาหกิจชุมชน หลักสูตร การตัดเย็บกระเป๋าผ้าด้วยมือ นำความรู้ไปปฏิบัติ

เป้าหมายของตัวชี้วัด : ๑) เป้าหมาย ๒๑๑ ราย ๒) เป้าหมาย ร้อยละ ๖๕

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐานอ้างอิง
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ของศูนย์พัฒนาและส่งเสริมศิลปาชีพ	ภายใน ก.พ. ๖๒	จำนวนสมาชิก KM Team) ที่ เข้าร่วมประชุม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	KM Team และผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้	KM Team	รายงาน การ ประชุม
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - รวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็น (โดยการหาข้อมูล จากอินเทอร์เน็ต ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ตรงของผู้ปฏิบัติงาน หรือจาก แหล่งอื่น)	ภายใน ก.พ. ๖๒	จำนวนความรู้ ที่รวบรวมได้	จำนวน ๒ เรื่อง	KM Team และผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ ความรู้	KM Team	รายการ เอกสาร/ แหล่ง ความรู้
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - แบ่งชนิดหรือประเภทของความรู้ และจัดให้ เป็นระบบเพื่อสะดวกในการสืบค้นและนำมาใช้ ประโยชน์	ภายใน ก.พ. ๖๒	จำนวนความรู้ที่ได้รับการจัด ระบบ	จำนวน ๒ เรื่อง	KM Team และผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ ความรู้	KM Team	เอกสาร ความรู้
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - ปรับองค์ความรู้ให้เข้าใจง่ายขึ้นมีเนื้อหากระชับ ชัดเจน เป็นมาตรฐาน โดยผู้เกี่ยวข้องร่วมกัน พิจารณากลั่นกรองข้อมูลองค์ความรู้และร่วมกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นมาตรฐานสากล	ภายใน มี.ค. ๖๒	จำนวนความรู้ที่ได้รับการปรับ	จำนวน ๒ เรื่อง	KM Team และผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ ความรู้	KM Team	เอกสาร ความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน อ้างอิง
๕.	การเข้าถึงความรู้ - การปรับปรุงและนำความรู้ไปเผยแพร่ (ลงเว็บไซต์ ส.ป.ก.)	ภายใน เม.ย. ๖๒	จำนวนความรู้ที่ได้นำไปเผยแพร่	จำนวน ๒ เรื่อง	KM Team และผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้	KM Team	เอกสารความรู้
๖.	การแลกเปลี่ยนความรู้ - แบ่งปันความรู้ที่มีให้บุคลากร/ผู้เกี่ยวข้อง/ผู้สนใจ/บุคคลทั่วไป	ภายใน เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	จำนวนความรู้ที่ได้นำไปแบ่งปัน	จำนวน ๒ เรื่อง	KM Team และผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้	KM Team	ผลการประเมิน
๗.	การเรียนรู้ - บุคลากร/ผู้เกี่ยวข้อง/ผู้สนใจ/บุคคลทั่วไป ได้รับความรู้และนำไปประยุกต์ใช้	ภายใน ก.ค.-ก.ย. ๖๒	ร้อยละของจำนวนบุคลากร/ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้/ผู้สนใจ/บุคคลทั่วไป/ที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	KM Team และผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้	KM Team	ผลการประเมิน
ผู้ทบทวน :  (นายรังสรรค์ รตมณี) นักวิชาการปฏิบัติที่ดินชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาและส่งเสริมศิลปอาชีพ				ผู้อนุมัติ :  (นายรัตนะ สวามีชัย) รองเลขาธิการ ส.ป.ก. ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (CKO)			