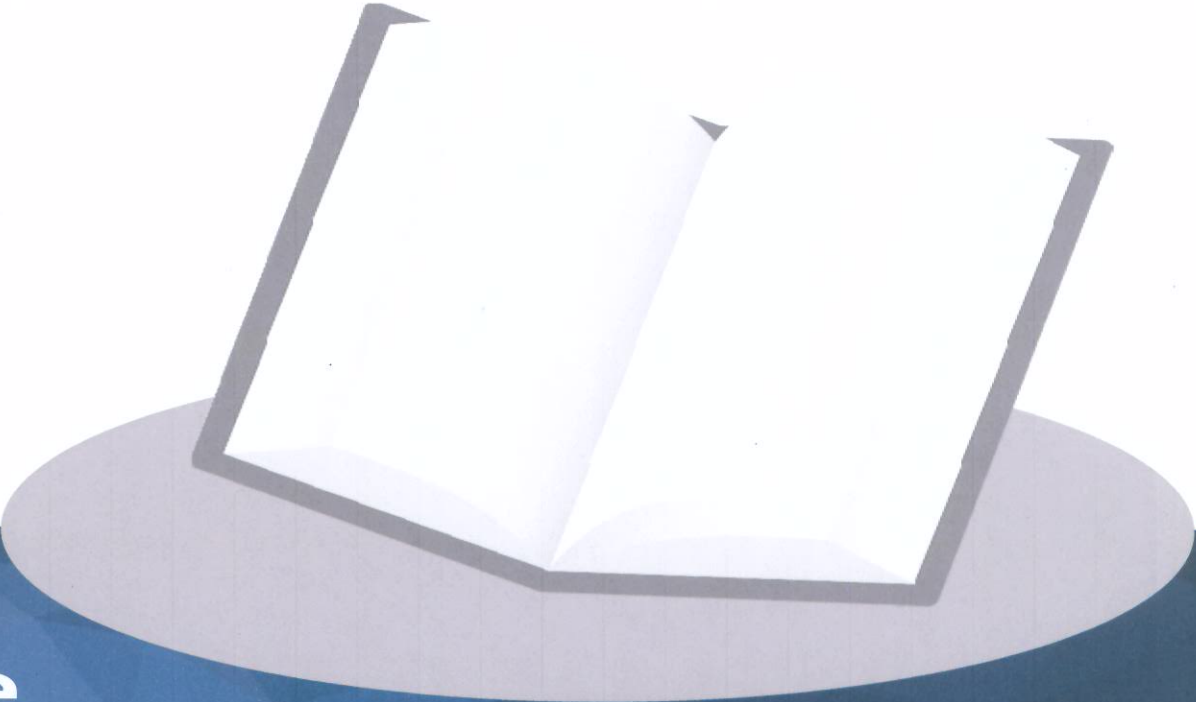




ยุทธศาสตร์ชาติ

ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3
(พ.ศ.2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

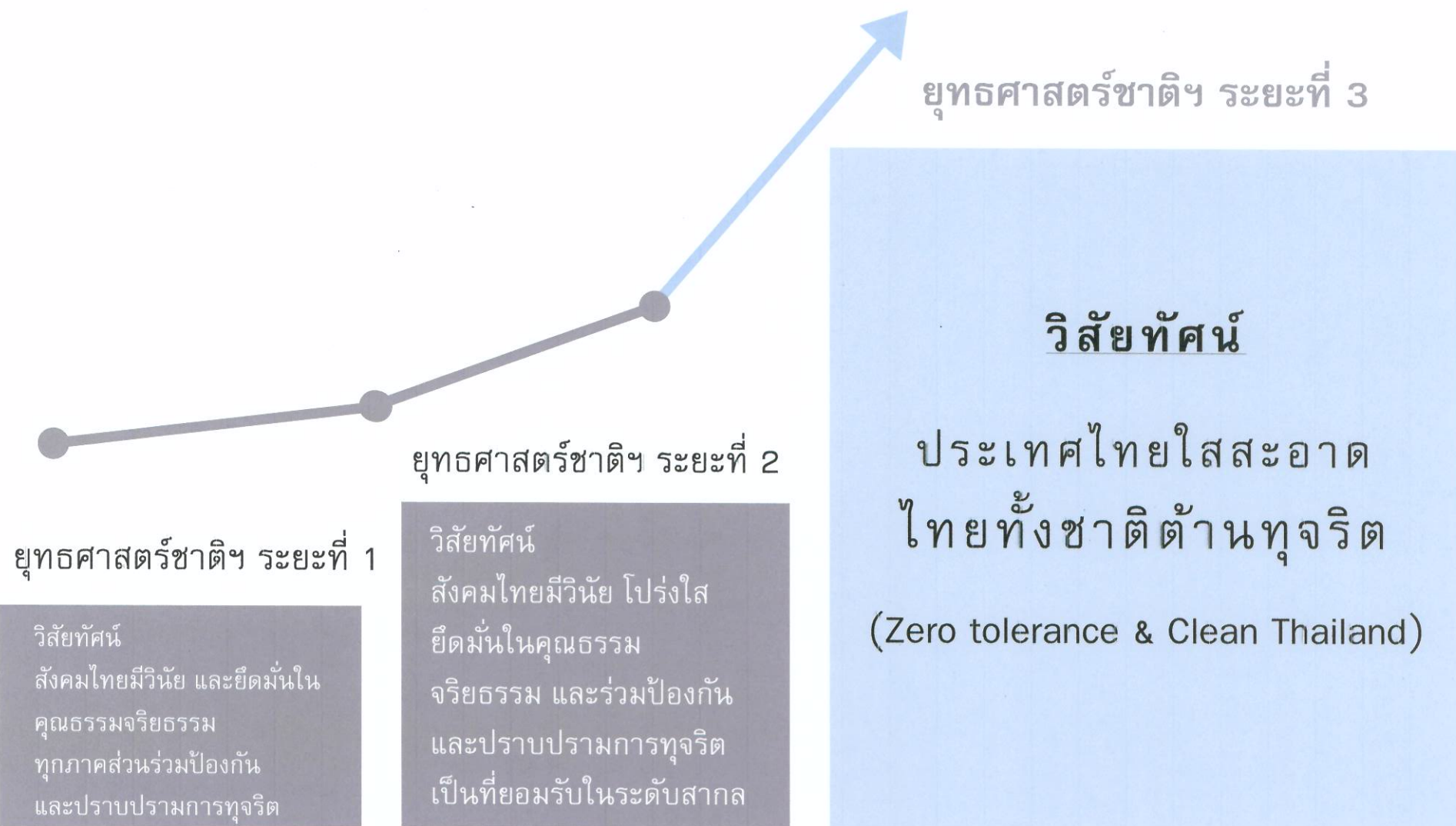
ระยะที่ 3

แตกต่างจากยุทธศาสตร์ชาติฯ
ที่ผ่านมาอย่างไร?

ยุทธศาสตร์ชาติ

ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3





วิสัยทัศน์

ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต
(Zero Tolerance & Clean Thailand)



พันธกิจ

สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต
ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ
และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ
ให้มีมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต

(Corruption Perceptions Index: CPI)

สูงกว่าร้อยละ 50



วิสัยทัศน์

ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)

พันธกิจ : สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) สูงกว่าร้อยละ 50

วัตถุประสงค์ที่ 1
สังคมมีพฤติกรรม
ร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง

วัตถุประสงค์ที่ 2
เกิดวัฒนธรรมทางการเมือง
(Political Culture)
มุ่งต้านการทุจริตในทุกภาคส่วน

วัตถุประสงค์ที่ 3
การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วย
นวัตกรรม กลไกป้องกันการทุจริต
และระบบบริหารจัดการ
ตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ที่ 4
การปราบปรามการทุจริตและการ
บังคับใช้กฎหมาย
มีความรวดเร็ว เป็นธรรมและได้รับ
ความร่วมมือจากประชาชน

วัตถุประสงค์ที่ 5
ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption
Perceptions Index: CPI) ของประเทศ
ไทยมีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างสังคม
ที่ไม่ทนต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยกระดับเจตจำนง
ทางการเมืองในการ
ต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 3
สกัดกั้นการทุจริต
เชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาระบบป้องกัน
การทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 5
ปฏิรูปกลไกและ
กระบวนการ
การปราบปราม
การทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 6
ยกระดับคะแนนดัชนี
การรับรู้การทุจริต
(Corruption Perceptions Index: CPI)
ของประเทศไทย



ยุทธศาสตร์ที่ 1

- มุ่งเน้นปลูกฝังจิตสำนึก ปรับฐานคิด
- พัฒนาหลักสูตร/บทเรียน/การเรียนการสอน/การถ่ายทอด ในทุกระดับ
- พัฒนา/ปรับปรุงมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ และประกาศใช้อย่างจริงจัง



4. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อต่อต้านการทุจริต

- สร้างชุมชนเฝ้าระวัง ต่อต้านการทุจริต
- Social Sanction



1. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัย ตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถ แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม

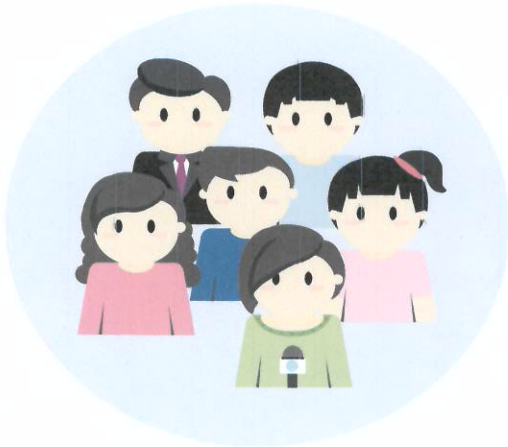
สร้างสังคม ที่ไม่ทนต่อการทุจริต

2. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการ กล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต้านทุจริต

3. ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

- ปรับใช้ในการกล่อมเกล่า
- พัฒนาหลักสูตร/ปรับรูปแบบและวิธีการนำเสนอ
- พัฒนาระบบและองค์ความรู้

- กล่อมเกลாதงสังคมทุกช่วงวัย ตั้งแต่ปฐมวัย
- พัฒนานวัตกรรมสื่อการเรียนรู้
- พัฒนาจิตสำนึกสาธารณะ
- สื่อสารทางสังคมเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
- เสริมบทบาทสื่อมวลชนและองค์กรวิชาชีพ
- พัฒนามาตรวัดทางสังคม





ยุทธศาสตร์ที่ 2



6. ประยุคต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและ

ควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมือง
ของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณะ

- กำหนดพรรคการเมืองแสดงแนวทางนโยบาย/งบประมาณ
ก่อนการเลือกตั้ง
- จัดทำระบบฐานข้อมูลการกำกับติดตามโครงการ
ที่ดำเนินการตามนโยบายของพรรคการเมือง

5. ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้าน

การทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน
โดยรัฐให้การสนับสนุนทุนตั้งต้น

- ศึกษาแนวทาง
- พัฒนาตัวแบบกองทุน

1. พัฒนากลไกการกำหนดให้

นักการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมือง
ในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน

2. เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐาน

ทางจริยธรรมของนักการเมืองและ
เจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับ

- ศึกษาและกำหนดแนวทาง/ขั้นตอนการกำกับติดตามมาตรฐาน
ทางจริยธรรมของนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐ

3. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์

และมาตรการสำหรับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต

- ศึกษา/วิเคราะห์แนวทางปฏิบัติทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น
- ประสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วน
- เสริมเจตจำนงทางการเมืองในระดับประชาชน

ยกระดับเจตจำนง ทางการเมือง ในการต่อต้านการทุจริต

4. พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้านการป้องกัน

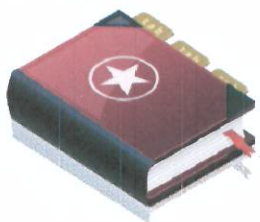
และปราบปรามการทุจริตเพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา

- ศึกษาวิเคราะห์แนวทาง/จัดทำแผนการปฏิรูประบบการจัดสรรงบประมาณ





ยุทธศาสตร์ที่ 3



4. ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิเคราะห์

ติดตาม และตรวจสอบ การทุจริตเชิงนโยบาย
ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ศึกษาวิเคราะห์/เผยแพร่องค์ความรู้ตรวจสอบนโยบายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3. การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและ ตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ

- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใช้ติดตามและตรวจสอบนโยบายรัฐ

2. การรายงานผลสะท้อนการสกัดกั้น

การทุจริตในวงจรนโยบาย (Policy cycle feedback)

- จัดตั้งหน่วยงานกลางการบูรณาการและประมวลผลข้อมูล

1. วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้น

การทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล

- ขั้นการก่อตัวนโยบาย (Policy formation)
- ขั้นการกำหนดนโยบาย (Policy Formulation)
- ขั้นตัดสินใจนโยบาย (Policy Decision)
- ขั้นการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation)
- ขั้นการประเมินนโยบาย (Policy Evaluation)

สกัดกั้นการทุจริต เชิงนโยบาย

- การตรวจสอบแนวนโยบายหาเสียงของพรรคการเมือง
- เกณฑ์ชี้วัดความเสี่ยงของนโยบาย Policy Risk Indicator (PRI)
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบาย
- พัฒนารอบกำหนดนโยบาย
- พัฒนาแนวปฏิบัติการยอมรับนโยบายและรับผิดชอบสังคม
- วิเคราะห์ความเสี่ยงและการใช้จ่ายงบประมาณ
- เสริมสร้างความโปร่งใสกระบวนการพิจารณากฎหมาย
- กำหนดบทลงโทษฝ่าฝืนจริยธรรม
- สร้างกลไกตรวจสอบฝ่ายบริหาร
- พัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส
- บูรณาการติดตามนโยบาย





ยุทธศาสตร์ที่ 4

8. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตาม
อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต
ค.ศ. 2003

- นโยบายแนวปฏิบัติ
- ปรับปรุงประมวลจริยธรรม
- แนวทางจัดซื้อจัดจ้าง
- แลกเปลี่ยนข่าวสาร

7. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้
เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต

- Creative Thinking
- Competency Trends

6. สนับสนุนให้ภาคเอกชน
ดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล

- Cooperate Governance

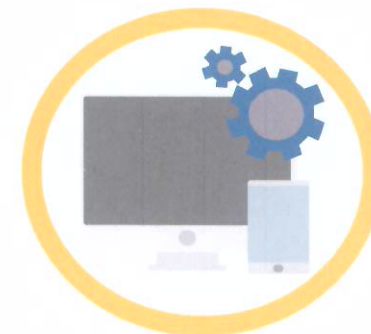
1. เพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบงานป้องกันการทุจริต

- ระบบงาน
- แนวคิด
- มาตรการ



2. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อ
ยับยั้งการทุจริต

- เครื่องมือ/กลไกใน
การตรวจสอบ/ยับยั้ง



3. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
สารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต

- Online Public Sector Trends

4. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม



5. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้าน
คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อ
เชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต
(Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

- พัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน/บูรณาการระบบประเมิน

- Marketing in Public Sector
- Content
- Theme



ยุทธศาสตร์ที่ 5

9. เพิ่มประสิทธิภาพ

ในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

8. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้

สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด

7. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของ

เจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

- พัฒนาง่องค์ความรู้/ทักษะ/ขีดความสามารถ
- แลกเปลี่ยน/การเสริมความรู้ในรูปแบบสหวิทยาการ
- สร้างระบบการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)

6. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส

และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

- Whistleblower , คุ้มครองเจ้าหน้าที่ , กำหนดรางวัลแจ้งเบาะแส

1. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต

ให้มีประสิทธิภาพ

- การปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบให้กระบวนการมีประสิทธิภาพ
- สร้างความเชื่อมั่น
- เชื่อมโยงการข่าวและฐานข้อมูล เพื่อลดความล่าช้า ข้ำซ้อน

2. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและ

ความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน

- พัฒนาระบบการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้อง (smart audit system)
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

3. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษ

ในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

- Fast track

4. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการ

ปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล

- ศึกษาและวิเคราะห์ปรับปรุงกฎหมาย
- จัดลำดับความเสียหาย/เร่งด่วน/ความถี่
- บูรณาการหน่วยงานตรวจสอบถ่วงดุล

5. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต

- พัฒนาระบบฐานข้อมูล
- จัดตั้งศูนย์กลางข่าวกรอง (Intelligence agency)
- ร่วมมือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวกรองร่วมกับสื่อ/ภาคประชาสังคม



ปฏิรูปกลไกและกระบวนการ การปราบปรามการทุจริต





ยุทธศาสตร์ที่ 6

1. ศึกษา และกำกับติดตาม การยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

- ศึกษาระเบียบวิธีวิจัย (Methodology) ของแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI)
- บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- เร่งรัด และกำกับ ติดตามการดำเนินการ
- การจัดการการรับรู้ (Perceptions)



ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย

2. บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

- วิเคราะห์และเชื่อมโยงเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติฯ
จัดทำ Strategy Map
- กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

เลขที่ 361 ถนนนนทบุรี ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 หรือ

ตู้ ปณ.100 เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ 02 528 4800 – 49

www.nacc.go.th

ยุทธศาสตร์ชาติ

ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3

(พ.ศ.2560 - 2564)