

รายละเอียดการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ส.ป.ก. ผ่านสื่อผสมผสาน โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ขอบเขตการดำเนินการ

๑. ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ นโยบาย กิจกรรม ผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสื่อต่างๆ ดังนี้

๑.๑) สื่อโทรทัศน์

- ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าวเชิงวิเคราะห์ ภารกิจ นโยบาย กิจกรรมตามสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อ ส.ป.ก. และการสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๕ ตอน ออกอากาศช่วงข่าวของสถานี ระหว่างข่าวภาคเช้าเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือระหว่างข่าวภาคเที่ยงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือระหว่างข่าวภาคค่ำเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ ช่องใดช่องหนึ่ง คือ ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ โดยออกอากาศเดือนละ ๑ ตอน ระหว่างวันจันทร์-วันศุกร์

๑.๒) สื่อทีวีดิจิตอล

- ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าวภารกิจ นโยบาย กิจกรรมตามสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อ ส.ป.ก. และการสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ ครั้ง ออกอากาศช่วงข่าวของสถานีช่วงข่าวภาคเช้าระหว่างเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงข่าวภาคค่ำระหว่างเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๐๐ น. ทางทีวีดิจิตอล ช่องใดช่องหนึ่งคือ ช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องโปรเจกต์ทีวี หรือ ช่องเนชั่นทีวี โดยออกอากาศเดือนละ ๑ ตอน ระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์

๑.๓) สื่อออนไลน์

- ผลิตและเผยแพร่ข่าว/สื่ूपข่าว ภารกิจ นโยบาย กิจกรรมต่างๆ และความเคลื่อนไหวการดำเนินงานของ ส.ป.ก. ตามสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ตลอดจนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ในรูปแบบข่าว/สื่ूपข่าว _เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์คือ ไทยรัฐออนไลน์ หรือเดลินิวส์ออนไลน์ หรือคมชัดลึกออนไลน์ หรือข่าวสดออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ หรือแนวหน้าออนไลน์ หรือโพสต์ทูเดย์ออนไลน์ หรือสยามรัฐออนไลน์

๑.๔) สื่อหนังสือพิมพ์

- ผลิตและเผยแพร่ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจของ ส.ป.ก. ขนาด ไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว ที่เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร จำนวน ๑๘ ข่าว เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือเดลินิวส์ หรือข่าวสด หรือคมชัดลึก หรือแนวหน้า หรือบ้านเมือง จำนวน ๓ ข่าว/เดือน โดยต้องเผยแพร่ข่าวละไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ รวมเผยแพร่ ๓๖ ฉบับ

- ผลิตและเผยแพร่ภาพข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ส.ป.ก. รวมทั้งเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร จำนวน ๖ ภาพข่าว เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือเดลินิวส์ หรือข่าวสด หรือมติชน หรือคมชัดลึก หรือบ้านเมือง หรือแนวหน้า จำนวน ๒ ภาพข่าว/เดือน โดยต้องเผยแพร่ภาพข่าวละไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ รวมเผยแพร่ ๑๒ ภาพข่าว

๒. จัดทำแผนการผลิตและออกอากาศ พร้อมหลักฐานยืนยันการจองเวลาจากสถานีโทรทัศน์ ทีวีดิจิตอล เพื่อยืนยันวัน/เวลาออกอากาศที่แน่นอน ตามที่เสนอมานในข้อ ๑

ผู้เสนอราคาจะต้องไปถ่ายทำ ณ สถานที่จริงอย่างทั่วถึงทุกภาคของประเทศไทย ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดไว้แล้ว

สิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของ ส.ป.ก. ซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้

รายละเอียดการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานการดำเนินงานทั้งหมด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงานให้สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.)
๒. ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผังการออกอากาศเผยแพร่ทางโทรทัศน์และทางทีวีดิจิตอลให้ ส.ป.ก. ได้ทราบล่วงหน้าเพื่อสามารถติดตามตรวจสอบได้
๓. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอบทโทรทัศน์ บทสัมภาษณ์ ข่าว ภาพข่าว บทความ ในแต่ละตอนให้ ส.ป.ก. พิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ อย่างน้อย ๗ วัน
๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้ประสานงานที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานด้านข้อมูลและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ
๕. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการเผยแพร่เวลาออกอากาศ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งต่อ ส.ป.ก. เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน เว้นแต่กรณีมีเหตุสุดวิสัย โดยจะต้องชี้แจงเหตุผลประกอบ

เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. แผนการออกอากาศในรายการโทรทัศน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลาออกอากาศที่แน่นอน
๒. แผนการออกอากาศในรายการทีวีดิจิตอล เพื่อแสดงกำหนดเวลาออกอากาศที่แน่นอน
๓. สำเนาสัญญาหรือหนังสือรับรองฉบับจริงที่ยืนยันการเช่าเวลาของบริษัท ซึ่งออกโดยสถานีโทรทัศน์หรือ ในกรณีที่เช่าเวลาต่อจากบริษัทอื่นต้องมีรับรองฉบับจริงที่บริษัทเจ้าของเวลายืนยันการให้บริษัทผู้ยื่นขอประกวดราคาเช่าเวลาต่อ
๔. สำเนาสัญญาหรือหนังสือรับรองฉบับจริงที่ยืนยันการเช่าเวลาของบริษัทซึ่งออกโดยสถานีทีวีดิจิตอล หรือในกรณีที่เช่าเวลาต่อจากบริษัทอื่นต้องมีหนังสือรับรองฉบับจริงที่บริษัทเจ้าของเวลายืนยันการให้บริษัทผู้ยื่นขอประกวดราคาเช่าเวลาต่อ
๕. ตัวอย่างผลงานสื่อบroadcast ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์เจาะลึก ซึ่งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ที่ผู้เสนอราคาเคยผลิตและออกอากาศ จำนวน ๒ ชิ้นงานในรูปแบบ DVD
๖. ตัวอย่างผลงานที่เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตร จำนวน ๒ ชิ้นงานที่เป็นข่าวขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว และ ๒ ชิ้นงานที่เป็นภาพข่าวขนาดใดก็ได้
๗. สำเนาสัญญาหรือหนังสือรับรองผลงานประเภทการทำสารคดีโทรทัศน์ งานด้านสื่อบroadcast หรืองานข่าว โดยต้องเป็นประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท และจะต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ
๘. ผู้เสนอราคาต้องส่ง Company profile ซึ่งแสดงศักยภาพในการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กรพร้อมแสดงประวัติผลงานที่ผ่านมาให้ ส.ป.ก. พิจารณา

ระยะเวลาการดำเนินการ : ดำเนินการและส่งมอบงานแล้วเสร็จทั้งหมด ภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้

- สื่อโทรทัศน์ จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศหรือใบมอร์นิเตอร์ ตอนที่ ๑ โดยส่งต้นฉบับเป็น DVD แผ่นละ ๑ ตอน จำนวน ๒ แผ่น พร้อมบรรจุในกล่องที่ออกแบบปกแผ่น/กล่อง ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

- สื่อวีดิทัศน์ จัดส่งบทและต้นฉบับสื่ूपภาพที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศหรือใบมอร์นิเตอร์ ตอนที่ ๑ โดยส่งต้นฉบับเป็น DVD แผ่นละ ๑ ตอน จำนวน ๒ แผ่น พร้อมบรรจุในกล่องที่ออกแบบปกแผ่น/กล่อง ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

- สื่อออนไลน์ จัดส่งข่าว/สื่ूपภาพ ๑๐ ชิ้นงาน และรวบรวมข่าวทั้งหมด (Clipping) เย็บรวมเป็นเล่ม ๑ ชุด

- สื่อหนังสือพิมพ์ จัดส่งข่าว ๖ ข่าว (๖ ข่าว/๑๒ ฉบับ) ภาพข่าว ๒ ภาพข่าว (๒ ภาพข่าว/๔ ฉบับ) ที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยส่งต้นฉบับเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับจริงจำนวน ๑๖ ฉบับ (๑ ข่าว/๑ ฉบับ) และรวบรวมข่าวทั้งหมด (Clipping) เย็บรวมเป็นเล่ม ๑ ชุด

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้

- สื่อโทรทัศน์ จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศหรือใบมอร์นิเตอร์ ตอนที่ ๒ และตอนที่ ๓ โดยส่งต้นฉบับเป็น DVD แผ่นละ ๑ ตอน จำนวน ๒ แผ่น (๑ แผ่น/๑ ตอน รวมเป็นจำนวน ๔ แผ่น) พร้อมบรรจุในกล่องที่ออกแบบปกแผ่น/กล่อง ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

- สื่อวีดิทัศน์ จัดส่งบทและต้นฉบับสื่ूपภาพที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศหรือใบมอร์นิเตอร์ ตอนที่ ๒ และตอนที่ ๓ โดยส่งต้นฉบับเป็น DVD แผ่นละ ๑ ตอน จำนวน ๒ แผ่น (๑ แผ่น/๑ ตอน รวมเป็นจำนวน ๔ แผ่น) พร้อมบรรจุในกล่องที่ออกแบบปกแผ่น/กล่อง ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

- สื่อออนไลน์ จัดส่งข่าว/สื่ूपภาพ ๑๐ ชิ้นงาน และรวบรวมข่าวทั้งหมด (Clipping) เย็บรวมเป็นเล่ม ๑ ชุด

- สื่อหนังสือพิมพ์ จัดส่งข่าว ๖ ข่าว (๖ ข่าว/๑๒ ฉบับ) ภาพข่าว ๒ ภาพข่าว (๒ ภาพข่าว/๔ ฉบับ) ที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยส่งต้นฉบับเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับจริงจำนวน ๑๖ ฉบับ (๑ ข่าว/๑ ฉบับ) และรวบรวมข่าวทั้งหมด (Clipping) เย็บรวมเป็นเล่ม ๑ ชุด

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้

- สื่อโทรทัศน์ จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศหรือใบมอร์นิเตอร์ ตอนที่ ๔ และตอนที่ ๕ โดยส่งต้นฉบับเป็น DVD แผ่นละ ๑ ตอน จำนวน ๒ แผ่น (๑ แผ่น/๑ ตอน รวมเป็นจำนวน ๔ แผ่น) พร้อมทั้งส่งต้นฉบับเป็น DVD รวมรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้วทั้งหมดจำนวน ๕ ตอน ในแผ่นเดียวกัน จำนวน ๕ แผ่น พร้อมบรรจุในกล่องที่ออกแบบปกแผ่น/กล่อง ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

- สื่อทีวีดิจิตอล จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศ หรือใบมอร์นิเตอร์ ตอนที่ ๔ และตอนที่ ๕ โดยส่งต้นฉบับเป็น DVD แผ่นละ ๑ ตอน จำนวน ๒ แผ่น (๑ แผ่น/ ๑ ตอน รวมเป็นจำนวน ๔ แผ่น) พร้อมทั้งส่งต้นฉบับเป็น DVD รวมรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้วทั้งหมดจำนวน ๕ ตอน ในแผ่นเดียวกัน จำนวน ๕ แผ่น พร้อมบรรจุในกล่องที่ออกแบบปกแผ่น/กล่องให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

- สื่อหนังสือพิมพ์ จัดส่งข่าว ๖ ข่าว (๖ ข่าว/ ๑๒ ฉบับ) ภาพข่าว ๒ ภาพข่าว (๒ ภาพข่าว/๔ ฉบับ) ที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยส่งต้นฉบับเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับจริงจำนวน ๑๖ ฉบับ (๑ ข่าว/๑ ฉบับ) และรวบรวมข่าวทั้งหมด (Clipping) เย็บรวมเป็นเล่ม ๑ ชุด

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมและส่งข้อเสนอแนะ วิचारณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิचारณ์ เกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะนี้ ได้ที่

สถานที่ติดต่อ กลุ่มประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ถนนราชดำเนินนอก แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๒๘๒-๒๕๗๗

โทรสาร ๐-๒๒๘๒-๒๕๗๗

เว็บไซต์ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.alro.go.th หัวข้อจัดซื้อจัดจ้าง

ส่งข้อเสนอแนะ วิचारณ์ หรือแสดงความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทาง E-mail ของ ส.ป.ก. ได้ที่ E-mail: os_prds@alro.go.th หรือทางจดหมายลงทะเบียนมาอย่างส่วนราชการ โดยต้องเปิดเผยชื่อ และที่อยู่ของผู้ข้อเสนอแนะ วิचारณ์ หรือมีความเห็น ด้วย